

Un master in economia del comportamento

L'Università D'annunzio ha appena pubblicato il bando per l'iscrizione al primo Master in Behavioral Economics and Neuromarketing (Ben) in Italia. Si tratta di un master capace di portare esperti in Economia comportamentale e neuroscienze nelle aziende. Le iscrizioni rimarranno aperte fino al 10 dicembre. Le lezioni si terranno nel Polo didattico di Pescara. «Le applicazioni di economia comportamentale e neuroscienze nelle aziende hanno avuto una crescita esponenziale negli ultimi anni. Un recente studio del prestigioso Istituto Gallup», informa una nota dell'ateneo, «mostra come in qualsiasi settore economico vi sia una crescente richiesta di esperti in

economia comportamentale e neuromarketing, poiché è dimostrato che le imprese che ricorrono a queste competenze superano i competitor dell'85% nell'aumento delle vendite e del 25% nei margini lordi, su base annua». L'obiettivo del Master è proprio quello di formare delle figure in grado di valorizzare il ruolo del fattore umano e di integrarlo nella strategia aziendale, rispondendo quindi all'esigenza di formare esperti del comportamento in grado di comprendere, analizzare e migliorare i processi decisionali che coinvolgono chiunque interagisca nelle aziende e con le aziende. Il master vede l'apporto di numerosi partner industriali privati.