



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E UMANITÀ NELLA FABBRICA 4.0

OPEN WORKSHOP

11 • LUGLIO • 2019

ORE 16.00-21.00

CAMPUS UNIVERSITARIO DI CHIETI

AULA MAGNA DEL CESI-MET

VIA LUIGI POLACCHI 11, CHIETI



DIPARTIMENTO DI NEUROSCIENZE, IMAGING E SCIENZE CLINICHE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" CHIETI-PESCARA



Il Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche (DNISC) è un Dipartimento focalizzato sulla ricerca interdisciplinare a cui fanno riferimento 3 dottorati di ricerca: Business and Behavioural Sciences, Neuroscienze, Biotecnologie mediche. Nel corso del 2018 il DNISC ha ottenuto dal MIUR il riconoscimento di "Dipartimento di Eccellenza" posizionandosi primo in Italia nella sua area di riferimento.

In collaborazione con:



UMANA-ANALYTICS è uno spinoff universitario nato su iniziativa di un team interdisciplinare di ricercatori dell'Università di Chieti-Pescara e di altri Atenei per sviluppare e commercializzare tecnologie per lo studio del comportamento umano applicate al business. Le attività di UMANA-ANALYTICS si concentrano sulle neuroscienze per le ricerche di mercato e l'advertising, per lo human centered design e l'usabilità, per la valutazione, l'empowerment e il benessere delle risorse umane.



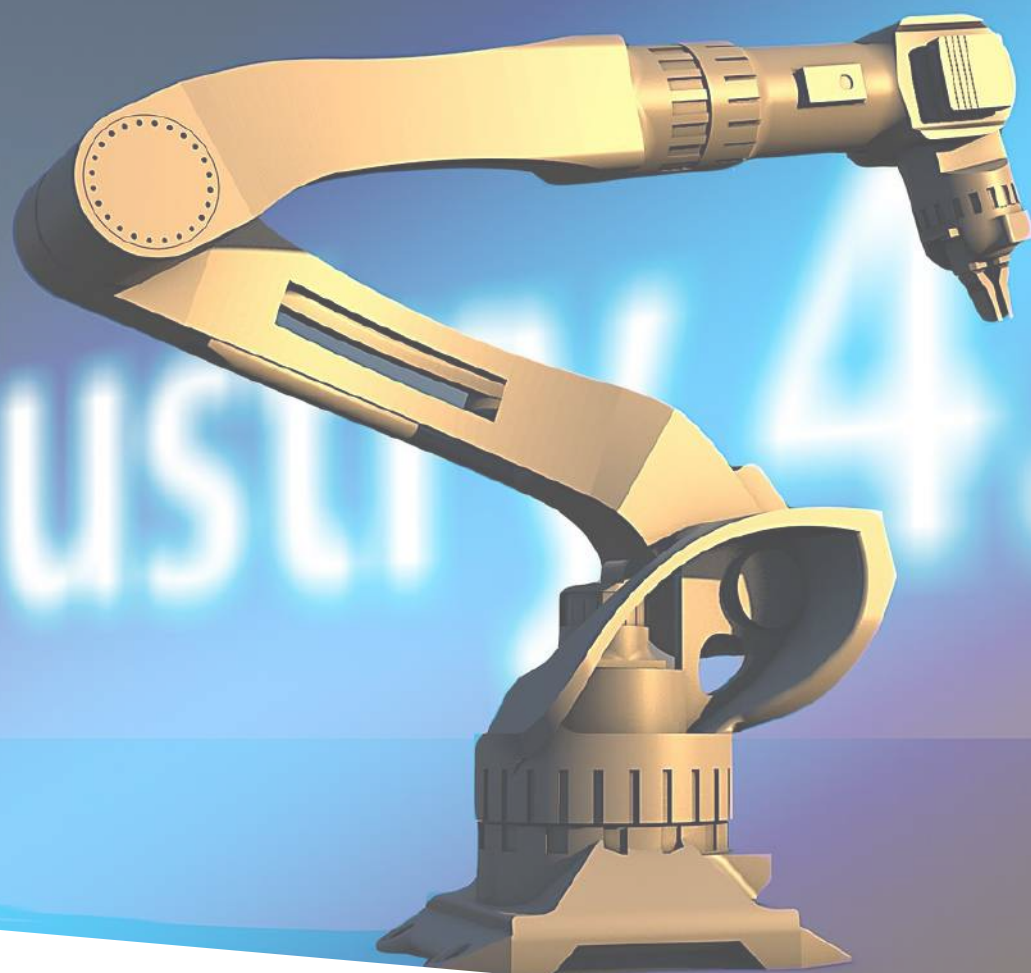
www.umana-analytics.com

Con il patrocinio di:



