

Energia e finanza aprono le porte a neolaureati e senior

Le campagne di Ab, Enel, Eni e N26

Daniele Cesarini

■ Aziende sempre più spesso a caccia di giovani talenti da formare e far crescere internamente.

Il gruppo Ab, attivo nel settore delle energie rinnovabili, è in cerca di venti professionisti junior da inserire in organico; di questi, dieci sono giovani laureati in ingegneria meccanica, elettrica, dell'automazione ed energetica, da assumere nell'ambito di un progetto di sviluppo organizzativo del dipartimento di engineering del gruppo.

Altri dieci diplomati in elettrotecnica, automazione industriale o meccanica andranno invece a ricoprire la funzione di junior software developer.

I candidati selezionati, a seguito di uno specifico percorso formativo, verranno inseriti all'interno dei team di progettazione meccanica, elettrica ed instrumentation & control. Ab offre opportunità di crescita e di sviluppo professionale interno e un costante investimento in formazione professionale. Oltre alle venti figure da impiegare in Italia, Ab è in cerca di altri settanta profili nelle varie sedi del mondo.

Posizioni junior e senior da due colossi sempre del comparto energetico che sono infatti alla ricerca di personale:

Enel, con 17 posizioni aperte e contratti a tempo indeterminato e tirocini, è a caccia di specialisti nei campi del marketing, logistica, information technology, designer e data scientist.

Mentre Eni conta 14 posizioni aperte fra apprendistati professionalizzanti e tempo indeterminato per analisti quantitativi e funzionali, ingegneri e data scientist, addetti pianifica-

OPPORTUNITÀ ESTIVA

Samarcanda seleziona ottocento ragazzi da inserire all'interno dei villaggi turistici come animatori

zione soluzioni energetiche e attività di settlement.

La tech company N26, attiva nel settore della finanza, è invece in procinto di reclutare circa 100 universitari in qualità di "student ambassador": figure responsabili dell'organizzazione di incontri ed eventi indirizzati agli studenti, per supportare la crescita dell'azienda e avvicinare i giovani al mondo fintech. I candidati selezionati avranno l'opportunità di visitare la sede di N26 a Berlino, lavorare dovunque preferiscano e

ottenere una lettera di raccomandazione per le future esperienze professionali. Sarà possibile anche incontrare N26 durante il tour universitario proprio nella settimana in corso; tappe presso il Politecnico di Milano (14-15 maggio) e l'università degli Studi di Milano Bicocca (16-17 maggio). Oltre ai progetti universitari, N26 offre inoltre 60 opportunità anche per professionisti e laureati che vogliono intraprendere una carriera internazionale presso gli uffici di Berlino e New York in qualità di social media manager e communication manager.

Numeri importanti e opportunità per i più giovani anche presso Samarcanda, società attiva nel settore turistico. Per i propri villaggi vacanza, infatti, l'azienda è in cerca di 800 lavoratori da inserire con contratto stagionale a tempo determinato in tre macro-aree di attività: tecnica (non in senso informatico quanto di ricerca di dj, musicisti, costumisti, coreografi e altri profili specializzati), sportiva (istruttori di varie discipline), contatto e accoglienza (venditori, hostess, addetti al desk, animatori di contatto) e accoglienza giovani (puericultrici, addetti baby club).