



LIFABILITY 13

MD108 Italy

REGOLAMENTO tredicesima edizione

Art 1 : SOGGETTO PROMOTORE

LIONS per Lifability Italia ETS, in collaborazione con MD Lions 108 Italy.

Art 2: DESTINATARI

- Persone fisiche (devono avere un'età anagrafica compresa tra i 18 anni e i 35 alla data massima di consegna del progetto) aventi cittadinanza italiana o residenza in Italia. Nel caso di partecipazione in Team il presentatore del progetto dovrà necessariamente avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni (alla data massima di presentazione del progetto)
- Persone giuridiche iscritte nel registro delle imprese come start-up innovative o PMI innovative con sede legale in Italia.

Art 3: CHI SIAMO

Lifability nasce a Milano nel 2009 al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della vita in città e non solo.

Il concorso ha, in seguito, allargato la propria azione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio, sensibilizzandoli ad applicare valori etici nel proprio quotidiano. Per sostenere questo obiettivo ha scelto di premiare i più meritevoli tra di loro.

Art 4: OBIETTIVI DEL CONCORSO

Essendo nel periodo di avvio dei progetti del PNRR, si organizza una nuova edizione Lifability centrata sui temi della *Transizione Ecologica* e della *Salute*.

Il concorso intende premiare progetti o proposte progettuali innovative per sistemi o soluzioni che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità, in relazione alle emergenze connesse alle opportunità date dal PNRR.

Saranno ammessi al concorso, e valutati separatamente, sia progetti INNOVATIVI, all'inizio del loro sviluppo, sia progetti AVANZATI, vicini alla fase di commercializzazione. Nella prima categoria andranno inserite le idee in fase embrionale, che necessitano di un supporto per la definizione e produzione di un business plan; nella seconda categoria andranno inserite le idee che sono già passate ad una fase realizzativa, intendendo per fase realizzativa la presenza di un business plan concreto e ben strutturato, l'esistenza di un MVP (prototipo sperimentale), oppure di un prodotto già pronto per il mercato. Criteri fondamentali nella valutazione saranno l'innovazione e l'impatto, potenziale o previsto, sulla comunità, con particolare attenzione ai soggetti più fragili.

Art 5: TEMI DEL CONCORSO

I progetti dovranno essere caratterizzati da una elevata componente di digitalizzazione e innovatività, e dovranno essere proposti all'interno di due macroaree, definite per brevità **SALUTE** e **TRANSIZIONE ECOLOGICA**.

1) A titolo esemplificativo ma non esaustivo, all'interno dell'area *SALUTE* potranno essere proposti progetti finalizzati a:

a) **RETI DI PROSSIMITÀ, STRUTTURE E TELEMEDICINA PER L'ASSISTENZA SANITARIA TERRITORIALE**, per esempio:

- sviluppare soluzioni innovative volte a potenziare il SSN, allineando i servizi ai bisogni delle comunità e dei pazienti, anche alla luce delle criticità emerse durante l'emergenza pandemica;
- sviluppare soluzioni innovative volte a rafforzare le strutture e i servizi sanitari di prossimità e i servizi domiciliari;
- sviluppare soluzioni di telemedicina innovativi, volti a superare la frammentazione e la mancanza di

omogeneità dei servizi sanitari offerti sul territorio;

- sviluppare soluzioni di telemedicina avanzate a sostegno dell'assistenza domiciliare;

b) INNOVAZIONE, RICERCA E DIGITALIZZAZIONE DEL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE, per esempio:

- sviluppare soluzioni volte a potenziare e innovare la struttura tecnologica e digitale del SSN a livello Centrale e Regionale, al fine di garantire un'evoluzione significativa delle modalità di assistenza sanitaria, migliorando la qualità e la tempestività delle cure;

- valorizzare il ruolo del paziente come parte attiva del processo clinico-assistenziale e garantire una maggiore capacità di governance e programmazione sanitaria guidata dalla analisi dei dati, nel pieno rispetto della sicurezza e della tutela dei dati e delle informazioni

2) A titolo esemplificativo ma non esaustivo, all'interno dell'area *TRANSIZIONE ECOLOGICA* potranno essere proposti progetti finalizzati a:

a) sviluppare soluzioni innovative per creazione di agricoltura sostenibile ed economia circolare;

b) sviluppare soluzioni innovative volte alla transizione energetica e mobilità sostenibile;

c) sviluppare soluzioni innovative volte alla efficienza energetica e riqualificazione degli edifici;

d) sviluppare soluzioni innovative volte alla tutela del territorio e delle risorse idriche.

