Snack News, sfida tra gli studenti

Tappa romana per la terza edizione del concorso promosso dal *Corriere* e dall'Università Bocconi: una video-notizia con la scelta di format e contenuti

Nuova tappa romana per la terza edizione del concorso «Snack News va a scuola», promosso da *Corriere della Sera* e Università Bocconi. Una sfida tra gli studenti delle superiori chiamati a realizzare una video-notizia di tre minuti (al massimo) di cui dovranno scegliere anche format e contenuti.

Un modo per rendere i ragazzi protagonisti e consapevoli di una buona informazione, attenta alle fonti e supportata da senso critico, che ormai da tre anni il *Corriere*, con i suoi giornalisti e l'appoggio dei docenti dell'ateneo milanese, cerca di propone a un pubblico di giovanissimi con tre video pillole settimanali (https://video.corriere.it/news/snack-news/) e brevi filmati (pubblicati sul nostro sito e sul canale YouTube del progetto) per spiegare l'attualità con un linguaggio semplice ma efficace, in un format agile che unisce notizie e approfondimento:economia, politica, esteri, tecnologia.

Video pillole La presentazione del concorso 2020 ieri in via Cavour

Dal Socrate all'Azzarita, dal Dante al Manara, al Sacro Cuore e al Mamiani, molte le scuole che hanno partecipato al lancio del concorso nel Centro Congressi di via Cavour. «Le fake news sono un rischio concreto e reale ma voi potete contare su due istituzioni autorevoli — ha spiegato Chiara Severgnini, che insieme a Paolo Decrestina e Diana Cavalcoli cura le Snack News e il contest per le scuole —, a noi spetta il "lavoro sporco", quello di verificare l'attendibilità delle notizie. Qualcosa che richiede tempo, impegno e professionalità».

Durante l'incontro con i ragazzi è stata proiettata anche una snack con Milena Gabanelli sul videogiornalismo: «Dietro al senso immediato delle cose c'è un enorme lavoro. E non si può pensare di avere tutto gratis».

La seconda parte della mattinata, prima della presentazione dell'offerta formativa Bocconi è stata dedicata al «Dietro le quinte» di queste brevi apparizioni sul web: la scelta della notizia, gli strumenti per raccontarla, fino alla fase del trucco di chi va in video. Iscrizioni per partecipare al concorso (http//info.unibocconi.it /info/doc/regolamento snacknews.pdf) aperte fino al 15 gennaio 2020, premiazione a Milano il 18 maggio.

Flavia Fiorentino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La vicenda

● Dalla collaborazione tra *Corriere* e università Bocconi nasce il progetto Snack News, videonotizie (sul nostro sito) per informare in modo leggero ma efficace e autorevole. È rivolto alla generazione Z (i nati dopo il 1997)