



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
CHIETI-PESCARA

Decreto n. 2244/2019
Prot. n. 78912 del 29 OTT. 2019
titolo III classe 5

**BANDO DI AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "ECONOMIA
COMPORIMENTALE E NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND INSTITUTIONS)"
A.A. 2019/2020**

SCADENZA: ORE 23:59 DEL 10 DICEMBRE 2019

IL RETTORE

- VISTA** la legge n. 241 del 7 agosto 1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO** il D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e ss.mm.ii, recante "Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara emanato con D.R. n. 425 del 14 marzo 2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO** Il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 158 del 4.03.2013;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 863 del 16.12.2013 ed in particolare l'art. 16;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo sui Corsi dei Master Universitari, emanato con D.R. n. 417 del 24.03.2015;
- VISTO** Il Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ed alla libera circolazione di tali dati;
- VISTE** le Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario - versione 1.1 del novembre 2017 -, adottate e fatte

proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014;

- VISTO** il Decreto legislativo 10.08.2018 n.101 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)";
- VISTE** le vigenti disposizioni ministeriali in materia di norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari;
- RICHIAMATO** il vigente Manifesto degli Studi di Ateneo;
- RICHIAMATA** la deliberazione assunta dal Consiglio del Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche nella seduta del 30.05.2019 in ordine all'approvazione della proposta di istituzione e attivazione, per l'A.A. 2019/2020, del Master Universitario di I livello in "**Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni**";
- RICHIAMATA** la deliberazione con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 9 luglio 2019, ha espresso parere favorevole, per l'A.A. 2019/2020, all'istituzione del Master in argomento, condizionandone la relativa attivazione all'acquisizione del positivo parere in merito da parte della Scuola di Medicina e Scienze della Salute e del Nucleo di Valutazione;
- VISTO** il verbale del Nucleo di Valutazione riunitosi in data 01.07.2019, acquisito in atti il 10.07.2019, con il quale l'Organo di Valutazione ha rilasciato parere favorevole in merito all'attivazione del Master, suggerendo tuttavia "*un maggior dettaglio nell'analisi dei fabbisogni formativi*";
- ATTESO CHE** con nota prot. n. 555 del 12 luglio 2019, la prof.ssa Patrizia Di Iorio, Presidente della Scuola di Medicina e Scienze della salute, ha anticipato il parere favorevole, da sottoporre a ratifica nella prima seduta utile della Giunta;
- RICHIAMATA** la deliberazione assunta dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23 luglio 2019, con la quale sono state approvate, per l'A.A. 2019/2020, l'istituzione e prima attivazione del Master in argomento;
- VISTO** l'estratto del verbale dell'adunanza della Giunta della Scuola di Medicina e Scienze della Salute svoltasi in data 17.09.2019, in ordine alla ratifica del parere favorevole all'istituzione e attivazione del Master, anticipato dalla Prof.ssa Patrizia Di Iorio;
- VISTA** la convenzione stipulata in data 21.08.2019 tra l'Università degli Studi "G. d'Annunzio di Chieti-Pescara" e la Società Pomilio Blumm S.r.l. per la realizzazione del Master in esame;
- VISTA** la convenzione stipulata in data 20.09.2019 tra l'Università degli Studi "G. d'Annunzio di Chieti-Pescara" e l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale – Abruzzo e Molise (AIDP) per la realizzazione del Master in esame;

RICHIAMATO

il D.R. n. 2196/2019 prot. n. 77311 del 23/10/2019 relativo alla istituzione del Master Universitario di I Livello di durata annuale in “**Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni**” e all’emanazione del relativo Regolamento Didattico;

DECRETA

Art. 1 – ATTIVAZIONE

È attivato per l’A.A. 2019/2020, presso il Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche dell’Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti-Pescara, il **Master Universitario annuale di I Livello in “Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni”**.

Collaborano alla realizzazione del Master l’Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) Abruzzo e Molise e la Società Pomilio Blumm S.r.l.

