

# Un altro passo verso i capitali privati nei campus è in arrivo la pubblicità

Un altro passo della d'Annunzio verso l'apertura agli investimenti dei privati: il Senato accademico, convocato dal rettore Sergio Caputi, ha deliberato il regolamento che consente all'ateneo di ottenere sponsorizzazioni dai privati e permette a coloro che mettono a disposizione contributi, beni e servizi sotto forma di sponsorizzazione, di avere una visibilità prestigiosa negli spazi dei campus universitari di Chieti e Pescara e in occasione dei grandi eventi organizzati dalla d'Annunzio. Via libera anche al regolamento per l'assunzione di tecnologi a

tempo determinato ovvero figure specializzate nel supporto tecnico o amministrativo alle attività e ai progetti di ricerca e all'adesione alla rete del Sistema sportivo universitario nazionale che prevede di collocare le attività sportive al centro della ricerca, organizzare e vivificare una vasta community, sviluppare progetti transdisciplinari nonché promuovere e incoraggiare la pianificazione urbanistica ed edilizia dei campus universitari: nell'assemblea di Unisport-It la d'Annunzio sarà rappresentata dal professor

Maurizio Bertollo, docente di Metodi e didattiche delle attività motorie. Il Senato ha inoltre rinnovato la convenzione con la Guardia di finanza e con l'Adsu per i controlli a campione sulla veridicità delle dichiarazioni prodotte dagli studenti destinatari dei previsti benefici ed ha definitivamente approvato il regolamento a favore del personale tecnico amministrativo, dei collaboratori ed esperti linguistici dell'ateneo con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e determinato.

A.D'A.