

Debutta il corso di laurea in Digital marketing

D'ANNUNZIO/2

E' una novità assoluta nel panorama universitario italiano e nasce dalla constatazione che il divario fra le competenze tradizionali e quelle digitali è in crescita, richiedendo l'immediato bisogno di una formazione adeguata: il corso di laurea Digital Marketing è tra i nuovi corsi di laurea che arricchiranno la grande offerta formativa della d'Annunzio a partire dal prossimo anno. Gli insegnamenti del Corso sono stati progettati in collaborazione con esperti del settore e sono incentrati sulle cinque abilità fondamentali che caratterizzano la figura del Digital Marketing Manager e che sono necessarie per decodificare efficacemente le complesse esigenze dei clienti: le basic soft

skills, le digital technical skills, le analytical skills, le core marketing skills, le customer insight skills. Il corso di laurea magistrale è stato promosso ed attivato dal Dipartimento di Economia Aziendale e coordinato del prof. Armando Della Porta.

«L'obiettivo principale - spiega Della Porta - è quello di formare figure professionali dotate di profonda conoscenza del management e di specifiche competenze tecniche così da poter operare efficacemente nell'ecosistema digitale. Le aziende sono alla ricerca di specialisti nei rapporti con il mercato, di manager che sappiano giocare "in attacco" e non solo "in difesa", che sappiano, cioè, capire, grazie all'uso delle tecnologie digitali e all'analisi dei dati, come aumentare i ricavi a partire dai bisogni



Il rettorato della d'Annunzio

e dai benefici ricercati dai clienti e non solo come ridurre i costi. Non a caso nell'ultimo quinquennio le professioni che sono cresciute maggiormente sono proprio quelle che hanno saputo combinare competenze tecnico-digitali con competenze manageriali. Tra questi specialisti nei rapporti con il mercato, - aggiunge Della Porta - la professione del digital marketing manager, è ritenuta una delle più promettenti del futuro ed è questo il profilo professionale che il corso intende formare. La condizione occupazionale dei laureati della classe LM77 in Marketing presenta valori molto soddisfacenti. Dai dati Almalaurea la percentuale dei laureati magistrali occupati è del 62% (a 1 anno), dell'81,9% (a 3 anni) e del 90,7% (a 5 anni)».