I proponenti dovranno identificare il loro progetto come INNOVATIVO o AVANZATO ed assegnarlo ad una delle due macroaree SALUTE o TRANSIZIONE ECOLOGICA.

Di conseguenza, i progetti saranno classificati in quattro gruppi.

Sarà facoltà della giuria rivedere ed eventualmente modificare tali allocazioni sulla base di considerazioni imparziali e della totalità dei progetti pervenuti.

I progetti AVANZATI dovranno essere corredati di un business plan che ne presenti la sostenibilità e l'impatto sulla società.

I progetti INNOVATIVI dovranno essere connotati da elementi di innovazione e originalità, ma dovranno anche tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Per l'ammissione al concorso sarà sufficiente sia per gli AVANZATI che per gli INNOVATIVI la compilazione del modulo di progetto disponibile sul sito e della documentazione richiesta all'articolo 7, tuttavia il comitato di preselezione terrà in debito conto la documentazione aggiuntiva allegata per la determinazione dei FINALISTI.

Art 6 : DURATA E SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso, i progetti, formalizzati secondo il modulo di progetto predisposto sul sito www.lifabilityaward.com, dovranno essere inviati (a partire dal momento della pubblicazione sul sito di questo Regolamento) con le modalità indicate all'articolo 7 entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 3 aprile 2023.

Il Comitato di preselezione si riunirà il 14 aprile 2023 alla presenza di un notaio per individuare i finalisti delle 4 categorie.

Il Comitato sarà formato da otto membri oltre al presidente nominato dal Consiglio dei Governatori MD 108 Italy (ad es. due Lions, due rappresentanti universitari, due esponenti di Imprese o Incubatori, due tutor).

Verranno individuati e definiti FINALISTI massimo **sette** progetti per ognuna delle due categorie INNOVATIVI e massimo **tre** per ognuna delle due categorie AVANZATI. I FINALISTI dei progetti INNOVATIVI avranno la possibilità di usufruire di un'analisi preliminare dell'elaborato e di un percorso formativo preliminare volto a migliorare le proprie capacità di pianificazione strategica e di analisi manageriale, erogato attraverso webinar tecnici e materiale didattico, oltre all'affiancamento di un TUTOR dedicato, di professione manager o consulente direzionale.

Il percorso formativo avrà durata di tre settimane con inizio il **17 aprile 2023** e termine il **7 maggio 2023**. Nel periodo di tutoring verrà aperta al pubblico la votazione per l'assegnazione del premio "Social Plus" tra i FINALISTI, vale a dire la consegna di una speciale targa di riconoscimento al progetto che il pubblico ritiene a maggior impatto sociale.

Le modalità pratiche di votazione (un voto a persona, anonimo) saranno esposte sul sito www.lifabilityaward.com.

Oltre al già menzionato premio formativo, i vincitori FINALISTI potranno partecipare ad un viaggio premio a Bruxelles, alla scoperta delle facilitazioni che la Comunità Europea mette a disposizione delle startup e dei trend di sviluppo dell'economia delle nuove realtà aziendali. Tale "Study Visit" avrà la durata di tre giorni e si svolgerà prevedibilmente nel periodo giugno-luglio 2023.

Se un progetto finalista è proposto da team, la partecipazione al viaggio è prevista gratuitamente per un solo proponente; gli altri potranno partecipare sostenendone il relativo costo.

I Finalisti dei progetti AVANZATI dovranno anche indicare nel dettaglio le fasi già superate, i premi vinti e lo status economico patrimoniale della loro impresa; verranno comunque affiancati da un MENTOR specializzato nella richiesta di finanziamenti e contributi per normalizzare la loro relazione e renderla omogenea e quindi valutabile dalla Commissione di Selezione Finale, oltre che da potenziali finanziatori. Tale affiancamento da parte del MENTOR avverrà dal **17 aprile al 7 maggio 2023**.

