

# Luiss, un corso per formare i lobbisti

**C'**è un posto a Roma dove il termine «lobby» identifica una professione innovativa e possibilità di occupazione. Il master «Relazioni Istituzionali, lobbying e comunicazione d'impresa» della Luiss è un punto di riferimento in Italia; i corsi inizieranno a metà febbraio, in dieci anni il master ha formato 300 allievi che oggi gestiscono il public affairs in grandi aziende pubbliche e private. La scuola si ispira al modello anglosassone: il lobbista del futuro dev'essere in grado di scrivere una legge, di comprendere un bilancio e di elaborare strategie di comunicazione. Francesco Delzio, ideatore del master, ricorda come «l'idea era di colmare un vuoto. Oggi formiamo professionisti con competenze trasversali contribuendo a far capire come l'attività di lobbying possa diventare una leva di competitività del Paese».