

A REGGIO EMILIA

Alleanza università-aziende per le nuove competenze digitali

Imparare le nuove professioni del digitale, coinvolgendo l'università e le aziende del territorio emiliano. Perché una "digital valley" nasce facendo rete tra professionisti e istituzioni per formare nuovi lavoratori. Si tratta dei futuri digital strategist, Crm analyst, customer journey designer, gamification manager, digital content producer. Unimore avvierà da settembre a Reggio Emilia una laurea triennale in digital marketing. E lo farà con un'alleanza trasversale. Coinvolte decine di aziende, tra cui Max Mara, Credem, Smeg. «Siamo nel cuore di un territorio con una forte vocazione all'export e ai mercati globali, con filiere industriali di eccellenza internazionale e con un basso tasso di disoccupazione. Oggi guardiamo fiduciosi al digitale come paradigma evolutivo», spiega Nereo Sciutto, presidente e co-fondatore della search agency emiliana Webraking, coinvolta nel progetto.

—Giampaolo Colletti