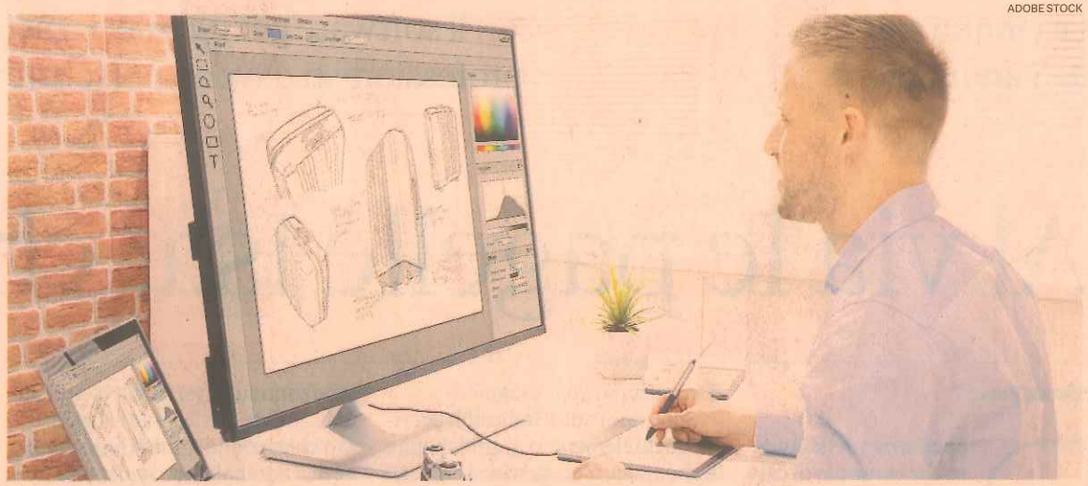
Specialisti del made in Italy. Crescono le iscrizioni a università e istituti di formazione, con alte prospettive di lavoro - Il progetto dei Beni culturali

La carica dei designer alla ricerca di un'identità



ADOBE STOCK

Antonello Cherchi

Prima erano soprattutto architetti, mentre da un po' di tempo alla professione del designer si accede da diverse strade. Ci sono le scuole universitarie, come quella del Politecnico di Milano, i corsi di laurea all'interno delle facoltà di architettura, le accademie di belle arti, gli istituti di formazione pubblici e privati. Senza contare che - oggi come in passato - la creatività di chi concepisce e realizza oggetti belli e utili non deve per forza di cose avere il "bollino" di una scuola. «Il designer può anche essere un autodidatta. Ci sono esempi illustri», commenta Marco Tortoioli Ricci, presidente di Aiap, l'associazione del design della comunicazione visiva.

Il quadro è, insomma, variegato. «Il designer non è una figura riconosciuta dallo Stato. Non ha un Albo. Alla fine è il mercato a stabilire le regole», aggiunte Tortoioli Ricci.

In cerca di un'identità

C'è, però, la voglia di maggiore uniformità. Il ministro dei Beni culturali, Alberto Bonisoli, ha insediato una commissione che di recente ha prodotto un documento. L'obiettivo è mettere a rete il sistema del design, dai professionisti che pensano gli oggetti alle aziende che li realizzano. L'idea è quella di un'agenzia a cui affidare il ruolo di regia.

«Un percorso di accreditamento - afferma Luciano Galimberti, presidente dell'Adi, l'associazione del design industriale - che avevamo già intrapreso, in mancanza di un Ordine, lavorando su norme Uni e qualità delle prestazioni».

D'altra parte, l'Albo degli architetti è precluso ai designer. Tolti quanti affrontano la professione con una laurea di architettura in tasca, tutti gli altri, che comunque provengono da percorsi universitari, non possono chiedere di accedere all'Albo. «C'è un problema di classi dei corsi di laurea diverse - spiega Paolo Malara, del Consiglio nazionale degli architetti -. È arrivato il momento di rivederle».

