

Studi economici, eccellenza da 150 anni

Big data e nuove tecnologie per modelli innovativi di analisi in costante collaborazione con le aziende

Una tradizione lunga 150 anni quella degli insegnamenti economici all'Università Ca' Foscari, la più antica scuola di commercio in Italia (seconda in Europa), che può fregiarsi oggi del titolo di "dipartimento di eccellenza" (www.unive.it/dip.economia) riconosciuto dal ministero dell'Università e della Ricerca, del posizionamento al quinto posto tra i dipartimenti di economia in Italia (Vqr - Valutazione Qualità Ricerca) e di un top 250 a livello internazionale secondo il Qs World

University Ranking (top 22% in classifica).

Tradizione ed eccellenza che supportano pienamente i laureati cafoscarini, che in ambito economico, secondo i più recenti dati Almalaurea, hanno un tasso di occupazione di oltre l'85% a un anno dalla laurea (contro il 70% nazionale). Una scommessa quindi vinta per la vita professionale degli studenti e una garanzia di formazione ad alto livello per le imprese che vorranno assumerli.

Il dipartimento di Economia

di Ca' Foscari copre l'intero panorama della formazione economica con due corsi di laurea triennale, quattro corsi di laurea magistrale, tre dottorati di ricerca, sette master di primo livello e tre master di secondo livello, tra cui l'International Master in Economics and Finance con una faculty internazionale, sponsor di rilievo come Generali, Kpmg, Prometeia, PwC e un'esperienza di oltre vent'anni, e il master in Analisi delle Politiche Pubbliche, in collaborazione con il Senato della Repubblica

Italiana. Non manca poi l'attenzione verso gli sviluppi dei mercati internazionali con Commercio Estero e Turismo, attivo a Treviso da 25 anni, che si presenta come uno dei pochi corsi in scienze economiche in Italia che combina gli studi internazionali con le dinamiche turistiche.

L'apertura internazionale, così come l'attenzione alle esigenze del mondo economico-finanziario, sono testimoniate da un'offerta didattica che si è progressivamente arricchita di percorsi in lingua inglese:

il curriculum Economics, Markets and Finance (in Economia e Commercio) permette infatti di acquisire la preparazione necessaria per affrontare il mondo del lavoro internazionale; il corso di laurea magistrale in Economia e Finanza offre due curricula erogati interamente in inglese in economia quantitativa e con specializzazione in finanza quantitativa, entrambi arricchiti da doppi titoli con università europee; il corso di laurea magistrale in Global Development and Entrepreneurship forma laureati con capacità di comprensione e gestione dell'evoluzione della globalizzazione economica, dell'imprenditorialità e della finanza per le Pmi.

L'offerta didattica così come l'attività di ricerca del dipartimento, ora supportata anche dal finanziamento ministeriale per il dipartimento di eccellenza, è da sempre tesa a formare laureati capaci di adeguarsi alle sfide culturali e tecniche poste dalle nuove tecnologie e dalle profonde trasformazioni sociali, eco-

nomiche e politiche in corso, così come a fornire strumenti innovativi d'analisi e di gestione dei rischi a supporto sia di chi opera nei mercati che dei decisori pubblici. La creazione del centro di eccellenza Vera (Venice centre in Economic and Risk Analytics for public policies) risponde proprio alla necessità di utilizzo rigoroso della principale fonte di informazione odierna (big and smart data) e di sviluppo di modelli economici necessari a supportare una nuova generazione di decisori "data-aware", con particolare attenzione alla trasformazione digitale dei vari ambiti dell'economia, quali salute (smart health e previdenza), finanza (blockchain, fintech e high frequency trading) e sostenibilità (smart city ed efficienza energetica, rischio inquinamento e climatico), per citarne alcuni.

La formazione dei laureati si completa sul campo, grazie a stage obbligatori per tutti i percorsi e a consolidate collaborazioni con aziende ed enti per attività di laboratorio e didattica attiva, tra cui gli Active Learning Lab in particolare in Social Innovation (laboratori di imprenditorialità, in collaborazione con aziende, istituzioni pubbliche e private, per lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi in grado di migliorare la vita dei cittadini) e il Contamination Lab.



L'Università Ca' Foscari a Venezia, a destra la proclamazione dei laureati in Piazza San Marco