

Sono aperte le iscrizioni per il master of Management in Food and beverage (Mfb) organizzato da Sda Bocconi. Il master, in partenza il 15 giugno a Milano, è un programma annuale a tempo pieno, internazionale, che viene insegnato interamente in inglese e attira studenti da tutto il mondo con l'obiettivo di formare managers specializzati, dandoloro l'opportunità di crescere con conoscenze specifiche e uniche e di rafforzare la loro sensibilità e cultura nelle industrie alimentari e delle bevande. Il programma si concentra sulla gestione del settore del food and beverage e di società collegate, come ristoranti, hotel, resort e rivenditori avanzati, con una prospettiva innovativa ed efficace. Il master, infatti, ha un approccio multidisciplinare e adotta un metodo esperienziale. Le lezioni frontali di professori e relatori ospiti si alternano a esercitazioni di gruppo, progetti di gruppo e individuali, simulazioni, giochi di ruolo e analisi di casi studio. In questo modo, lo studente avrà molte sessioni di domande e risposte su questioni contemporanee che l'industria deve affrontare ora e nel suo futuro percepito. Il master considera, in particolare, la gestione come una ricetta unica che richiede molti ingredienti attentamente misurati, tra cui forti conoscenze teoriche e pratiche, visione, guida, determinazione e capacità di identificare opportunità e riunire persone, culture e tradizioni. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, occorre consultare il sito web: www.sdabocconi.it

SDA Bocconi
School of Management



POLITECNICO
MILANO 1863

C'è tempo fino al 23 settembre per iscriversi al master in Premium design management organizzato dal Politecnico di Milano. Il master, che si terrà dal 26 ottobre 2020 a novembre 2021 in lingua inglese, si pone come obiettivo di formare figure chiave in grado di mediare le istanze della gestione

e del marketing aziendale con le esigenze di prodotti, ambienti e servizi di alta o altis-

sima qualità di design. Il master, svolto in collaborazione con l'università internazionale di Monaco (Ium), può inoltre essere conseguito da solo oppure nell'ambito del percorso a doppio diploma con il master of Science in luxury management.

Inoltre, prevede l'approfondimento delle tematiche relative alla progettazione di un nuovo marketing e management per il settore del lusso, con il coinvolgimento di discipline trasversali e secondo tematiche e strategie proprie ai due ambiti del design e dell'economia gestionale. Il mercato dei beni e dei servizi di lusso, in particolare, con la sua recente tendenza alla commercializzazione di esperienze, più che di semplici «prodotti», offre infatti un terreno unico di incontro tra le aree teoriche e progettuali afferenti al design e le analisi e gli studi afferenti al mondo del marketing e della gestione aziendale. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, è possibile consultare il sito web: www.polimi.it