

Studenti Luiss, tutti a scuola da Lamborghini



Lamborghini lancia la sua prima challenge con gli studenti degli Mba più importanti al mondo. Per una settimana 40 studenti di importanti scuole internazionali provenienti da tutto il mondo e dieci studenti della Luiss Business School si sono dati appuntamento nella sede Luiss di Roma a Villa Blanc per studiare il caso di successo della casa automobilistica Lamborghini e sviluppare, in tandem con l'azienda, idee e opportunità per la sua trasformazione digitale. Per una settimana, gli studenti delle Business School hanno potuto toccare con mano i segreti del marchio, approfondire la storia di uno dei marchi del made in Italy più celebre al mondo, recandosi nella sede del gruppo a Sant'Agata Bolognese, e fornire spunti al management su come sposare al meglio l'innovazione, la digital transformation e le sfide future. I vertici di Lamborghini, nello specifico Paolo Poma, direttore Finanziario, e Paolo Boccardelli, direttore della Luiss Business School, valuteranno la fattibilità dei progetti. L'obiettivo è mettere in collegamento le eccellenze del made in Italy con studenti internazionali dando loro la possibilità di fare esperienze di formazione sul campo.

Barbara Millucci