IL WORKSHOP

Dopo la grande partecipazione e l'interesse riscosso dal Primo Open Workshop di **Economia comportamentale e Neuroscienze per le Aziende**, il Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze cliniche dell'Università di Chieti-Pescara, in collaborazione con lo spinoff universitario UMANA-ANALYTICS, è lieto di invitarvi all'Open Workshop dal tema **"Intelligenza Artificiale e Umanità nella Fabbrica 4.0."**



PROGRAMMA

16.00 Registrazione Partecipanti

16.30 Saluti istituzionali

Sergio Caputi

Magnifico Rettore dell'Università di Chieti-Pescara

Vittorio Pizzella

Direttore del Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche - Unich

Agostino Consoli

Direttore del CeSI-MeT- Unich

INTRODUZIONE a cura di Riccardo Palumbo

Durante gli interventi presenteremo gli esiti di alcune ricerche scientifiche in una prospettiva multidisciplinare, aventi implicazioni economico-aziendali:

Stefano Sensi - Unich

Information technology e la sfida dell'invecchiamento

Claudio Di Berardino - Unich

Tecnologie digitali, uomo e lavoro: una rivoluzione che avanza

Giovanni Pezzulo - CNR

Dal cervello alle macchine predittive

Rino Stuppia - Unich

Burattini senza fili: genetica o libero arbitrio?

Riccardo Palumbo - Unich

Intelligenza, percezione del tempo e decisione economica

18.00 Coffee Break

A seguire, una tavola rotonda moderata da **Paolo Di Giannantonio**, giornalista del TG1, in cui avremo modo di discutere con alcuni rappresentanti del mondo industriale e delle istituzioni:

Alfonso Orfanelli

HR Operations Manager - ZF

Presidente Regionale - AIDP Abruzzo e Molise

Sergio Galbiati

Chairman - L Foundry

Andrea Bianchi

Direttore politiche industriali con delega Industria 4.0 -
Confindustria nazionale

Stefano Fricano

Funzionario economico - Ministero dello Sviluppo Economico
Direzione Generale Politica Industriale

Marcello Vinciguerra

Managing Director - Honda

20.30 Aperitivo & Networking



Il **Dottorato in Business and Behavioural Sciences** si colloca all'interno della "rivoluzione comportamentale" che ha coinvolto le scienze economiche e manageriali nell'ultimo decennio. Esplicitamente improntato alla contaminazione interdisciplinare, il Dottorato mira a trasmettere gli elementi fondativi - di carattere epistemico, teorico e metodologico - delle scienze comportamentali e delle loro applicazioni a tutte le aree del business (economia, finanza, management, marketing, organizational behavior, leadership, design).



www.bbs.unich.it



Il **Master in Behavioral Economics and Neuroeconomics for business (BEN)** è destinato a laureati interessati allo studio dei processi decisionali e del comportamento umano nel setting economico. Il Master mira a fornire conoscenze e competenze nell'ambito dell'economia comportamentale e della neuroeconomia nei vari settori del business: finanza, accounting, marketing e comunicazione, risorse umane, design, controllo. Il Master prevede un periodo di stage di 4 mesi presso un partner industriale.



www.ben.unich.it

SPEAKER



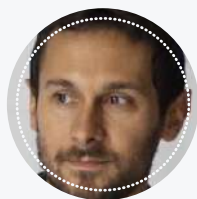
Andrea Bianchi
Direttore politiche industriali
con delega Industria 4.0
Confindustria Nazionale



Riccardo Palumbo
Docente di Economia e Finanza
Comportamentale
Università di Chieti-Pescara



Claudio Di Bernardino
Docente di Politica Economica
Università di Chieti-Pescara



Giovanni Pezzulo
Ricercatore
Consiglio Nazionale delle
Ricerche (CNR) - Roma



Stefano Fricano
Funzionario economico
Ministero dello Sviluppo
Economico, Direzione Generale
Politica Industriale



Stefano Sensi
Docente di Neurologia
Università di Chieti-Pescara



Sergio Galbiati
Chairman
L Foundry



Rino Stuppia
Docente di Genetica Medica
Università di Chieti-Pescara



Alfonso Orfanelli
HR & Lead Operations Manager
ZF Italy
Presidente Regionale
AIDP Abruzzo e Molise



Marcello Vinciguerra
Managing Director
Honda

La tavola rotonda sarà moderata da:



Paolo Di Giannantonio
Giornalista
TG1

CONTATTI

Per informazioni:
bbs@unich.it

Per raggiungerci: ci trovi su Google Maps cercando "CeSI-MeT"
Via Luigi Polacchi 11, 66100 Chieti.
<https://goo.gl/maps/Nihiie7VUM82>



