

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **IANNONE BARBARA**

Telefono **085/4537906 (ufficio)**

E-mail **biannone@unich.it**  
**barbara.iannone@unich.it**

Nazionalità italiana

Data di nascita 18/06/1975

Codice fiscale NNNBBR75H58G482G

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- **Marzo - Giugno 2002**  
Yellow Global Communication - Pescara  
Organizzazione Convegni, Conferenze e Servizi alle imprese  
Attività di docenza per corsi di formazione professionale sulle seguenti tematiche:
  - Customer Relationship management
  - Tecniche di vendita e customer satisfaction
  - Strumenti di pagamento e di riscossione per un punto vendita
- **Luglio 2003 - Gennaio 2004**  
I.R.FO. - Pescara  
Ricerca e Formazione  
Attività di tutor e orientamento ai corsi di formazione
- **Maggio 2004**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali e Regione Abruzzo  
Attività di docenza per il corso di alta formazione in “Manager della cultura”
- **Novembre 2004 – Febbraio 2005**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali e Regione Abruzzo  
Attività di docenza per i corsi IFTS in “Tecnico Superiore Programmatore e Gestore di attività di Servizi alle Imprese – Agente di Sviluppo”

- **Anno Accademico 2004/2005**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali  
Cultore della materia dei seguenti insegnamenti:
  - Metodologie e determinazioni quantitative per il management
  - Marketing relazionale
  
- **Maggio 2004**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali e Regione Abruzzo  
Attività di docenza per il corso di Alta Formazione in “Manager della cultura”
  
- **Marzo – Maggio 2005**  
I.R.FO. - Pescara  
Ricerca e Formazione  
Attività di docenza per il corso di Alta Formazione in “ Il Marketing applicato agli studi professionali”
  
- **Maggio 2005**  
I.R.FO. - Pescara  
Ricerca e Formazione  
Attività di docenza per il corso di Alta Formazione in “ Marketing Management”
  
- **Anno Accademico 2005/2006**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali  
Cultore della materia dei seguenti insegnamenti:
  - Metodologie e determinazioni quantitative per il management
  - Principi contabili
  - Marketing Relazionale
  - Comunicazione Aziendale
  
- **Anno Accademico 2006/2007**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali  
Cultore della materia e membro delle Commissioni di esami dei seguenti insegnamenti:
  - Metodologie e determinazioni quantitative per il management
  - Principi contabili
  - Marketing Relazionale
  - Comunicazione Aziendale
  
- **Anno accademico 2006/2007**  
Università degli Studi Federico II - Napoli  
Titolare dell'insegnamento di **Economia Aziendale** presso la Facoltà di Scienze Biotecnologiche, laurea triennale in Biotecnologie della Salute e corso di laurea Specialistica in Biotecnologie del Farmaco
  
- **Anno Accademico 2007/2008**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali  
Cultore della materia e membro delle Commissioni di esami dei seguenti insegnamenti:
  - Metodologie e determinazioni quantitative per il management
  - Principi contabili
  - Marketing Relazionale
  - Comunicazione Aziendale
  
- **Anno accademico 2007/2008**

Università degli Studi Federico II - Napoli

Titolare dell'insegnamento di **Economia Aziendale** presso la Facoltà di Scienze Biotecnologiche, laurea triennale in Biotecnologie della Salute e corso di laurea Specialistica in Biotecnologie del Farmaco

• **Anno Accademico 2007/2008**

Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Sociali - Chieti

Titolare dell'insegnamento di **Organizzazione e Marketing Aziendale** presso il corso di Laurea in Management delle Politiche e dei Servizi Sociali

• **Febbraio 2008**

Università degli Studi di Teramo

Attività di docenza per il Master "Manager della Filiera agro-alimentare", progetto "S.I.S.TE.MA. ABRUZZO" – Sviluppo e Innovazione dei Settori Terziario e Manifatturiero in Abruzzo"

• **Settembre 2008**

Visiting Professor Of Business Administration

University of Tampere – Finlandia

Faculty of Management

Attività di docenza di n. 8 ore di lezione per il progetto ERASMUS-SOCRATES, relativi al progetto Mobility Staff Teaching, presso l'Università di Tampere (Finlandia). I titoli ed i contenuti dei tre moduli sviluppati sono i seguenti:

1. The supremacy of integrated communication;
2. The role of intangibles: corporate reputation and sustained superior financial performance;
3. Tools to measure corporate reputation.

