

# Università-impresa, finanziati 6mila tirocini informatici

## SOFTWARE E SISTEMI

**Il programma  
si appoggia al meccanismo  
di Erasmus+**

Digital opportunity traineeships è un'iniziativa finanziata dall'Unione europea, che si propone di aiutare le imprese a trovare i candidati in possesso delle necessarie competenze digitali.

A tale scopo l'iniziativa - dotata di un budget pari a 10 milioni - offrirà un'esperienza lavorativa in ambito digitale a 6mila studenti universitari e neolaureati nel biennio 2018-20. L'iniziativa attinge dal budget del programma Horizon 2020 e viene attuata dal punto di vista pratico grazie al meccanismo del programma Erasmus+. Consentirà ai partecipanti di maturare preziose esperienze lavorative attraverso tirocini presso imprese all'estero.

Gli studenti e i neolaureati possono, quindi, presentare la domanda per gli stage attraverso le università di appartenenza, secondo le procedure da queste stabilite per i tirocini Erasmus+.

Le candidature femminili sono vivamente incoraggiate.

Durante i tirocini i candidati vincitori svilupperanno competenze digitali che possono includere: sviluppo di applicazioni e software per applicazioni; installazione, manutenzione e gestione di sistemi e reti informatiche; cybersecurity; data analytics, applicazioni nel campo dell'intelligenza artificiale; linguaggi di programmazione; ottimizzazione dei motori di ricerca (Seo) e marketing digitale.

Attraverso l'iniziativa gli studenti riceveranno un'indennità media di 500 euro al mese, ma l'importo esatto dipenderà dai Pa-

esi di provenienza e di accoglienza. Uno degli obiettivi del programma è incentivare la mobilità transfrontaliera e gli scambi culturali, pertanto i tirocinanti devono recarsi all'estero.

Sono 33 i Paesi aderenti al programma che partecipano a Erasmus+. Tutti i Paesi associati a Horizon 2020 hanno i requisiti per il progetto pilota come paesi partner Erasmus+.

Molte imprese faticano a trovare candidati in possesso di competenze digitali che soddisfino le esigenze attuali. Inoltre, molte imprese, dalle piccole e medie alle grandi, semplicemente non dispongono delle risorse o del tempo per organizzare programmi di tirocinio indipendenti. L'iniziativa Digital opportunity traineeship è pensata per affrontare tali criticità.

Le imprese possono pubblicare le loro offerte sulle piattaforme Drop'pin@EURES o ErasmusIntern oppure pubblicizzarle attraverso contatti diretti con gli uffici di orientamento al lavoro all'interno delle università. Le associazioni regionali e i centri di ricerca possiedono i requisiti per offrire tali tirocini. Le imprese che pubblicano le loro offerte su Drop'pin@EURES o ErasmusIntern devono scegliere la categoria "Digital Opportunity"» su entrambe le piattaforme. Per pubblicare le offerte sulle piattaforme le imprese devono registrarsi come datori di lavoro su entrambi i siti Web.

Non esiste alcun obbligo per l'impresa ospite di assumere il tirocinante al termine del tirocinio o di impiegarlo più a lungo del tempo concordato. Come da regolamento Erasmus+, i tirocini possono durare da due a 12 mesi e la durata effettiva di ogni tirocinio dipende dall'università e dall'impresa. La durata è concordata al momento della sottoscrizione del tirocinio.