BUSINESS REPORTING

Una Fondazione per princìpi e ricerche

È stata costituita l'altro ieri la Fondazione Oibr (Organismo italiano di business reporting – sustainability, non-financial e integrated reporting).
L'iniziativa è di una trentina di stakeholder italiani (tra grandi imprese, pmi, università, associazioni professionali e di categoria, entità non-profit), per proseguire le finalità del Nibr, network avviato nel 2012.
La Fondazione, presieduta dal docente universitario Alessandro Lai, elaborerà, emanerà e divulgherà linee-guida, studi, ricerche, princìpi, standard tecnico-pratici per business reporting, dichiarazione non-finanziaria, report di sostenibilità e integrato.