

Capitale umano

Ieri l'Open day di Rcs Academy. Il ministro Manfredi serve un linguaggio comune tra università e aziende. Cairo: la vera svolta è la formazione continua

Più competenze per le imprese

«Crediamo molto nella formazione e nell'aggiornamento continuo: insieme all'informazione sono gli strumenti che abbiamo per capire e gestire il cambiamento». Così il presidente e amministratore delegato di Rcs Urbano Cairo si è rivolto agli studenti e al pubblico dei lettori in streaming con la Sala Buzzati per l'Open day di Rcs Academy, la business school del gruppo del *Corriere della Sera* diretta da Antonella Rossi.

I settori

● Sono sei le aree di specializzazione della Rcs Academy, collegate con le testate di Rcs e le aziende partner: economia e innovazione, comunicazione



Open day

A sinistra il presidente e ad di Rcs Mediagroup, Urbano Cairo. A destra: 1 Il ministro dell'Università e della Ricerca, Gaetano Manfredi, 2 Fabio Vaccarone (Google), 3 Patrizia Grieco (Mps), 4 Silvia Candiani (Microsoft Italia), 5 Renato Mazzoncin (A2A), 6 Marco Alverà (Snam), 7 Michele Centemero (Mastercard), 8 Roberto Parazzini (Deutsche Bank Italia)



Sei le aree di specializzazione collegate con le testate di Rcs e le aziende partner: economia e innovazione, comunicazione e giornalismo, sport, moda e lusso, food and beverage, arte cultura e turismo. I corsi saranno seguiti da stage in azienda

● Ieri l'Open Day con il ministro dell'Università, Gaetano Manfredi

certo settori sui quali puntare e tuttavia, ha chiarito il ministro, «le competenze digitali avanzate devono essere bagaglio di tutti». La via per ridurre il divario «è la riorganizzazione dei saperi e, della didattica formale e informale. Manfredi, che ha segnalato il buon inizio d'anno con iscrizioni in crescita — la riduzione delle tasse sembra aver funzionato — ha spiegato di lavorare con la ministra dell'Istruzione Lucia Azzolina per un progetto di contrasto agli stereotipi di ge-

nere che iniziano a radicarsi «intorno ai dieci anni, quando le bambine si allontanano dalle materie scientifiche». Per Silvia Candiani andrebbe mostrato alle ragazze e più in generale ai giovani «valore e impatto delle professioni stem, cruciali per migliorare il mondo e prima di tutto l'ambiente». La formazione, ha detto il ceo, deve essere «contaminazione tra i saperi».

Nessuno sul palco dell'Academy si è nascosto il fatto che motivazione profonda e possi-

bilità di inseguire i sogni siano questioni chiave, qualche volta dolorose, per le ultime generazioni di un paese gerontocratico. E se de Bortoli si è augurato «un conflitto partecipativo» da parte dei giovani, Vaccarone ha previsto che la spinta al cambiamento sarà a un certo punto così forte che «questa Italia che pensa di poter fare a meno dei talenti femminili e delle persone con idee ed energie nuove sarà spazzata via». Solo una questione di tempo, dunque, se-

condo il managing director di Google.

Alverà — doppia laurea, economia e filosofia — ha introdotto per statuto quote del 50% tra i nuovi assunti alla Snam e nei colloqui valuta l'«hq», il quoziente del cuore che misura (anche) etica e valori. E, per esempio, «la propensione a essere socialmente utili». «L'essere "per bene" è sempre più apprezzato», ha concordato una manager di lungo corso come Grieco — già alla guida di Italtel e Olivetti e poi alla presidenza dell'Enel prima di assumere quella di Mps — ricordando che però «serve anche studiare tanto, essere preparati e determinati». Per le banche la sfida digitale è cruciale, ha detto ancora, «si tratta prima di tutto di comprendere sempre meglio il proprio mercato».

Mazzoncin crede prima di tutto nello scambio tra Università e aziende. Dopo aver contribuito, da ceo alla Ferrovie, alla nascita del corso di laurea in mobility engineering, ha raccontato di aver promosso attraverso A2A «un fondo con il Politecnico per favorire la nascita di start up».

Dal capo di Deutsche Bank, Parazzini è arrivata a sorpresa la proposta di introdurre sin dalla scuola primaria una materia nuova: «Fare impresa». I ragazzi potrebbero realizzare delle srl, imparare a gestire la squadra, scegliere i collaboratori, far quadrare i conti «e perché no, fallire. L'esperienza dell'errore e del fallimento sarà quella più importante e formativa». Chiamato a dare un consiglio agli studenti, il banchiere ha poi affermato: «Non inseguite i soldi, ma ciò che vi appassiona. Questo vi porterà al reddito». Anche Centemero, in prima linea nell'innovazione sul fronte dei pagamenti digitali, ha indicato «la passione, la perseveranza e soprattutto la pazienza» gli ingredienti da combinare alle competenze per una vita professionale soddisfacente.

A ricordare natura e finalità di Rcs Academy, infine, Alessandro Bompieri: «Insegniamo materie in cui siamo decisamente credibili come gruppo editoriale e teniamo alla relazione con le aziende, grande valore aggiunto per gli studenti che non hanno a che fare solo con professori, ma con professionisti sul campo».

Paola Pica

© RIPRODUZIONE RISERVATA

● Ieri l'Open Day con il ministro dell'Università, Gaetano Manfredi

Su competenze, valori e avvicinamento dei percorsi formativi alle imprese si è sviluppata la diretta di tre ore aperta dall'intervista del direttore del *Corriere* Luciano Fontana al ministro dell'Università e della Ricerca, Gaetano Manfredi, seguita da una conversazione tra l'ex direttore del nostro quotidiano, oggi editorialista Ferruccio de Bortoli, il vice direttore Venanzio Postiglione e Fabio Vaccarone, numero uno di Google Italy. E infine dalle tavole rotonde alle quali hanno preso parte prima i top manager delle imprese Marco Alverà (Snam), Silvia Candiani (Microsoft Italia) Renato Mazzoncin (A2A) e poi gli esponenti del settore finanziario Michele Centemero (Mastercard), Patrizia Grieco (Mps), Roberto Parazzini (Deutsche Bank).

Biotech, fintech, robotica, Intelligenza artificiale sono

L'impianto

Lo Stato entra a Piombino (con Invitalia)

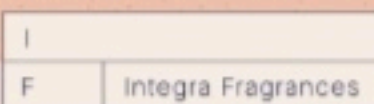
Un investimento da 30 milioni per il rilancio di Piombino. Lo Stato, tramite il braccio finanziario del ministero dello Sviluppo Economico, decide il rilancio del polo siderurgico di Piombino accompagnando gli investimenti iniziali per 84 milioni da parte degli indiani di Jindal (f. sav.)

Sanifica il tuo business

24 ore su 24



Grazie ai diffusori controllati in remoto Integra Fragrances, puoi sanificare e profumare aria, superfici e prodotti senza ulteriori costi perché sfruttano le unità di trattamento dell'aria già esistenti.



Scopri come prenderti cura quotidianamente dei tuoi clienti, collaboratori, partner e fornitori, visita il sito sanificazione.integra-fragrances.com

integra-fragrances.com