Le informazioni relative al suddetto Corso e ogni altra indicazione specifica, sono dettagliatamente descritti nella scheda informativa allegata al presente Bando del quale costituisce parte integrante e sostanziale.

Il Master è a numero chiuso. Il mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, indicato nella scheda informativa del Corso allegata al presente Bando e facente parte integrante e sostanziale dello stesso, non ne consentirà l’attivazione. In tal caso, ne sarà data idonea comunicazione sul sito web di Ateneo, <http://www.unich.it/> alla sezione Albo Pretorio On-Line e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.

Tale pubblicazione rappresenta l’unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto.

Art. 2 – AMMISSIONE

Qualora il numero degli aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, l’ammissione al Master avverrà, fino a copertura dei posti disponibili, in base all’ordine cronologico di ricevimento delle domande.

Possono partecipare alla selezione di cui al presente Bando:

- i cittadini italiani e comunitari ovunque soggiornanti;
- i cittadini non comunitari di cui all’art. 26 Legge n. 189/2002;
- i cittadini non comunitari residenti all’estero, purché in regola con le disposizioni ministeriali in materia di procedure per l’ingresso, il soggiorno e l’immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia, per l’anno accademico 2019/2020;

■ PROCEDURA DI AMMISSIONE – INDICAZIONI OPERATIVE

La partecipazione di tutti i candidati alla selezione è subordinata, pena l’esclusione, **all’iscrizione da effettuarsi esclusivamente in modalità on-line** a decorrere dal giorno di pubblicazione del presente Bando ed **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 10.12.2019**

ALLEGATI ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE

N.B. All'avvio della procedura di ammissione on-line, l'interessato dovrà avere a disposizione i seguenti documenti digitalizzati dei quali sarà richiesto di effettuare l'UPLOAD:

- una copia digitalizzata in formato PDF del documento di identità (carta di identità o patente di guida o passaporto) completo di tutte le facciate;
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno valido ove risulti la motivazione del rilascio (*solo per i candidati non comunitari, soggiornanti in Italia*);
- una copia digitalizzata in formato PDF del visto di ingresso di breve durata (Visto Schengen Uniforme –VSU) oppure – ove già disponibile - del permesso di soggiorno ovvero della ricevuta rilasciata dall'Ufficio postale attestante l'avvenuto deposito della richiesta di permesso (*solo per i candidati non comunitari soggiornanti all'estero*);
- una copia digitalizzata in formato PDF dell'iscrizione anagrafica al Comune dove si è stabilita la dimora (*solo per i cittadini UE esclusi gli italiani*).
- **una copia digitalizzata in formato PDF della dichiarazione sostitutiva di certificazione dei titoli di studio (All. A) allegata al presente Bando, debitamente compilata e sottoscritta dall'interessato.**

Il candidato dovrà inoltre munirsi di codice IBAN di un conto corrente bancario o postale intestato o cointestato a sé stesso oppure carta prepagata bancaria o postale intestata o cointestata a sé stesso.

La domanda sarà considerata valida esclusivamente se saranno stati inseriti gli allegati suindicati. Il mancato inserimento anche di uno solo degli allegati richiesti, ovvero l'inserimento di allegati non pertinenti (es: pergamena, certificati di laurea) comporterà il mancato accoglimento dell'istanza.

In caso di difficoltà legate all'utilizzo della procedura on-line sarà attivo il servizio di assistenza Infostudenti dell'Ateneo al recapito telefonico 0871/3556114 oppure all'indirizzo di posta elettronica infostudenti@unich.it **dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00**

Effettuato il collegamento all'apposito servizio on-line <http://udaonline.unich.it>, tramite accesso sul portale di Ateneo in MYPAGE, gli aspiranti dovranno osservare le **fasi procedurali di seguito indicate**:

1. registrarsi nell'area riservata, alla voce REGISTRAZIONE WEB, inserendo i propri dati anagrafici nella procedura unitamente a quelli di domiciliazione bancaria (selezionare la modalità di "rimborso bonifico bancario" e inserire il CODICE IBAN di un conto corrente bancario o postale intestato o cointestato allo studente oppure carta prepagata bancaria o postale intestata o cointestata allo studente, necessario per ricevere eventuali rimborsi);
2. autenticarsi (login) nella sezione Area Riservata attraverso le chiavi di accesso (nome utente e password) rilasciate dalla procedura di registrazione