• **Anno Accademico 2008/2009**

Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali

C ultore della materia e membro delle Commissioni di esami dei seguenti insegnamenti:

- Metodologie e determinazioni quantitative per il management
- Principi contabili
- Marketing Relazionale
- Comunicazione Aziendale

• **Anno Accademico 2008/2009**

Università degli Studi Federico II - Napoli

Titolare dell'insegnamento di **Economia Aziendale** presso la Facoltà di Scienze Biotecnologiche, laurea triennale in Biotecnologie della Salute

• **Anno Accademico 2009/2010**

Università degli Studi di Teramo – Facoltà di Scienze della Comunicazione

C ultore della materia e membro delle Commissioni di esami dei seguenti insegnamenti:

- Comunicazione Interna
- Psicologia della comunicazione aziendale

• **Anno Accademico 2009/2010**

Università degli Studi dell'Aquila

Attività di docenza per un modulo di n. 8 ore dell'insegnamento Gestione delle Risorse Umane dal titolo: la valutazione delle risorse umane in azienda

• **Anno Accademico 2009/2010**

Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali

C ultore della materia e membro della Commissione d'esami per l'insegnamento di

Comunicazione Aziendale.

- **Anno Accademico dal 2010/2011 al 2011/2012**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Scienze Manageriali  
Titolare dell'insegnamento **Finanza Locale e d'Azienda** presso il Corso di Laurea Specialistica in Management dello Sviluppo Socio-Economico
  - **Anno Accademico 2012/2013 al 2013/2014**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Economia e Management  
Titolare dell'insegnamento di **Finanza locale e d'Azienda** presso il corso di Laurea Specialistica in Management per lo Sviluppo Socio-Economico
  - **Anno Accademico 2014/2015 al 2015/2016**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Economia e Management  
Titolare dell'insegnamento di **Finanza locale e d'Azienda** presso il corso di Laurea Specialistica in Management per lo Sviluppo Socio-Economico  
Titolare dell'insegnamento di **Economia Aziendale** presso il corso di Laurea Triennale in Economia, Mercati e Sviluppo
- ANNO 2015**
- A seguito di attività di ricerca e studio in ambito di redazione del Bilancio Sociale, si è consolidata una pratica esperienza professionale che ha permesso l'espletamento di varie attività redazionali, presso molteplici realtà organizzative. Tra gli ultimi lavori, la redazione del Bilancio Sociale per conto di COOPERSALUTE, fondo di assistenza sanitaria integrativa, per gli anni 2007-2014.
- **Anno accademico 2016/2017 al 2017/2018**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Economia e Management  
Titolare dell'insegnamento di **Management Accounting** presso il corso di Laurea Magistrale in Management per lo Sviluppo Socio-Economico  
Titolare dell'insegnamento di **Economia Aziendale** presso il corso di Laurea in Economia, Mercati e Sviluppo
  - **Anno accademico dal 2017/2018 ad oggi**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Economia e Management  
Titolare dell'insegnamento di **Management Accounting** presso il corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e Sviluppo  
Titolare dell'insegnamento di **Economia Aziendale** presso il corso di Laurea Triennale in Economia, Mercati e Sviluppo
  - **Anno accademico dal 2018/2019**  
Università degli Studi G. d'Annunzio – Facoltà di Economia e Management  
Titolare dell'insegnamento di **Etica e Responsabilità Sociale delle Imprese** presso il corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e Sviluppo

