

# «Cerchiamo psicologhe e psicologi con esperienza»

**S**ono a capo di Agf group, una società che detiene il brevetto Neurovendita. Depositato nel 2012, applica le più recenti scoperte neuroscientifiche al marketing. Un'azienda tutta italiana con età media sotto i 30 anni. Uno staff di 25 persone, composto in prevalenza da donne che occupano posti chiave, dal finance al marketing. L'azienda, che studia il cervello nel business, ha il cuore rosa. La ragione affonda le radici nel sistema nervoso delle donne. Nella ricerca applicata il cervello femminile batte quello maschile. Le donne hanno 10 volte la materia bianca degli uomini, la quale ha la funzione di collegare le aree cerebrali: un rapido fluire di «corrente elettrica» alla base della capacità tutta femminile di passare da

un compito all'altro, che rende le donne più «multitasking». Inoltre le aree connesse al linguaggio hanno una densità neurale superiore nel cervello femminile. Le donne riescono meglio degli uomini a usare le parole. «Scegliere donne non è una questione di quote rosa, ma una strategia scientificamente pensata e fondata», dico spesso ai convegni. I risultati di questa decisione? Collaborazioni con alcuni tra i più importanti brand del mondo e un fatturato cresciuto del 25% nel 2018. Anche ora sono alla ricerca di 5 psicologhe e psicologi con esperienza nella selezione del personale e nella consulenza sales&marketing. Il cuore rosa, pulsa profitti.

**Lorenzo Dornetti**, risorse@agfgroup.net



Ogni mercoledì pubblichiamo la lettera di un imprenditore che cerca personale