

# Campus di orientamento per quindicimila studenti

## UNIVERSITA'

Quindicimila studenti delle scuole superiori abruzzesi partecipano domani e venerdì al Campus Orienta, ospitato al Marina di Pescara. Il capoluogo adriatico è una delle 13 tappe italiane del salone dedicato alla formazione, che quest'anno coinvolge la Camera di Commercio di Pescara e vede la partecipazione di atenei italiani e stranieri, Its e aziende, offrendo oltre 40 proposte formative e professionali e 20 incontri con università, scuole di formazione e Istituzioni. Durante la due giorni sarà attivo uno sportello counseling gratuito con simulazioni di test di accesso alle facoltà a numero chiuso. Il taglio del nastro di Campus Orienta è previsto alle 10 alla presenza del presidente della Camera di commercio Daniele Becci, del governatore Luciano D'Alfonso, dell'assessore Marinella Scocco, del rettore dell'Università d'Annunzio Sergio Caputi e del rettore dell'Università di Tera-

mo Luciano D'Amico. Ci saranno il sindaco Marco Alessandrini e gli assessori Giacomo Cuzzi e Giovanni di Iacovo. «Il sistema camerale - conferma Becci - assume un ruolo cardine nel mondo della formazione e dell'orientamento grazie a una serie di iniziative che spaziano dall'alternanza scuola lavoro (è da poco uscito un bando per i voucher alle imprese della provincia di Pescara) fino al progetto Crescere imprenditore, per l'avvio e la realizzazione di un'idea imprenditoriale, e a quello di Crescere in digitale». Dello stesso avviso il professor Stefano Trinchese, in rappresentanza del rettore Caputi: «Mettere in relazione questi mondi, supera-

**AL MARINA DI PESCARA  
ESPERTI IN CAMPO  
PER AIUTARE I RAGAZZI  
A SCEGLIERE IL MIGLIOR  
PERCORSO DIDATTICO  
PER IL LORO FUTURO**



**Daniele Becci**

re la concezione di un'economia destinata a fare profitto, credere e investire nella formazione sono elementi fondamentali per superare il dramma di questa società occidentale che sta perdendo forza e slancio verso i suoi giovani». La filiera scuola-università al centro dei percorsi didattici «per fornire - ribadisce Domenico Ioppolo di Campus Orienta - i principi basilari della cultura d'impresa, invogliando i ragazzi a formarsi su competenze specifiche e ad approfondire le nuove opportunità professionali che si stanno affermando con riferimento, ad esempio, all'informatica, al digital, alla comunicazione».

**Monica Di Pillo**