

Tre nuovi corsi e bilancio ok ecco i record della d'Annunzio

IL REPORT

Numeri da record per l'università D'Annunzio: ieri il Senato accademico, convocato dal rettore Sergio Caputi, ha approvato l'offerta formativa 2019/2020 che oggi arriva a comprendere ben 58 corsi di laurea grazie all'inserimento di tre ulteriori corsi di studio. Si tratta della Laurea magistrale in Digital Marketing proposta dal Dipartimento di Economia Aziendale, della Laurea magistrale in Scienze giuridiche per l'internazionalizzazione e l'innovazione delle imprese proposta dal Dipartimento di Scienze

giuridiche e sociali, del Corso di laurea in Logopedia che sarà ad accesso programmato con 75 posti disponibili. Il Senato ha poi espresso il proprio parere favorevole al Bilancio Unico di Ateneo 2018 che conferma la solidità contabile della d'Annunzio: ancora una volta è stato registrato un saldo utile che per il 2018 è di oltre 9,5 milioni di euro, nonostante una diminuzione delle entrate per circa 8 milioni di euro, determinata dalla riduzione delle tasse decisa per andare incontro alle necessità degli studenti meritevoli in regola con la presentazione del modello Isee.