

Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti-Pescara

Dipartimento di Economia Aziendale

Verbale della riunione della commissione di valutazione per il conferimento di assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato, (D. D. Rep. n. 251/2021, prot. n. 3087 del 17/12/2021)

Il giorno 17 febbraio 2022 alle ore 16:00, in via telematica, utilizzando la piattaforma Microsoft Teams, si riunisce la Commissione di Valutazione per il conferimento degli assegni di cui al D. D. rep. n. 251/2021, prot. 3087 del 17/12/2021, così articolati:

- **A1)** n. 1 assegno di 180 ore per attività di tutorato a favore degli studenti del CdS triennale in Economia e Management, destinato agli studenti iscritti al CdS magistrale in Economia e Management;
- **A2)** n. 1 assegni di 170 ore per attività di tutorato a favore degli studenti del CdS triennale in Economia e Management, destinati agli studenti iscritti al CdS magistrale in Digital Marketing;
- **A3)** n. 1 assegno di 33 ore per attività di tutorato a favore degli studenti del CdS magistrale in Digital Marketing, destinato agli studenti iscritti al CdS magistrale in Digital Marketing;
- **A4)** n. 1 assegno di 32 ore per attività di tutorato a favore degli studenti del CdS magistrale in Digital Marketing, destinato agli studenti iscritti al CdS magistrale in Digital Marketing;

Gli assegni sono riservati agli studenti capaci e meritevoli regolarmente iscritti nell'anno accademico 2020/2021.

La Commissione di valutazione, nominata con D. D. Rep. n. 14/2022 – prot. n. 209 del 01/02/2022, è così composta:

- Prof. Lorenzo Lucianetti - Presidente
- Prof. Federica Ceci - Segretario
- Prof. Armando Della Porta - Componente

La Commissione prende visione del bando di riferimento e procede all'analisi delle 3 domande pervenute:

1. *Mariagrazia Tricarico*, iscritta al 1° anno del CdS magistrale in Digital Marketing, che ha conseguito il titolo accademico per l'accesso alla laurea magistrale con la votazione di 85/110. La studentessa presenta la propria candidatura per l'attività A4 del bando.
2. *Giorgia Diodoro*, iscritta al 2° anno del CdS magistrale in Digital Marketing, che ha sostenuto esami per 69 CFU con la media di 28,696/30. La studentessa presenta la propria candidatura per le attività A3 ed A4 del bando.
3. *Francesco Di Santo*, iscritto al 2° anno del CdS magistrale in Digital Marketing, che ha sostenuto esami per 63 CFU con la media di 26,524/30. Lo studente presenta la propria candidatura per le attività A3 ed A4 del bando.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CHIETI - PESCARA - DEA - Registrazione		
Anno <u>2022</u>	Titolo <u>V</u>	Classe <u>1</u> Fascicolo
N. <u>468</u>	<u>24/02/2022</u>	
UOR <u>DEA</u>	CC	RPA <u>T.A.</u>

La Commissione procede a sentire i singoli candidati per il colloquio individuale, mirante ad accertare capacità e attitudini, comprese quelle relazionali, specifiche per lo svolgimento delle attività richieste.

Terminati i colloqui, avendo accertato che tutti i candidati hanno attitudini e qualità relazionali adeguate, la Commissione procede alla valutazione delle candidature, tenendo conto delle condizioni di merito di cui all'art. 7 del bando di selezione.

Si perviene così alla seguente graduatoria di merito che identifica i vincitori:


- A1: nessuna candidatura presentata
- A2: nessuna candidatura presentata
- A3: Giorgia Diodoro, Francesco Di Santo
- A4: Giorgia Diodoro, Francesco Di Santo, Mariagrazia Tricarico

Tanto stabilito, la Commissione ratifica il risultato e conclude i lavori alle ore 16:30.


Pescara, 17/02/2022

La commissione

Prof. Lorenzo Lucianetti

Lorenzo Lucianetti 

Prof. Federica Ceci

Federica Ceci 

Prof. Armando Della Porta

Armando Della Porta 