

Un tacco rosso per Zaccagnini vince Impresa in Accademia

BUONE IDEE

PESCARA Hanno vinto la nona edizione di "Impresa in Accademia" con il loro progetto su un piano di web marketing per la Top solutions, orientato all'internazionalizzazione e alla gestione strategica dei social. Sono Lucia Borghesi e Maria Giulia Crecchia, studentesse di economia aziendale dell'università d'Annunzio, premiate ieri in Confindustria Chieti Pescara. Lucia Borghesi è stata inoltre artefice dell'etichetta ad edizione limitata non commerciale "Tacco Rosso", realizzata per la Cantina Zaccagnini. «Nell'etichetta - spiega la studentessa - è raffigurata una donna,

che come il vino suscita passione, seduzione, sensualità ed eleganza, con una scarpa rossa, emblema della lotta contro la violenza sulle donne. Come omaggio alla famiglia Zaccagnini e alla cantina, la donna dell'etichetta indossa inoltre lo stesso cappello che amava indossare il nonno di Gianluca Zaccagnini». Le studen-

**SFIDA DI MARKETING
TRA STUDENTI
IN CONFINDUSTRIA
CHIETI PESCARA
LA PREMIAZIONE
DEI PARTECIPANTI**

tesse premiate da Florio Corneli, presidente di Federmanager Abruzzo e Molise, e Elisa Maiolo, presidente dell'Associazione Crea lavoro giovani, hanno consegnato il primo premio: un percorso di coaching di 6 incontri. «Le vincitrici - spiega Alessandro Adari di Top solutions - hanno proposto un'attenta analisi di marketing per migliorare le strategie di comunicazione dell'azienda anche attraverso i social». Al secondo posto il progetto di Asja Giammarino, che ha svolto lo stage in Pnd coaching ed ha approfondito la teoria della mindfulness. Al terzo posto lo studente Francesco Di Rosa che ha svolto lo stage presso Cobo sud divisione Ciam ed ha approfondito il tema degli intan-

gibles. Questi ultimi hanno ricevuto in premio due borse di studio per la frequenza di un corso di specializzazione in "Export management & international marketing 2.0", promosso da Top Sslutions.

LE SINERGIE

Per la prima volta sono stati asse-

gnati due riconoscimenti a due studentesse, Liviana Curti e Domiziana Mazzella distintesi per tenacia, determinazione e maturità. Al progetto che Confindustria da nove anni porta avanti in collaborazione con l'università d'Annunzio, Federmanager, Ranstad Hr solutions e Crea lavoro giovani, in questa edizione ha vi-

**Il gruppo degli studenti
premiati in Confindustria
per Impresa in Accademia**



sto la partecipazione di oltre 300 studenti, 15 aziende, 12 laboratori e workshops attivati in Università, in Confindustria e presso le aziende, per un totale di 60 ore di formazione gratuite. «Rispetto alle precedenti edizioni dal 2011 al 2018 - precisano il direttore Confindustria Chieti Pescara, Luigi Di Giosaffatte, la referente formazione Claudia Pelagatti e Luciana La Verghetta di Ranstad - si registra una significativa evoluzione: dei 300 partecipanti ai workshop, 20 studenti hanno superato le selezioni e svolto l'intero percorso di workshop e laboratori, 9 gli stage trimestrali attivati presso le aziende, CObo sud divisione Ciam, Cristiano Fino, Deco spa, Life learning, Pnd coaching, Talenttraining Abruzzo srl, Top solutions».

Monica Di Pillo

© RIPRODUZIONE RISERVATA