Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Chieti - Pescara

Al Direttore Generale
Dott. Arch. Giovanni Cucullo
SEDE

OGGETTO: Invio Verbale n. 1 Determinazione dei criteri

Si invia in allegato, in riferimento a "**Avviso esplorativo per manifestazione di interesse a partecipare alla selezione per il conferimento di incarico individuale di esperto in Digital Marketing in supporto alla delegata dell'orientamento",** il verbale n. 1 relativo alla determinazione preventiva dei criteri.

Cordiali Saluti

Chieti, li

Il Presidente della Commissione
Prof.ssa Cosima SCHIAVONE

03 LUG 2020

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CHIETI - PESCARA
Amministrazione Centrale - Registratura
Anno..... Titolo VII Classe 1 Fascicolo.....

N. 38894	03 LUG 2020	
UOR	CC	RPA
	DU2	

Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Chieti - Pescara

Avviso esplorativo per manifestazione di interesse a partecipare alla selezione per il conferimento di incarico individuale di esperto in Digital Marketing in supporto alla delegata dell'orientamento

Verbale n.1
Determinazione preventiva criteri

L'anno **duemilaventi,** il giorno **30 (trenta)** del mese di Giugno, alle **ore 9:00,** si riunisce, presso l'Aula Multi mediale dell'Università degli studi G. D'Annunzio Chieti – Pescara, la Commissione Esaminatrice nominata con D.D. Rep n.186/2020 prot. n.37183 del 26/06/2020 per "**Avviso esplorativo per manifestazione di interesse a partecipare alla selezione per il conferimento di incarico individuale di esperto in Digital Marketing in supporto alla delegata dell'orientamento"**

La Commissione giudicatrice è così composta:
- Prof.ssa Cosima SCHIAVONE (Professore associato Med/12 e delegata all'Orientamento per la Scuola di Medicina e Scienze della Vita dell'Università degli studi G.D'Annunzio Chieti - Pescara)

Presidente

- Prof. Avv. Andrea MONTI (Docente a contratto Fac. Di Giurisprudenza – Master di secondo livello in Diritto dell'Informatica dell'Università degli Studi La Sapienza - Roma)

Componente

- Dott. Antonio Teti (Responsabile Settore Sistemi Informativi e Innovazione Tecnologica dell'Università degli studi "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara)

Componente

Funge da segretario verbalizzante la Dott.ssa Fausta Mantini come nominata con medesimo Decreto rep. n. 186/2020 prot. n. 37183 del 26/06/2020 funzionario di categoria D presso l'Ateneo.

I componenti della Commissione dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra loro ai sensi dell'art. 51 del Codice di procedura civile. I componenti dichiarano, altresì, di non avere tra di loro relazioni di parentela, coniugio ed affinità entro il quarto grado incluso.

I componenti dichiarano, altresì, sotto la propria responsabilità, di non appartenere ad organi di direzione politica dell'Amministrazione, di non ricoprire cariche politiche, di non essere rappresentanti sindacali, né di essere designati dalle confederazioni ed organizzazioni sindacali o dalle associazioni professionali, ai sensi dell'art. 35 comma 3 lettera e) del Decreto legislativo 30 marzo 2001 n 165 e s.m.i., nonché l'assenza di condanne, anche con sentenza non passata in giudicato, per reati contro la Pubblica Amministrazione in ottemperanza all'art. 35 bis del suddetto decreto introdotto dalla Legge n. 190/2012 e s.m.i., recante *Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione.*

Ciò premesso, la stessa Commissione è pienamente legittimata ad operare.

La Commissione prende atto dell'avviso di cui alla presente procedura.

Il Segretario procederà alla verbalizzazione delle sedute della Commissione

SPAZIO BIANCO ANNULLATO

Il presidente, all'inizio dei lavori, dà lettura dell'avviso di cui al prot. n.32799 del 08/06/2020 e nota integrativa prot. n. 33779 del 11/06/2020, per quanto interessa la procedura, ovvero:

All'art.1 «OGGETTO: *L'Esperto Qualificato - Esperto in Digital Marketing dovrà esperire le attività in tema di:*
progettazione e realizzazione di una campagna mediatica altamente specialistica sul web e sulle piattaforme social, in grado di veicolare pienamente l'offerta formativa di UdA.
Ideazione e pianificazione e sviluppo di un piano di Digital marketing Plan Borto all'ampliamento del bacino di utenti dell'ateneo e relativo monitoraggio e reportistica trimestrale dei risultati conseguiti.
Attuazione periodica delle eventuali azioni correttive atte a migliorare gli obiettivi definitivi. Coordinamento supervisione e supporto del team interno dedicatoed in particolare: *«Il candidato dovrà comprovare di essere dotato di "adeguati requisiti di preferenza:*

1) Padronanza delle materie statistiche applicate all'analisi dei dati per la creazione di performance activity model attraverso i principali indicatori economici (**ROI, CTA, CTR, PPC** etc.);
2) Profonda conoscenza delle piattaforme di Digital marketing analytic's più diffuse (**Google analytic's, SEO e SEM analyzer, content strategy,** etc.);
3) Ampie capacità nell'elaborazione dei principali KPI economici digitali (key performance Indicator) e la loro Relativa applicazione nell'attività di monitoring;
4) Ottime competenze nelle attività di **SEO strategy e SEM development;**
5) Forte know how nell'ideazione e pianificazione e sviluppo delle **campagne digitali** veicolate sui principali canali **social media Facebook e Instagram**;
6) Capacità di gestione e implementazione di campagne **SEM, Google ad Word e Google Ad Sense;**
7) Esperienza approfondita delle dinamiche di funzionamento dei principali motori di ricerca come: **Google, Chrome, Firefox** etc.;
8) Eccellenti abilità nella composizione della Content strategy commisurata all'ottimizzazione del budget investito;
9) Capacità nell'individuazione delle **"Best Practices"** per accrescere i **social reach indicator** individuati;
10) Buona conoscenza della **lingua inglese** applicata ai contenuti da sviluppare.

La Commissione, pertanto, dopo breve discussione procede a stabilire i criteri di valutazione dei candidati come seguono:

Massimo del punteggio conseguibile 100 punti su 100 così distribuiti

a) Master previsto dall'art. 1: fino ad un massimo di 10 punti così suddivisi:
Master Universitario di secondo livello in materie attinenti da 7 a 10 punti:
Master Universitario di primo livello in materie attinenti da 4 a 6 punti;
Master Universitario (in materie non attinenti) sia di primo che di secondo livello da 1 a 3 punti

b) Curriculum vitae: fino ad un massimo di 30 punti così suddivisi:
Esperienze in attività attinenti alla professionalità richiesta fino a 3 punti per ogni singola esperienza;
Buona conoscenza della lingua inglese fino a 3 punti

c) Colloquio: fino ad un massimo di 60 punti così suddivisi:
Capacità complessiva di gestione delle materie elencate nei 10 punti di cui all'art. 1 dell'avviso;
Capacità di problem solving

SPAZIO BIANCO ANNULLATO

Conclusi i lavori la Commissione si riconvoca in seduta riservata per il giorno 3 luglio alle ore 11:00 per la valutazione dei curricula dei candidati

La Commissione termina i lavori alle ore 10:30

Letto, approvato e sottoscritto

Chieti,

Prof. ssa Cosima SCHIAVONE	**Presidente**
Prof. Avv. Andrea MONTI	**Componente**
Dott. Antonio TETI	**Componente**
Dott.ssa Fausta MANTINI	**Segretario verbalizzante**

SPAZIO BIANCO ANNULLATO