

Spin off: non solo il trend del momento

Valorizzare e impiegare la conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico

L'Università di Genova (UniGe) riconosce fra i suoi doveri istituzionali primari, accanto a quelli più convenzionali della didattica (prima missione) e della ricerca (seconda missione), le attività che rientrano nella definizione della cosiddetta terza missione, destinate all'applicazione diretta, alla valorizzazione e all'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico. Nella terza missione rientra anche il trasferimento tecnologico (TT) e la creazione

di nuova impresa a partire dai risultati della ricerca.

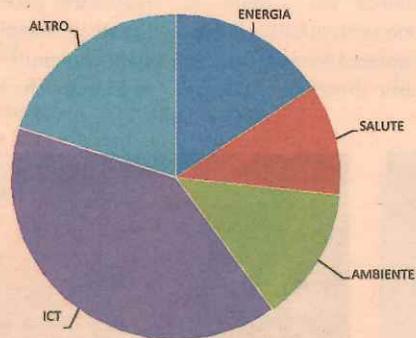
UniGe considera la propria natura generalista come un'opportunità per realizzare una strategia TT che coinvolga iniziative provenienti dall'intero spettro disciplinare.

Il Rapporto Netval del 2018 indica UniGe come terzo soggetto a livello nazionale (dopo CNR e Politecnico di Milano; quindi prima università generalista) per numero di spin off nati dalla ricerca accademica. Il successo di tali iniziative evidenzia la

necessità di orientare sempre più le politiche universitarie a supporto di modelli competitivi, capaci di valorizzare la propria produzione scientifica e di trasformare idee, concetti e invenzioni in processi di TT, innovazione, creazione di impresa e ricaduta sociale.

Ad oggi sono stati riconosciute quali spin off UniGe 55 società, di cui attualmente attive 45.

Dallesame delle relazioni trasmesse periodicamente dagli spin off emerge che alcune società sono state in grado di assumere dipendenti, al momento per un totale di 34 persone.



UniGe, forte della dimensione quantitativa dello sviluppo dei suoi spin off, ma orientata ad un consolidamento qualitativo del fenomeno, sta attuando iniziative a supporto del proprio TT: dal 2013 l'Ateneo pubblica annualmente il bando Start Cup dell'università degli Studi di Genova, una competizione tra idee imprenditoriali innovative maturate in contesti di ricerca, rivolta a studenti, dottorandi, specializzandi, laureati, dottori di ricerca, specializzati da non più di tre anni, assegnisti di UniGe. La sezione prevede 3 premi in denaro per uno stanziamento

complessivo di € 20.000,00.

Dal 2016 è inoltre stato istituito il Premio Start Cup Umanistica-Sociale dell'Università degli Studi di Genova per idee imprenditoriali innovative maturate in contesti di ricerca propri delle Scuole di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche. La sezione prevede 3 premi in denaro per uno stanziamento complessivo di € 25.000,00.

A partire dal 2015, l'Ateneo è parte di un accordo con Confindustria Genova e Alleanza delle Cooperative Italiane Liguria per animare l'iniziativa #SIPUÒFARE. Tale iniziativa lavora per mettere a sistema le azioni finalizzate a sostenere studenti e ricercatori che intendono realizzare la propria idea imprenditoriale. Nell'ambito di #SIPUÒFARE, sono stati realizzati seminari informativi per studenti e ricercatori e incontri con gli imprenditori di alcuni spin off universitari (speed date). Nel 2015 UniGe ha sottoscritto un accordo quadro con la Fondazione Ricerca e Im-

prenditorialità, Confindustria Genova, Genova 2021 per la promozione e il coordinamento dell'Italian Innovation HUB, uno strumento strategico per selezionare alcuni ecosistemi dell'innovazione e per favorirli nel processo di "scaling-up", da start up e spin off a nuove imprese ad alto contenuto tecnologico.

Nel 2018 il Settore TT e Spin Off ha completato la redazione del Catalogo delle imprese spin off dell'Università di Genova che illustrano i prodotti e i servizi offerti, le principali attività svolte, le tecnologie messe a disposizione, la composizione e le competenze del team. Si è quindi svolto l'evento di presentazione del Catalogo davanti a imprenditori e rappresentanti delle istituzioni del territorio. Il Catalogo è pubblicato sul sito web dell'Università di Genova (www.unige.it) ed è in continuo aggiornamento, ivi compresa la versione in lingua inglese per promuovere gli spin off a livello internazionale.

