

Lauree umanistiche, 180 offerte

Assunzioni e formazione per l'apprendistato: i colloqui da Randstad a Accenture

Imprese

● Il distributore di tecnologia Esprinet ha la posizione di junior sales support aperta a laureati in materie umanistiche nell'Energy Park di Vimercate (Monza Brianza). E Nestlé seleziona un under 30 laureato in lettere o lingue per uno stage come museum guide nel suo stabilimento di San Sisto (Perugia)

La cultura umanistica può essere una marcia in più. Soprattutto per carriere in public relation, comunicazione, gestione del personale. Ma non solo. «C'è una crescente attenzione per i laureati in filosofia da parte di molte aziende» sottolinea non a caso Roberto Mordacci, preside della facoltà all'Università Vita - Salute San Raffaele. Ma in concreto? Di sicuro il mercato è (molto) più affamato di laureati Stem. Ciò detto, qualche posto per «gli umanistici» si trova in aziende di dimensioni e settori diversi. Per esempio nel mondo della comunicazione integrata, il milanese Acqua Group ne inserirà 12 con esperienza da 0 a 3 anni tra gestione dei contenuti per i clienti, copy e area strategica trasversale: la laurea preferita è filosofia, seguita da lettere e lingue. Passando in ambito sviluppo e organizzazione del capitale umano, Mercer, sempre a Milano, offre degli stage con rimborso mensile di 800 euro e probabilità di assunzione al termine molto elevata: 1-2 nella gestione del personale espatriato (anche per neo-laureati in lin-



ILLUSTRAZIONE DI XAVIER POIRET

gue, preferibilmente cinese) e 4-6 nell'area career (psicologia, filosofia, lettere).

Ma pure le agenzie per il lavoro sono uno sbocco. Randstad, infatti, sta cercando per le sue sedi sul territorio nazionale una sessantina di persone tra account manager e project manager, che gestiscano processi Hr in un'ottica di co-sourcing con l'azienda cliente,

e consultants per la divisione di professional. Mentre Gi Group ha bisogno, sempre per i propri uffici in tutt'Italia, di 11 recruiter specialist e 16 sales account. E Openjobmetis ha in previsione 10 inserimenti (soprattutto in Lombardia e Lazio) tra addetti alla selezione e amministrazione del personale e responsabili commerciali di filiale. Sono tutte posizioni

per cui la laurea umanistica (con o senza esperienza) è un requisito necessario o almeno preferenziale. Se vi interessa il mondo dei servizi per le imprese, a Cinisello Balsamo (Milano) Sodexo Italia ricerca un brand and communications specialist e un sales support specialist, profili con esperienza a cui si arriva anche con una laurea in comunicazione. Invece il distributore di tecnologia Esprinet ha la posizione di junior sales support aperta a laureati in materie umanistiche nell'Energy Park di Vimercate (Monza Brianza). E Nestlé seleziona un under 30 laureato in lettere o lingue per uno stage come museum guide nel suo stabilimento di San Sisto (Perugia).

«Umaniste al femminile» attratte dal digitale e dalle nuove tecnologie? Buttate un occhio ai Code for future di Accenture: da qui a inizio febbraio partiranno percorsi di formazione (gratuiti) da 15 posti ciascuno a Roma, Milano, Cagliari e Napoli che possono portare all'apprendistato.

Iolanda Barera

© RIPRODUZIONE RISERVATA