L'INIZIATIVA

Master sul digitale 10 borse di studio

Riparte il 20 dicembre il master sulle nuove competenze digitali organizzato dalla Camera di Commercio Chieti Pescara in collaborazione con l'Ud'anet e sotto la direzione scientifica di Walter D'Amario della Go Go Accademy. L'ente camerale mette in palio 10 borse di studio agli studenti più meritevoli: il termine per presentare le domande per le borse di studio scade il 1° dicembre. «Siamo consapevoli della duplice opportunità che il master garantisce sia ai giovani che alle imprese del territorio», dice il presidente Gennaro Strever (foto), «in tanti si chiederanno se l'intelligenza artificiale porterà alla perdita di molti posti di lavoro: direi che avverrà esattamente il contrario perché la domanda, oggi, è completamente insoddisfatta. In Italia abbiamo bisogno di ridare forma alla cultura dell'innovazione e questo processo non è più rinviabile: da una parte, registriamo una disoccupazione del 10% e, dall'altra, aumenta il gap tra la richiesta di competenze digitali e l'offerta specifica. Un ottimo percorso formativo per il bene dei giovani inoccupati e del territorio». «Il master», dice D'Amario, «si rivolge alle aziende che vogliono formare personale interno per sviluppare la loro attività web, ad operatori della comunicazione, del marketing e delle ricerche di mercato interessati ad acquisire le competenze necessarie a utilizzare i media digitali e a gestire in modo efficace i piani di comunicazione». «Un progetto riuscito, interessante e altamente formativo», secondo il prorettore della d'Annunzio Augusta Consorti. «Il master nella sua ultima edizione ha formato 25 giovani», conclude Christian Sciarretta, amministratore delegato Ud'anet.