

Dall'accademia all'impresa: ecco i cinque vincitori del concorso

BUONE IDEE

Sono cinque studenti dell'Università d'Annunzio i vincitori dell'ottava edizione di "Impresa In Accademia", format ideato da Confindustria per avvicinare i giovani al mondo del lavoro. Claudio Bonasia di Federmanager Abruzzo e Molise e Damiano De Cristofaro, presidente dell'associazione Crealavorogiovani hanno consegnato ieri mattina il primo premio allo studente di Economia Aziendale, Luca Di Girolamo, che ha svolto lo stage presso la Cobo sud - divisione Ciam spa, sotto la guida di Francesco Perilli. Lo studente vincito-

re ha presentato uno studio sulla "Digital Transformation e la gestione del cambiamento". Al secondo posto invece il progetto di Manuel Di Febbo, che ha svolto lo stage in Pnd coaching; al terzo posto Ludovica Di Giovanni e Alessia Giannini, che hanno svolto lo stage rispettivamente

**ANCHE UN'ETICHETTA
PER ZACCAGNINI
E UNO STUDIO
SULLA TRASFORMAZIONE
DIGITALE TRA I PROGETTI
PREMIATI IN CONFINDUSTRIA**

presso l'azienda Geldì spa e Life learning e al quarto posto Angelica D'Anastasio, che ha svolto lo stage presso Cristiano Fino. Tutti e tre hanno ricevuto una borsa di studio a copertura totale per la frequenza di un corso di specializzazione in "Export Management & International Marketing 2.0", promosso da Top solutions di Alessandro Addari. Angelica D'Anastasio ha inoltre realizzato l'etichetta ad edizione limitata non commerciale "Vinamore", per la Cantina Zaccagnini. «L'etichetta - spiega Gianluca Zaccagnini - fa trasparire l'amore, la passione e la dedizione trasmessa di padre in figlio del nostro tesoro: il vino».

Gli studenti vincitori del concorso con i tutor aziendali che li hanno accompagnati nel percorso

Oltre 300 studenti hanno partecipato a questa edizione, 15 le aziende partner, 12 laboratori e workshops attivati in Università, in Confindustria e presso le imprese, per un totale di 60 ore di formazione gratuite. «Rispetto alle precedenti edizioni - conclude il direttore di Confindustria Chieti Pescara, Luigi Di Gioffatte - si registra una signifi-

cativa evoluzione: dei 300 partecipanti ai workshop, 20 studenti hanno superato le selezioni e svolto l'intero percorso di workshop e laboratori, 10 gli stage trimestrali attivati presso le aziende Ciam spa, Cristiano Fino, Eva, Geldì spa, Life learning, Pnd coaching, Taim srl, Talentraining Abruzzo srl, Top Solutions». Al-

la premiazione hanno inoltre partecipato Francesco De Luca per il Dipartimento di Economia Aziendale e Davide Quaglione, Presidente del Corso di Laurea Magistrale del Dipartimento di Economia e il Presidente di Federmanager Abruzzo e Molise Florio Cornelli.

Monica Di Pillo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