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **9 marzo 2002**  
Università degli Studi G. d'Annunzio - Pescara  
Laurea in Economia – indirizzo Economia e Commercio  
Tesi di laurea dal titolo “Gli effetti delle attività promozionali (pubblicità) sui risultati economici di esercizio: il caso Blockbuster Italia”
- **Giugno 2002**  
TP Associazione italiana Pubblicitari Professionisti - Milano  
“Comunicazione d’impresa”  
Attestato di partecipazione
- **Da Aprile 2003 a Luglio 2003**  
IRFO Istituto di Ricerca e Formazione - Pescara  
La comunicazione e gli uffici stampa nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni  
Attestato di partecipazione
- **Da Ottobre 2003 a Dicembre 2003**  
IRFO Istituto di Ricerca e Formazione - Pescara  
Retail & Marketing Management  
Attestato di Partecipazione
- **Luglio 2004**  
Università degli studi G. d'Annunzio - Pescara  
Laurea in Economia & Management  
Tesi di laurea dal titolo “La comunicazione organizzativa: problematiche, strategie, tecnologie”
- **Settembre 2005**  
AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale)  
Scuola di Metodologia della Ricerca  
Attestato di Partecipazione
- **Settembre 2006**  
AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) SUMI (Scuola Universitaria di Management)  
Scuola di Metodologia della didattica  
Attestato di Partecipazione
- **Marzo 2004 – Marzo 2007**  
Studi dei Dottori Commercialisti : Luciano D’Amico – Simonetta Conti  
Pratica della professione di dottore commercialista
- **Giugno 2008**  
VII Seminario Residenziale di Storia della Ragioneria  
Attestato di Partecipazione

**Partecipazione a  
Convegni e Seminari vari  
(in qualità di relatore)**

- **Maggio 2009**  
Università degli Studi Parthenope – Napoli  
Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista
  
  - **Settembre 2010**  
Scuola di Metodologia della Ricerca Storica  
Attestato di partecipazione
- 
- Partecipazione al Seminario di Studi “L’informativa di bilancio: limiti e prospettive”– come relatrice del paper “Le Immobilizzazioni Immateriali: contabilità nazionale e internazionale a confronto. Casi pratici: in particolare sulla rilevazione dell’Avviamento”. Università degli Studi “G. d’Annunzio di Chieti-Pescara, Ateneo di Pescara – 18 novembre 2005.
  - Partecipazione al Convegno AIDEA “Aspetti evolutivi della comunicazione d’impresa: teoria e strumenti innovativi” come relatrice del paper “Il conto del surplus nel processo di redazione e comunicazione del bilancio sociale”. Università degli studi di Lecce “Antonio de Viti de Marco” Facoltà di Economia – 24-25 novembre 2005.
  - Partecipazione al XI Convegno AIDEA Giovani, “La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali” come relatrice del paper “Il Cause Related Marketing quale strumento strategico per il perseguimento di obiettivi economici e sociali”. Università degli Studi “G. d’Annunzio di Chieti-Pescara, Ateneo di Pescara – 24-25 marzo 2006.
  - Partecipazione al Work-shop Aidea Giovani , “Cambiamento, ristrutturazione, competitività e crescita”, come relatrice del paper: “Il ruolo della Corporate Reputation a sostegno dei momenti di crisi dell’azienda”. Università degli Studi di Bergamo, Facoltà di Economia – 5 dicembre 2008.
  - Partecipazione al 7th Interdisciplinary workshop on “Intangibles, intellectual capital & extra-financial information” EIASM, come relatrice del paper: “ A proposal for a “personal” method of evaluation and measurement of Corporate Brand. An empirical study about an advertising’s company”. Università di Varsavia – 29-30 settembre 2011
  - Partecipazione al 1st Workshop on Business Ethics, EIASM, come relatrice del paper : “Ethical vision and economic equilibrium: a resolved “trade off”. The DE CECCO Group’s experience”. EIASM sede di Bruxelles – 10-11 novembre 2011
  - Partecipazione all’ 8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, IFKAD “Smart Growth: Organizations, Cities and Communities” – IFKAD, come relatrice del paper: “Sustainability as competitive advantage. A framework for analyzing corporate impacts in wineries” – Università di Zagabria – 12-14 giugno 2013
  - Partecipazione al 7th Conference on Performance Measurement and Management Control, presentato paper dal titolo: “Green value and sustainability: a proposal for a new wealth assessment Framework” EIASM, Barcellona, 18-20 settembre 2013
  - Partecipazione al 10th Interdisciplinary workshop on “Intangibles, intellectual capital & extra-financial information” EIASM, come relatrice del paper: “sustainable process in wine sector: biodynamic agriculture. The case of Emidio Pepe winery”. Università degli Studi di Ferrara, 18-19 settembre 2014
  - Partecipazione al 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, IFKAD “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots”, come relatrice del paper: Tradition and innovation: towards a corporate sustainability management in wine sector. A case study. Università degli Studi di Bari, 10-12 giugno 2015
  - Partecipazione al 8th Conference on Performance Measurement and Management Control, EIASM, come relatrice del paper: “Proposing a model of management control for a winemaking family business: the case of Torre dei Beati”, Nizza, 30 settembre-2 ottobre 2015
  - Partecipazione all’11th Interdisciplinary workshop on “Intangibles, intellectual capital & extra-financial information” EIASM, come relatrice del paper: “Sustainability in winemaking family business: does it matter?”, Università degli Studi di Atene, 17-18 settembre 2015
  - Partecipazione al XVIII Convegno Nazionale “Food & Heritage – Sostenibilità economic-

