

IN TUTTE LE PRINCIPALI PIAZZE

E domani arrivano in Abruzzo "I Cioccolatini" dell'Airc

► PESCARA

Otto giorni per informare sui progressi della ricerca e raccogliere nuove risorse, attraverso un ricco programma di eventi. Anche in Abruzzo hanno preso il via le iniziative dell'Airc, con incontri nelle scuole e i volontari che distribuiranno i "Cioccolatini della ricerca". L'appuntamento è in tutti i quattro capoluoghi della regione e nelle piazze più importanti dell'Abruzzo. Da domani, con una donazione di dieci euro, sarà possibile sostenere il lavoro degli oltre cinquemila ricercatori impegnati

nella lotta contro il cancro, un'emergenza a livello planetario considerando che in Italia sono 373mila i nuovi casi di cancro diagnosticati nell'ultimo anno, più di 1000 al giorno. Le previsioni per i prossimi anni indicano che nel 2030 il cancro sarà la principale causa di morte nel mondo con 21,6 milioni di nuovi casi all'anno.

Scegliendo i Cioccolatini della Ricerca sosteniamo il lavoro di 5.000 ricercatori impegnati, ogni giorno, a rendere il cancro sempre più curabile.

Scegliamo i "Cioccolatini di Airc" perché fanno bene due volte: sono buoni e aiutano i ri-

cercatori a rendere il cancro sempre più curabile. «Gli esperti confermano che, se non si esagera», spiega il professor **Vincenzo De Laurenzi**, «il cioccolato può far parte di una dieta sana ed equilibrata. Quello fondente - contenente come minimo il 70 per cento di cacao - è stato anche inserito dall'*American Institute for Cancer Research* tra i cibi protettivi contro i tumori, perché ricco di flavonoidi e con proprietà antiossidanti». Sabato 10 e domenica 11 scenderanno in campo anche i campioni del calcio e le squadre della Serie A Tim per invitare i propri



Benedetta Parodi

tifosi a sostenere i giovani talenti della ricerca sul cancro. L'iniziativa, guidata dagli ambasciatori **Leonardo Bonucci**, **Claudio Marchisio**, **Matteo Politano** e **Alessio Romagnoli**, è realizzata con Lega Serie A, Tim e Aia e promossa in col-



Antonella Clerici

laborazione con RaiSport, SkySport e gli altri media sportivi.

Dal 12 novembre la raccolta fondi proseguirà nelle sedi di Ubibanca dislocate sul territorio. Testimonial d'eccezione della campagna **Antonella Clerici** e **Benedetta Parodi**. (c.s.)