Art 7: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito www.lifebilityaward.com nella sezione "**PARTECIPA AL CONCORSO**".

I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi e partecipare al concorso. I progetti dovranno essere formalizzati secondo il modulo di progetto predisposto sul sito www.lifebilityaward.com.

La domanda di partecipazione sarà considerata valida se perverrà all'indirizzo mail info@lifebilityaward.com entro le ore 16:00 del giorno 3 aprile 2023 con i seguenti documenti:

- a) modulo di progetto compilato secondo lo schema predisposto sul sito;
- b) curriculum vitae di ogni partecipante;
- c) documenti di identità di ogni partecipante.

La mancanza della documentazione prescritta o la sua non corretta formalizzazione non sarà sanabile successivamente alla scadenza e renderà la domanda non accoglibile.

Art 8: COMMISSIONE DI SELEZIONE FINALE

Al termine del percorso formativo i FINALISTI dovranno produrre un elaborato tecnico economico (Business Plan) secondo il formato previsto dal promotore e fornito ai partecipanti tramite i tutor assegnati. Tutti i FINALISTI dovranno inoltre produrre un breve video in cui descrivono quali principi si trovano alla base del loro progetto ed i vantaggi attesi: **il video** verrà pubblicato sul sito www.lifebilityaward.com e sul canale YouTube del concorso.

La consegna del video e dell'elaborato tecnico economico dovranno avvenire via e-mail all'indirizzo info@lifebilityaward.com entro il giorno **8 maggio 2023**.

Il 16 maggio 2023 la Commissione di Selezione Finale, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI e confermerà il vincitore del premio Social Plus, mentre ad altri progetti finalisti ritenuti idonei saranno assegnati altri premi offerti dai nostri sponsor.

La Commissione di Selezione Finale, la cui Presidenza è assegnata dal Consiglio dei Governatori del MD 108 Italy, sarà composta da membri così determinati:

- uno su indicazione di ciascuno sponsor (sia che offra un premio oppure aiuti nella diffusione (come le Università partner) e nell'organizzazione);
- un LIONS per ogni distretto (normalmente questo compito viene affidato al 2° Vice Governatore di ogni distretto). Ogni componente della Commissione di Selezione Finale si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

I FINALISTI di ogni Categoria presenteranno personalmente con Power Point o filmati di appoggio il proprio progetto alla Commissione di Selezione Finale; il tempo concesso per ogni presentazione sarà di 5-7 minuti. Questo materiale, o qualsiasi altro materiale che si intende utilizzare dovrà essere trasmesso alla segreteria del concorso entro il **14 maggio 2023** perché il 16 maggio 2023 la Commissione di Selezione Finale, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI; inoltre valuterà la correttezza dello svolgimento del concorso Social Plus e ne confermerà il vincitore.

La proclamazione dei vincitori avverrà al Congresso Nazionale LIONS MD 108 Rimini il **20 maggio 2023**.

La premiazione con la possibilità per i vincitori di presentare il loro progetto, avverrà il giorno **15 giugno 2023** a Milano, anche on-line.

Art 9: DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

In tutte le fasi del concorso, i parametri di valutazione che saranno adottati per determinare la validità, la qualità, l'aderenza alle finalità del concorso sono di seguito brevemente descritti.

Progetti INNOVATIVI

Abstract:

Contenuto essenziale del Progetto, obbligatoriamente scritto sia in italiano sia in inglese. Questo è il contenuto il cui titolo (max 64 caratteri, in italiano ed inglese), insieme al nome dell'autore, potrà essere pubblicato sul sito o su altro materiale promozionale e identificherà il progetto per tutti gli utenti.

Gli altri contenuti saranno invece visibili solo al Soggetto Promotore e alla Commissione di Selezione Finale del Concorso.

La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara il progetto nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi) è oggetto di specifica valutazione. L'abstract non deve contenere aspetti riservati, per renderne possibile la pubblicazione sul sito.

Benefici per la comunità: Il tratto distintivo del Progetto proposto, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali.

Innovatività: I progetti devono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi; può trattarsi anche di rielaborazioni di progetti/idee esistenti purché l'aggiunta o integrazione sia particolarmente innovativa.