- aziendale e valorizzazione del territorio”, come relatrice del paper: “Azienda e territorio: un connubio perfetto nelle wine companies” Università degli Studi di Torino-Pollenzo 23-24 luglio 2015
- Partecipazione al 16th European Conference on Knowledge Management, ECKM, come relatrice del paper: “Sustainability to Improve Knowledge Values and Intangible Capital: A Case Study in Wine Sector”. Università degli Studi di Udine, 3-4 settembre 2015
  - Partecipazione al Convegno SIDREA “Il governo aziendale tra tradizione e innovazione” come relatrice del paper dal titolo: “Il legame tra sostenibilità, reputation e passaggio generazionale nel family business. Un caso di successo nel settore vitivinicolo italiano” (autori Barbara Iannone e Cinzia Vallone) – Università degli Studi di Pisa, 15-16 settembre 2016
  - Partecipazione alla 13th Interdisciplinary workshop on “Intangibles, intellectual capital & extra-financial information” EIASM, come relatrice del paper: “Family’s Business’s Tradition and Innovation as a drivers for value creation”, (Autori Barbara Iannone e Cinzia Vallone) - Università Politecnica delle Marche - Ancona, 21-22 settembre 2017
  - Partecipazione al VII WORKSHOP DELLA RIVISTA MANAGEMENT CONTROL, “controlli interni e di gestione: generazione di valore e tutela dei diversi portatori di interesse”, come relatrice del paper: “Il controllo strategico nelle aziende familiari. Elaborazione di una proposta” - Università degli Studi di Cagliari – 24-25 maggio 2018
  - Partecipazione al Convegno nazionale SIDREA “NUOVE FRONTIERE DEL REPORTING AZIENDALE. La comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative” come relatrice del paper: “La comunicazione della CSR nel family business: un multi case study nel settore alimentare” (Autori: Barbara Iannone e Cinzia Vallone)- Università degli Studi di Verona – 13-14 settembre 2018
  - Partecipazione alla 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, IFKAD “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots”, come relatrice del paper: “The intangible Assets into the wine business sector: a structured literature review” (Autori: Paola Paoloni- Antonietta Cosentino- Barbara Iannone) – Università degli Studi della Basilicata – Matera – 5-7 giugno 2019.
  - Partecipazione al Convegno Nazionale AIDEA “IDENTITÀ, INNOVAZIONE E IMPATTO DELL’AZIENDALISMO ITALIANO. Dentro l’economia digitale” come relatrice dell’extended abstract: “L’impatto della sostenibilità sui nuovi modelli di business e sulla misurazione dei risultati. La stima del valore economico e sociale generato dall’albergo diffuso” (autori: Antonietta Cosentino-Barbara Iannone) – Università degli Studi di Torino – 12-13 settembre 2019
  - Partecipazione SIDREA INTERNATIONAL WORKSHOP 2019 “CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THEORETICAL ANALYSIS AND PRACTICAL IMPLICATIONS”, come relatrice dell’extended abstract: “The sustainable business model of albergo diffuso. What is the contribution in terms of Value creation? Sextantio case.” (autori: Antonietta Cosentino-Barbara Iannone) – Università degli Studi Parthenope – 06 novembre 2019
  - Partecipazione al 6th International Conference on Luca Pacioli in Accounting History “ Tra storia, economia e finanza. La contabilità pubblica e privata in Europa in età moderna e contemporanea”, come relatrice dell’extended abstract: “La Banca Agricola e Industriale di Chieti tra il XIX ed il XX secolo: spunti di riflessione emergenti dall’informativa contabile ” (autori: Antonietta Cosentino-Barbara Iannone) – Napoli– 7-8-9 novembre 2019

## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

**PAOLONE G., DE LUCA F., IANNONE B., ASTOLFI S.**, “Il sistema delle rilevazioni contabili nelle imprese in funzionamento”, Nuova Università Sistemi Editoriali, Gruppo Editoriale Esselibri Simone, Napoli, 2005.

**IANNONE B.**, “Il conto del surplus nel processo di redazione e comunicazione del Bilancio Sociale”, in Aidea Giovani “Aspetti evolutivi della comunicazione

d'impresa: teoria e strumenti innovativi", (a cura di N. Di Cagno), I Liberrimi multimedia, collana EDU, Lecce, 2006.

**IANNONE B.**, "Il «cause related marketing» quale strumento strategico per il perseguimento di obiettivi economici e sociali", in Atti XI Convegno Annuale AIDEA Giovani, La responsabilità sociale negli studi economico aziendali, Montesilvano, 24-25 marzo 2006, Franco Angeli, Milano, 2007.

**DI BERARDINO D., IANNONE B.**, "Il marketing relazionale. Concetti e modelli di gestione delle relazioni", Libreria dell'Università, Pescara, 2007.

**IANNONE B.**, "Il ruolo della Corporate Reputation a sostegno dei momenti di crisi dell'azienda"

AIDEA Giovani: "Cambiamento, ristrutturazione, competitività e crescita"  
Bergamo - Università degli Studi, 5 Dicembre 2008.

ISBN 978-88-95184-96-8, paper available on CD Multimedia.

**IANNONE B.**, "La Corporate Reputation quale risorsa (intangibile) strategica. Dinamiche di sviluppo e strumenti di misurazione", Aracne Editore, Roma, 2009.

**IANNONE B.**, "La Corporate Reputation, risorsa immateriale strategica. L'applicazione della Balanced Scorecard", articolo pubblicato sul secondo numero di **IrTop**, rivista trimestrale di investor relations, giugno 2009.

**IANNONE B.**, "Towards a new concept a new concept of Co.Re. (Corporate Reputation): a new strategic leverage? Survey on the wine sector in Abruzzo", articolo pubblicato sulla rivista "Il Risparmio", anno 2013, n.1.

**IANNONE B.**, "Sustainability as competitive advantage. A framework for analyzing corporate impacts in Wineries", Atti dell'8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Zagabria, 12-14 giugno 2013.