Anche perché il settore del design è vivace. Il made in Italy è un ottimo biglietto da visita apprezzato in tutto il mondo, «i corsi di laurea crescono e le prospettive occupazionali sono interessanti. Tutto questo - sottolinea Marco Aimetti, anch'egli consigliere nazionale degli architetti - mentre il numero degli iscritti alle facoltà di Architettura diminuisce. Eppoi, sono convinto che in futuro progettisti e designer dialogheranno sempre di più. Anche nella realizzazione di edifici. Ci sarà sempre maggiore ibridazione tra le due professioni, che, comunque, non coincideranno: architetto e designer resteranno due attività contigue ma diverse».

La formazione e le prospettive

E questo perché se nella formazione del designer è presente una componente architettonica e ingegneristica, c'è pure dell'altro. I corsi della scuola di design del Politecnico di Milano - nata nel Duemila, la prima in Italia - si concentrano, soprattutto con finalità pratiche perseguite attraverso i laboratori, su aspetti tecnici, «ma ci sono anche - chiarisce Francesco Zurlo, preside vicario della scuola - insegnamenti come antropologia culturale, sociologia e psicologia». La domanda è in crescita, soprattutto per i corsi triennali. «Riceviamo in media 4mila domande l'anno - prosegue Zurlo - e abbiamo 900 posti, da suddividere nei quattro corsi: prodotto industriale, interni, comunicazione e moda. Le disponibilità della magistrale, dove un terzo degli studenti è straniero, sono poco meno: circa 800».

Una richiesta giustificata dalle prospettive di lavoro. Per i laureati del Politecnico la percentuale di occupazione va, a seconda dei corsi, dall'85 al 95 per cento. Le offerte arrivano dalle aziende italiane, anche se «è bene avere voglia di spostarsi in altre realtà. Perché - avverte Galimberti - un'esperienza all'estero, dove si può spendere il marchio della creatività italiana, diventa importante».

Potrà, infatti, essere inserita nel portfolio da presentare per i futuri colloqui di lavoro. E questo anche se si decide di intraprendere la strada della libera professione, che al momento rimane minoritaria rispetto a chi sceglie la via del lavoro in azienda. Dove resta il problema dell'inquadramento. «Le soluzioni sono le più varie. C'è chi viene assunto con il contratto del commercio. In passato mi è capitato di entrare con il contratto dei bancari. Problemi che - fa notare Tortoioli Ricci - non esistono all'estero: in Olanda, Germania, Inghilterra e nei Paesi scandinavi la professione è riconosciuta e i profili di assunzione chiari».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La profession non è riconosciuta dallo Stato e non è possibile l'accesso all'Albo degli architetti

900

I POSTI
La scuola di design del Politecnico di Milano, la prima in Italia, mette ogni anno a disposizione 900 posti per quattro corsi di laurea. Le domande sono in media 4mila

L'IDENTIKIT DEI CREATIVI

IL MERCATO
Il settore del design in Italia e nei principali Paesi europei

○ NUM. ADDETTI** E VAR. % '09/'16
■ FATTURATO** (IN MLD €) E VAR. % '16/'17

* Dato 2016
** Dato 2017

LA FORMAZIONE
I principali centri dove si formano i designer e i diplomati

	ISTITUTI*	DIPLOMATI**	VAR.% '16/'17
Università	17	3.424	+5,6 ^
Accademie di belle arti legalmente riconosciute	14	1.430	+11,2 ^
Accademie di belle arti	13	1.175	+8,1 ^
Istituto autorizzato al rilascio titoli Alta formazione artistica musicale e coreutica	10	1.177	+18,6 ^
Istituti superiori per le industrie artistiche	5	247	-9,5 v
TOTALE	59	7.453	+8,6 ^

LE AREE DI SPECIALIZZAZIONE
Numero di diplomati per settore

Product	3.197
Communication	1.892
Fashion	1.337
Space	897
Service e strategic	48
Web e interaction	82
Totale	7.453

* Non vengono presi in considerazione gli istituti privati che offrono formazione di tipo post-diploma e post-laurea che si pongono al di fuori del circuito dei corsi ufficiali riconosciuti dal Miur
** Dati 2017

Fonte: Fondazione Symbola: Design economy 2019