ATTENZIONE

Gli utenti che risultino già registrati per essersi già iscritti all'Ateneo, dovranno utilizzare le chiavi di accesso (nome utente e password) già in loro possesso o, nel caso in cui le abbiano smarrite, collegarsi al sito <http://www.unich.it/infostudenti> sul quale sono reperibili le informazioni necessarie per attivare la procedura di recupero di tali credenziali o, in alternativa dovranno

contattare il servizio infostudenti dell'Ateneo, **dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00**, al recapito telefonico 0871/3556114 oppure all'indirizzo di posta elettronica infostudenti@unich.it

3. selezionare la voce di menù SEGRETERIA ⇒ ISCRIZIONE TEST DI AMMISSIONE
4. selezionare il **Master Universitario annuale di I Livello in “Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni”**
5. seguire le istruzioni a video e compilare i campi previsti dalla procedura
6. inserire nella procedura on-line gli allegati alla domanda di ammissione sopra elencati

Conclusa la procedura on-line, è possibile visualizzare la domanda di ammissione on-line cliccando su “STAMPA DOMANDA DI AMMISSIONE”. La domanda e gli allegati di cui è stato fatto l'upload non devono essere consegnati al Settore Corsi Post Lauream.

ATTENZIONE

Non saranno prese in considerazione ai fini concorsuali le domande consegnate al Settore Protocollo o inviate per corrispondenza.

■ AMMISSIONE CANDIDATI IN POSSESSO DI TITOLO ACCADEMICO CONSEGUITO ALL'ESTERO

I candidati in possesso di titolo accademico conseguito presso Università Estere, completata l'iscrizione on-line alla selezione, saranno tenuti – a pena di esclusione - a consegnare **entro e non oltre il giorno 13.12.2019** personalmente, presso il Settore Corsi Post Lauream (TFA-PAS/Master/Corsi di Perfezionamento/Formazione/Aggiornamento) Rettorato – III Livello – Via dei Vestini -66100 Chieti - la seguente documentazione:

- a. copia del diploma di laurea conseguito all'estero legalizzato dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio, munito di dichiarazione di valore in loco a cura della medesima autorità e corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana oppure da attestazioni rilasciate da Centri ENIC – NARIC o dalle Rappresentanze Diplomatiche in Italia, da cui dovrà risultare che il titolo di studio posseduto è valido, nel Paese di conseguimento, per l'iscrizione a un corso accademico di livello analogo a quello cui ci si iscrive;
- b. copia del Diploma Supplement (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);
- c. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti-Pescara.

Nel caso in cui il candidato sia impossibilitato a produrre la “dichiarazione di valore in loco” ovvero le attestazioni di Centri ENIC-NARIC o delle Rappresentanze Diplomatiche in Italia entro il **13.12.2019** sarà tenuto a consegnarli in originale congiuntamente alla prevista documentazione di studio corredata dei prescritti atti consolari, se ammesso, all'atto dell'immatricolazione.

Al candidato in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, potrà essere richiesto in qualsiasi momento di integrare la documentazione presentata, ai fini di verificarne l'ammissibilità.

Definitiva valutazione in ordine alla idoneità dei titoli stranieri ai soli fini dell'iscrizione al Corso, è comunque rimessa al Consiglio di Corso.

L'Università comunicherà l'eventuale accettazione dei candidati extracomunitari residenti all'estero alle Rappresentanze competenti per il successivo perfezionamento della documentazione necessaria all'iscrizione al Master e per il rilascio del necessario visto d'ingresso di validità correlata a quella del corso.

Tutti i candidati dovranno intendersi ammessi con riserva. L'Amministrazione può disporre in ogni momento anche successivamente all'immatricolazione, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all'interessato mediante raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC, nel caso in cui il destinatario sia dotato di casella di posta certificata.

