

UNIVERSITÀ

Samsung-ateneo

Un accordo

per il lavoro digitale

► CHIETI

L'università d'Annunzio è tra gli atenei italiani protagonisti di Samsung Innovation Camp 2018, il progetto sviluppato da Samsung Electronics Italia in collaborazione con Randstad. Si tratta di un percorso formativo sull'innovazione per avvicinare gli studenti alla scoperta di nuovi scenari professionali. I referenti del progetto, Anastasia Buda (Samsung corporate citizenship manager) e Ji Sun Yu (corporate citizenship specialist) incontreranno oggi alle 12 Sergio Caputi, rettore della d'Annunzio, e il delegato al Placement di ateneo, Mario Luigi Rainone, nell'aula 3 del polo Micara a Pescara, nel lancio dell'iniziativa.

«Il principale obiettivo dell'iniziativa», spiega Rainone, «è trasferire competenze complementari a quelle dei percorsi accademici, attraverso lo studio delle possibilità offerte dalla digitalizzazione. Nello specifico l'azienda mette a disposizione dei partecipanti una piattaforma di e-learning, costituita da una dashboard di lezioni e contenuti multimediali da fruire online, mentre gli argomenti del corso toccheranno i temi del digital marketing passando per tecnologie analytics e cyber-education, integrati da testimonianze di professionisti di successo. Solo i migliori tra gli studenti aderenti», sottolinea Rainone, «accederanno alla seconda fase». (gi.ma.)