**IANNONE B.**, "Green value and sustainability: a proposal for a new wealth assessment Framework", Atti del 7th Conference on Performance Measurement and Management Control, Barcellona, 18-20 settembre 2013.

**IANNONE B.**, "Sustainable process in wine sector: biodynamic agriculture. The case of Emidio Pepe Winery". Workshop paper EIASM 2014, Ferrara 17-18 settembre 2014, ISSN 2295 - 1679.

**IANNONE B.**, Tradition and innovation: towards a corporate sustainability management in wine sector. A case study.

Conference proceedings IFKAD 2015, Bari, 10-12 giugno 2015

ISBN 978-88-96687-06-2

**IANNONE B.**, Azienda e territorio: un connubio perfetto nelle wine companies. Un caso di eccellenza in innovazione produttiva e sostenibilità, in AA.VV. "Food & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio,

ISBN/EAN 978-88-921-5812-2

Giappichelli Editore, Torino, 22-23 luglio 2015

**IANNONE B.**, Sustainability to Improve Knowledge Values and Intangible Capital: A Case Study in Wine Sector, 2015.

Conference proceedings, ECKM (European Conference on Knowledge Management), Udine 2-3 settembre 2015, ISBN 978-1-91-08-10-47-7



ISSN 2048-8971.

**IANNONE B.**, Sustainability in winemaking family business: does it matter?  
Workshop paper EIASM 2015, 11<sup>th</sup> INTERDISCIPLINARY WORKSHOP ON  
INTANGIBLES, INTELLECTUAL CAPITAL AND EXTRA-FINANCIAL  
INFORMATION, Atene, 17-18 settembre 2015, ISSN 2295-1679.

**IANNONE B.**, Proposing a model of management control for a winemaking family  
business: the case of Torre Dei Beati. Conference proceedings EIASM 2015, 8<sup>th</sup>  
CONFERENCE ON PERFORMANCE MEASUREMENT AND MANAGEMENT  
CONTROL  
Nizza 30 settembre – 2 ottobre 2015, ISSN 2295 – 1660.

**IANNONE B. CIPULLO N.**

*A reporting framework for biodiversity and TEK disclosure by protected areas.*  
Conference proceedings, FINANCIAL REPORTING AND BUSINESS  
COMMUNICATION, Twentieth annual Conference,  
University of Bristol, 30 giugno-1 luglio 2016

**IANNONE B. VALLONE C.**

*Il legame tra sostenibilità, corporate reputation e passaggio generazionale nel  
Family business. Un caso di successo nel settore vitivinicolo italiano.*  
Volume elettronico edito a cura di Marchi L., Lombardi R., Anselmi L.,  
Imprenditorialità & Family Business, Franco Angeli, codice ISBN 788891736604.  
Dicembre 2016.

**IANNONE B. VALLONE C.**

*Family's Business's Tradition and Innovation as a drivers for value creation*  
EIASM 13<sup>th</sup> INTERDISCIPLINARY WORKSHOP ON INTANGIBLES AND  
INTELLECTUAL CAPITAL VALUE CREATION, INTEGRATED REPORTING AND  
GOVERNANCE ISSN - 2295-1679  
University of Ancona 21-22 settembre 2017

**IANNONE B.**

*Le società anonime in Abruzzo. Il caso della Banca di Pescara*  
Volume (a cura di) Pierucci P., Congiunture e dinamiche di una regione periferica.  
L'Abruzzo in età moderna e contemporanea. Franco Angeli, 2017

**IANNONE B. VALLONE C.**

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)  
La comunicazione della CSR nel family business: un multicase study nel settore  
alimentare.  
In: Corbella S. Marchi L. Rossignoli F. (a cura di). NUOVE FRONTIERE DEL  
REPORTING AZIENDALE. La comunicazione agli stakeholders tra vincoli  
normativi e attese informative. p. 1132-1156, 2018.  
Mllano:Franco Angeli, ISBN: 9788891786876

**IANNONE B.**

Sustainability, Corporate Social Responsibility and Corporate Reputation in the  
wine sector. A key performance indicator framework model.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED BEHAVIORAL ECONOMICS, vol. 7,  
2018, ISSN: 2160-9802, doi: 10.4018/IJABE.2018040104

**IANNONE B.**

Il controllo strategico nelle imprese familiari del settore vitivinicolo. Elaborazione di una proposta.