Fattibilità realizzativa: In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

Fattibilità economica: la fattibilità del progetto è legata alla solidità degli "economics" (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, ad ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

Digitalizzazione: La componente volta alla digitalizzazione della soluzione innovativa.

Progetti AVANZATI

Abstract:

Contenuto essenziale del Progetto, obbligatoriamente scritto sia in italiano sia in inglese. Questo è il contenuto il cui titolo (max 64 caratteri, in italiano ed inglese), insieme al nome dell'autore, potrà essere pubblicato sul sito o su altro materiale promozionale e identificherà il progetto per tutti gli utenti.

Gli altri contenuti saranno invece visibili solo al Soggetto Promotore e alla Commissione di Selezione Finale del Concorso.

La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara il Progetto nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi) è oggetto di specifica valutazione.

L'abstract non deve contenere aspetti riservati, ciò rende possibile la pubblicazione sul sito.

Benefici per la comunità: Il tratto distintivo del Progetto, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali.

Innovatività: I progetti devono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi; può trattarsi anche di rielaborazioni di progetti/idee esistenti purché l'aggiunta o integrazione sia particolarmente innovativa.

Fattibilità realizzativa: In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende realizzare il Progetto.

Fattibilità economica: La fattibilità del Progetto è legata alla solidità degli "economics" (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà possibile allegare documentazione a corredo della proposta, ad ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

Stato di avanzamento del progetto: Devono essere chiaramente descritti lo sviluppo del progetto e gli obiettivi raggiunti.

Business Plan: La solidità, completezza e livello di dettaglio del Business Plan saranno oggetto di particolare

attenzione.

Sostenibilità tecnica del progetto: Le tecnologie di supporto al Progetto devono essere chiaramente identificate ed accessibili. La fruibilità della soluzione proposta sarà valutata anche sulla base di elementi quali immediatezza e costo.

Digitalizzazione: La componente volta alla digitalizzazione della soluzione innovativa.

Art 10: PREMI

Il Progetto vincente di ognuna delle due Categorie AVANZATE si aggiudicherà un premio in denaro di euro 7.500 al lordo delle imposte

Il Progetto vincente di ognuna delle due Categorie INNOVATIVE si aggiudicherà un premio in denaro di euro 5.000 al lordo delle imposte.

L'assegnazione avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione Finale.

Tra i finalisti della macroarea Transizione Ecologica verrà offerta la possibilità di uno Stage presso una importante azienda europea, mentre per tutti i finalisti sarà possibile partecipare prioritariamente ad eventi di Startup Innovation promossi da organizzazioni nazionali nostre partner. Da ultimo alcuni dei finalisti potranno essere affiancati per un anno da un giovane imprenditore i cui obiettivi sociali siano in sintonia con il progetto presentato.

Inoltre, come ulteriore premio, i FINALISTI delle categorie AVANZATE riceveranno il supporto di un MENTOR esperto nella presentazione dei progetti ad enti finanziatori.

I FINALISTI delle categorie INNOVATIVE riceveranno formazione e tutoring.

Per tutti i FINALISTI è prevista una Study Visit presso la Comunità Europea a Bruxelles con le modalità descritte in precedenza.

PREMI aggiuntivi : BMW sceglie tra i finalisti Transizione Ecologica uno STAGISTA da inserire nel gruppo , ELIS porterà i finalisti al proprio Demo Day ed Innovation Day , Confcommercio giovani Milano affianca un giovane imprenditore a quei progetti FINALISTI in sintonia con l'esperienza dell'imprenditore.

Art 11: PROPRIETA' INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

La proprietà intellettuale degli elaborati ed ogni relativo diritto restano in capo ai partecipanti. I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il titolo ed un breve abstract, nonché il nome dei partecipanti che li hanno realizzati, che verranno pubblicati sul sito alla fine del concorso e sul materiale informativo/pubblicitario relativo al concorso.

Art 12: PRIVACY

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso, anche su materiale informativo/pubblicitario. I diritti di cui agli articoli :11, 12, 15, 17, 18, 20 del GDPR (Regolamento Europeo della Privacy n. 2016/679) potranno essere esercitati attraverso comunicazione scritta alla Segreteria Organizzativa del Concorso (privacy@lifebilityaward.com).

Art 13: ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.