

DAL PRIMO MAGGIO PARTE IL NUOVO CAMPUS ORIENTA

# Il Salone dello studente ora è digital Così i giovani sceglieranno il futuro

DI OTTAVIANO NENTI

**I**l Salone dello Studente Campus Orienta diventa on-line. Sfruttando le più moderne tecnologie, dal webinar allo streaming, la storica iniziativa dedicata all'orientamento degli studenti dopo la maturità prende la forma del 4.0 e diventa h.24 dal 1° maggio al 15 settembre.

**Collegandosi al sito [www.salonedello-studente.it](http://www.salonedello-studente.it)**, si entra gratuitamente in una piattaforma digitale dove navigare tra convegni live e registrati; video-presentazioni di corsi di laurea e di professioni; workshop interattivi; test sui corsi a numero chiuso, sulle lingue e sulle skills digitali; video e brochure di atenei e accademie; tutorial per imparare a scrivere cv e sostenere colloqui, collegamenti con psicologi ed esperti di orientamento.

**I ragazzi troveranno in questa piattaforma** l'offerta formativa di tutte le università italiane e di alcune internazionali, delle scuole specialistiche, delle accademie d'arte, media, moda e design, degli istituti tecnici superiori professionalizzanti. Come agli eventi in presenza, continueranno ad avere a disposizione, i maggiori esperti di orientamento universitario e professionale che, tramite colloqui webinar interattivi via zoom, teams od hangouts, li aiuteranno a individuare i percorsi formativi più adatti a ciascuno. E poi info su borse per il diritto allo studio, concorsi e programmi di scambio sino al tema cruciale: il lavoro. Cliccando su oltre 20 aree professionali potranno conoscere caratteristiche e prospettive dei mestieri presenti e di quelli futuri, quando lo smartwork avrà mutato le modalità di svolgimento di quelli attuali e ne avrà creati di nuovi.

**Anche i docenti sono destinatari del Campus Orienta Digital Remote&Smart:**

una sezione loro dedicata conterrà studi, approfondimenti, focus e ricerche sui temi cardine dell'insegnamento: didattica innovativa, inclusione, alternanza scuola/lavoro, orientamento, nuove pedagogie.

**Un'iniziativa nata nel 1990 come il Salone** dello Studente non poteva trovare forma più sorprendente per celebrare il traguardo dei suoi primi 30 di vita: pensava di farlo con una open kermesse estiva post-maturità, e invece lo farà sbarcando nella quarta dimensione. Come un Cristoforo Colombo che, partito verso le Indie, scopre che anche le Americhe, in fondo, non sono poi tanto male.

**Dopo l'annullamento delle tappe di marzo e aprile** per il lockdown (Pesaro, Napoli, Milano, Pontedera, Monza, Palermo, Vicenza), 450.000 maturandi rischiavano di restare senza una bussola per scegliere il loro domani. «Il destino della scuola e delle nuove generazioni», spiega Domenico Ioppolo, Coo di Campus Orienta, «è troppo importante per sottrarre loro uno strumento che, realizzato ogni anno in oltre 15 grandi e medie città da Nord a Sud, si è rivelato un appuntamento affidabile grazie alla capacità di far dialogare l'intera filiera educativa: scuola-università-impresa».

**Il sito rimarrà attivo sino al 15 settembre** ed è aperto anche alle aziende interessate a mostrare ai maturandi le proprie ricerche di lavoro e la loro mission professionale. A fine settembre, a emergenza sanitaria auspicabilmente conclusa, il Salone dello Studente tornerà con le sue tappe «in presenza». Nel frattempo, la sua versione Digital, Smart&Remote andrà ad arricchire il kit didattico-educativo-orientativo con cui si stanno cimentando in questi mesi di e-learning docenti e discenti, offrendo uno strumento virtuale ma concreto per poter scegliere comunque il proprio futuro.