



## CONVENZIONE – ACCORDO

### A FAVORE DEGLI ASSOCIATI DEL CRAD UNIVERSITA' D'ANNUNZIO PER L'ATTIVAZIONE DELLA CARTA ORO PER SCONTI DEL 20% TRA

**Il proponente SARNI ORO GIOIELLERIE**

**E**

**CRAD UNIVERSITA' D'ANNUNZIO**

Entrambi si impegnano su quanto segue:

#### 1) Condizioni

- a) Il Proponente riconoscerà la riduzione del **20%** a tutti gli associati sulle tariffe di listino, come previste e applicate al pubblico\*.
- b) L'agevolazione sarà riservata esclusivamente ai soci in possesso della tessera in corso di validità previa esibizione della stessa o di altra credenziale riportante la denominazione CRAD Università D'Annunzio, presso qualsiasi punto vendita presente su tutto il territorio nazionale.
- c) CRAD Università D'Annunzio si impegna a segnalare e a promuovere presso i propri associati le attività del proponente, adottando le modalità di comunicazione proprie e quelle che ritiene più opportune per la diffusione e la conoscenza della convenzione in essere.
- d) Il Proponente si impegna a riservare in convenzione prestazioni e servizi identici o migliori rispetto a quelli forniti al pubblico.

#### 2) Durata

Tale accordo ha la durata di un anno ed è da intendersi tacitamente rinnovato se non è inviata comunicazione di recesso (almeno tre mesi prima della scadenza da parte del Proponente) da una o entrambe le parti.

Il proponente di cui sopra autorizza al trattamento dei dati personali e societari ad essa riferiti per scopi divulgativi, promozionali o per quanto altro collegato al rapporto in convenzione, si impegna al rispetto delle condizioni elencate salvo clausole espressamente riportate. La mancanza o difforme applicazione delle condizioni e obblighi riservati, ad eventuale danno subito da una delle parti, sarà causa di rescissione della convenzione a giudizio insindacabile delle parti lese. Le eventuali variazioni alle condizioni riservate convenute saranno oggetto di comunicazione scritta almeno 30 giorni prima della loro disapplicazione e dovranno trovare accettazione per le parti per il prosieguo della convenzione.

Il presente accordo non è modificabile, se non previo consenso delle due parti, e non è cedibile a terzi.

Chieti, 24/09/2016

Il Proponente

CRAD Università D'Annunzio

\*Per scontistiche e condizioni consultare il regolamento interno

# REGOLAMENTO INTERNO CARTAORO 20%



La Carta Oro è la fidelity card Sarni Oro finalizzata a dare sconti e vantaggi ai clienti che decidano di sottoscriverla. La sottoscrizione comporta la compilazione di un modulo cartaceo con i propri dati anagrafici, il rilascio del consenso al trattamento dei dati personali e l'accettazione delle politiche aziendali relative al marketing diretto. La Carta Oro con sconto 20% viene rilasciata con la stipula di convenzioni aziendali e dà diritto a sconti immediati sugli acquisti su un vasto assortimento di prodotti.

Gli sconti potranno essere applicati a tutti gli articoli in assortimento eccetto: batterie, cinturini, riparazioni, blister di diamanti, fedi, lingotti, Sirtime e Prodotti ai quali sono applicate altre promozioni. Sono esclusi i marchi: Salvini, Bliss, Tissot, Bulova, Festina, Ck.

## Meccanica promozionale

(validità anno 2016)

### Tabella Standard Carta Oro 20%.

<i>Per Acquisti da</i>	<i>Sconto Immediato</i>	<i>Buono Emesso</i>	<i>Costo Attivazione CartaOro</i>
1,00 a 50,00	0%	0%	convenzione
50,01 a oltre	20%	10%	convenzione

In riferimento alla tabella sopra indicata, al netto dei buoni ritirati, il cliente possessore di Carta Oro, otterrà uno sconto immediato e/o un buono prossimo acquisto in base all'importo speso.

**Es.** su un acquisto di 100,00€ sarà effettuato sconto immediato del 20%=20,00€. Il cliente pagherà quindi 80,00€ (=100,00-20,00). Sarà poi emesso un buono pari al 10% della cifra effettivamente pagata cioè 80,00€ = 8,00€ di valore spendibili per acquisti successivi.

### MECCANICA BUONI

#### Ritiro

I buoni hanno validità indicata sul buono stesso. Potranno essere utilizzati unicamente nel negozio di emissione ed in associazione alla Carta Oro che li ha generati. Per l'utilizzo, il cliente dovrà spendere almeno il doppio del loro valore. I buoni non sono cumulabili tra loro, né frazionabili, e dovranno essere presentati alla cassa prima dell'inizio del conto per essere inseriti a Pc.

#### Esclusioni

I buoni non possono essere utilizzati per acquistare: Batterie, Cinturini, Fedi, Blister, lingotti, Sir Time ed i marchi Salvini, Bliss, Tissot, CK, Festina, Bulova.