■ AVVERTENZE

I titoli di studio devono essere obbligatoriamente autocertificati sul modulo allegato al presente Bando (All. A).

Ciò a motivo del fatto che, ai sensi dell'art. 15, co. 1, Legge 183/2011, la Pubblica Amministrazione non può più richiedere agli utenti né tantomeno accettare alcun tipo di certificazione che contenga informazioni in possesso di altro ufficio pubblico. Sono gli stessi utenti, invece, a dover produrre autocertificazioni per dimostrare stati personali o fatti.

Tali norme non si applicano a certificati che contengano informazioni non in possesso della Pubblica Amministrazione italiana (es. dichiarazione di valore per titoli conseguiti all'estero).

I cittadini stranieri extracomunitari possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani; se il dato richiesto attiene ad atti formati all'estero e non registrati in Italia o presso un consolato italiano, si dovrà procedere ad acquisirli tramite i certificati prodotti dal Paese straniero, muniti di traduzione e legalizzazione.

L'Università effettuerà controlli sulle dichiarazioni sostitutive prodotte dai candidati.

L'eventuale accertamento della falsità o mendacità del contenuto delle autocertificazioni prodotte, ferme restando le sanzioni previste dal codice penale o dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 DPR n.445/2000), comporterà l'esclusione automatica del corsista dal Corso e la perdita di tutti i benefici eventualmente conseguiti.

I contributi di iscrizione già versati non verranno rimborsati.

Art. 3 - MODALITA' E TERMINI DI IMMATRICOLAZIONE

ATTENZIONE

L'elenco dei candidati ammessi verrà reso noto mediante pubblicazione di apposito AVVISO sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it> alla sezione Albo Pretorio On-Line e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.

Nel medesimo AVVISO verranno pubblicate le date di scadenza dell'immatricolazione e del suo perfezionamento.

Tale pubblicazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto.

I candidati utilmente collocati nell'elenco degli ammessi saranno tenuti - a pena di decadenza - ad immatricolarsi esclusivamente in modalità on-line all'apposito servizio <http://udaonline.unich.it>, raggiungibile dal portale dell'Università in MYPage.

ALLEGATI ALLA DOMANDA DI IMMATRICOLAZIONE

N.B. All'avvio della procedura di immatricolazione on-line, è necessario predisporre i seguenti documenti digitalizzati dei quali sarà richiesto di effettuare l'UPLOAD:

- una copia digitalizzata in formato PDF del documento di identità (*carta di identità o patente di guida o passaporto*) completo di tutte le facciate;
- una copia digitalizzata in formato PDF del codice fiscale o della tessera sanitaria;
- una foto tessera in formato PDF con una risoluzione di almeno 200 dpi e di dimensioni 480x480 pixel – max 2MB – (*utilizzare una foto per documenti come carta di identità o passaporto che ritragga il viso su sfondo chiaro e verificare che l'immagine caricata occupi lo spazio destinato al ritratto*);
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno valido ove risulti la motivazione del rilascio (*solo per i candidati non comunitari, soggiornanti in Italia*);
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno per motivi di studio ovvero della ricevuta rilasciata dall'Ufficio Postale attestante l'avvenuto deposito della richiesta di permesso (*solo per i candidati non comunitari soggiornanti all'estero*);
- una copia digitalizzata in formato PDF dell'iscrizione anagrafica al Comune dove si è stabilita la dimora (*solo per i cittadini UE esclusi gli italiani*).

Tali documenti dovranno essere inseriti on-line in quanto necessari al completamento della procedura.