MANAGEMENT CONTROL, vol. 1, p. 45-72, 2019. ISSN: 2239-0391

**PAOLONI P. – COSENTINO A. – IANNONE B.**

The intangible assets into the wine business sector. A structured literature review.

Volume elettronico: Knowledge Ecosystem and Growth. p. 1132-1156, 2019.

ISBN: 9788896687123

**IANNONE B. – MARCELLA L.**

The Brand Value in a New Concept of Hotel: The Albergo Diffuso Sextantio Case.

INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH,

vol. XII, p. 81-93, 2019. ISSN: 1913-9004, doi: 10.5539/ibr.v12n9p81

**IANNONE B.**

Human Resource Training to Enhance Intellectual Capital in the Public Sector: A proposal of a Training Evaluation Model.

INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION,

vol. X, p. 10-23, 2019. ISSN: 1923-4007, doi: 10.5430/ijba.v10n5p10

**COSENTINO A. – IANNONE B.**

L'impatto della sostenibilità sui nuovi modelli di business e sulla misurazione dei risultati. La stima del valore economico-sociale generato dall'albergo diffuso

Volume elettronico: *"Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia digitale"* ( a cura di ) Francesca Culasso e Michele Pizzo,

*Atti del XXXIX Convegno nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA (Torino, 12 e 13 settembre 2019),*

*Collane@unito.it*, Torino -, 2019, pp. 779-793, ISBN: 9788875901387

**IANNONE B. – VALLONE C.**

Innovation through tradition in Family Business

INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT

Vol. 15 (1), 2020; pp 157-165: ISSN 1833-8119

## Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

**Inglese**

**Francese**

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
A1	Utente base	A1	Utente base	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo
B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	B1	Utente avanzato

(\*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali

Capacità di relazionarsi con persone di diversa nazionalità e cultura. Attitudine nel comunicare in modo chiaro e preciso, rispondendo a specifiche richieste della committenza e/o dell'utenza di riferimento grazie alle attività di relazione svolte nelle diverse esperienze professionali citate.

Capacità e competenze organizzative

Abilità nell'organizzazione autonoma del lavoro, definendo priorità e assumendo responsabilità acquisite tramite le diverse esperienze professionali sopra elencate nelle quali si è sempre richiesta la gestione autonoma delle diverse attività rispettando scadenze e obiettivi prefissati.

Esperienza maturata nel lavorare in situazioni di stress e acquisita grazie alla gestione di relazioni con il pubblico/clientela nelle diverse esperienze lavorative e, in particolar modo, sviluppatasi con le diverse esperienze all'estero, in cui la puntualità nella gestione e nel rispetto delle diverse scadenze è un requisito minimo.

Capacità e competenze informatiche

Dimestichezza nell'utilizzo dei diversi applicativi del **pacchetto Office**, in particolar modo **Excel** e **Access** per via delle differenti esperienze lavorative.

Ottima conoscenza e pratica di pacchetti che si utilizzano quotidianamente di **Word**, **Power Point** e **Internet Explorer**.

Altre capacità e competenze

Fin dall'infanzia pratica sport, in particolare la disciplina del nuoto.

Patente

Automobilistica (patente B)

Ai sensi del D.P.R. n. 455 e s.m.i., artt. 38 e 47, consapevole delle sanzioni penali in esso richiamate in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base delle dichiarazioni non veritiere, sotto la propria responsabilità, dichiaro che le informazioni riportate e descritte nel presente curriculum corrispondono al vero.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Pescara, li 24 gennaio 2020

FIRMA

