

## La qualità dell'aria

Fonte: Arpa Piemonte

Osservazioni Pm10  $\mu\text{g}/\text{m}^3$



 **L'app**

### BIG BANG AR



Un viaggio indietro nel tempo fino alle origini dell'Universo, seduti sul divano di casa. Un'esperienza in realtà aumentata e immersiva sviluppata dagli scienziati del CERN in collaborazione con Google. Dal plasma primordiale alla nascita delle prime stelle e pianeti, tutto sul palmo della propria mano. E come un vero viaggio è possibile scattare anche un selfie tra i panorami stellari preferiti. Fa da Cicerone, nelle varie fasi dell'evoluzione, la voce narrante dell'attrice Tilda Swinton. L'utente può toccare gli elementi sullo schermo per avere maggiori informazioni, creare una supernova e le prime particelle, esplorare una nebulosa o far esplodere una stella. Per poi surfare, ruotando lo smartphone, in modo da scoprire anche gli spazi fuori inquadratura.

**Valeria Catalano**  
vcatalano@rcs.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

laborazioni con aziende del territorio. Ad esempio Cucina-to, una gastronomia che prepara piatti «a kmo», ma anche il cioccolatiere Guido Castagna e il mercato di Porta Palazzo.

«Abbiamo selezionato — prosegue il curatore — aziende interessanti perché innovative, raccontando la sostenibilità da vari punti di vista, come la percezione di un quartiere. Ad esempio la Crocetta, legata allo stereotipo del benessere con tante attività commerciali a kmo, spesso non percepite. L'anno scorso ci siamo occupati di periferie e della sostenibilità all'interno della città». Ma c'è stato anche lo stesso Politecnico come oggetto di diversi video, al punto che alcuni contributi sono stati adottati dall'Ateneo nelle sue campagne di comunicazione green. «Abbiamo sperimentato linguaggi nuovi insieme alle giovani leve — conclude Tamborrini — per spiegare come la sostenibilità non sia solo il materiale di riciclo, ma anche attenzione al sociale, agli anziani, alle nuove generazioni o all'uso consapevole degli oggetti».

#### LE RIPRESE

In queste settimane i 63 studenti del corso, suddivisi in 13 gruppi, stanno lavorando alla definizione del concept e allo storytelling. I video saranno parte di un esame nella sessione di luglio, nel quale sarà valutata anche una componente digitale

© RIPRODUZIONE RISERVATA