In caso di difficoltà legate all'utilizzo della procedura on-line sarà attivo il servizio di assistenza Infostudenti dell'Ateneo contattabile al recapito telefonico 0871/3556114 oppure all'indirizzo di posta elettronica infostudenti@unich.it dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00

■ IMMATRICOLAZIONE – INDICAZIONI OPERATIVE

Effettuato il collegamento all'apposito servizio on-line <http://udaonline.unich.it>, gli interessati dovranno osservare le seguenti fasi procedurali:

- a. effettuare il login nella sezione AREA RISERVATA attraverso le chiavi di accesso (nome utente e password) già rilasciate dalla procedura di iscrizione in sede di ammissione;
- b. selezionare la voce di menù:

SEGRETERIA → IMMATRICOLAZIONE → IMMATRICOLAZIONE STANDARD → scelta tipologia corso di studio → MASTER DI I LIVELLO

3. selezionare nell'elenco visualizzato il **Master Universitario annuale di I Livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni"**
4. seguire le istruzioni a video e compilare i campi della procedura informatica con l'inserimento di tutti i dati personali;
5. inserire gli allegati alla domanda di immatricolazione sopra elencati;

7. effettuare il versamento della prima rata del contributo di iscrizione **di importo pari a quello riportato sulla scheda informativa del Master**, comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, entro e non oltre il termine perentorio di scadenza dell'immatricolazione, accedendo alla sezione SEGRETERIA ⇒ PAGAMENTI, e selezionando una delle seguenti modalità:

- **Pago P.A.** – Portale dei pagamenti della Pubblica Amministrazione effettuando la scelta fra le modalità di pagamento on-line:
 - “carta di credito”
 - “carta di debito”
 - Pay Pal
 - **oppure**
 - apposito bollettino da stampare e pagabile presso gli Uffici Postali, le tabaccherie, le ricevitorie e gli sportelli bancari convenzionati;
- **Carta di credito** anche non intestata allo studente;
- **Bollettino MAV** da stampare al termine dalla procedura informatica di ammissione e pagabile presso un qualsiasi sportello bancario sul territorio nazionale, uffici postali o tabaccherie dotate dell'apposito terminale in quanto aderenti al progetto “Banca ITB” oppure mediante gli strumenti di web – banking personali purchè il pagamento risulti eseguito dalla Banca **entro** e non oltre il termine previsto dall'Avviso di Immatricolazione.

In assenza del pagamento di tale contributo, l'iscrizione non avrà corso.

Conclusa la procedura on-line, è possibile visualizzare la domanda di immatricolazione on-line cliccando su “RIEPILOGO DATI IMMATRICOLAZIONE”. La domanda, come pure gli allegati di cui è stato fatto l'upload non devono essere consegnati al Settore Corsi Post Lauream.

L'immatricolazione dovrà comunque essere perfezionata - tanto dai cittadini italiani, dai comunitari ovunque residenti, dai non comunitari ad essi equiparati che dagli extracomunitari residenti all'estero - mediante l'invio all'indirizzo: corsi.postlauream@unich.it, di copia digitalizzata in formato PDF o JPG della ricevuta di pagamento della prima rata del contributo di iscrizione (*solo nel caso di pagamento tramite bollettino MAV*).

La mail deve obbligatoriamente riportare nell'oggetto: *nome e cognome dell'interessato - invio copia ricevuta prima rata contributo di iscrizione – “Master Universitario annuale di I Livello in Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni”*.

■ IMMATRICOLAZIONE CANDIDATI IN POSSESSO DI TITOLO ACCADEMICO CONSEGUITO ALL'ESTERO

I candidati in possesso di titolo accademico conseguito presso Università Estere, eseguita la procedura on-line di immatricolazione e il pagamento della prima rata del contributo di iscrizione, saranno tenuti – a pena di esclusione- a consegnare personalmente, dalle ore 11: 00 alle ore 13:00, presso il Settore Corsi Post Lauream (TFA-PAS-Master/Corsi di Perfezionamento/Aggiornamento/Formazione) – ubicato presso il Rettorato – I Livello - Via dei Vestini – 66100 CHIETI – la seguente documentazione di studio:

- a. originale (o copia autenticata) del diploma di laurea conseguito all'estero legalizzato dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio, munito di dichiarazione di valore in loco a cura della medesima autorità e corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana oppure da attestazioni rilasciate da Centri ENIC – NARIC o dalle Rappresentanze Diplomatiche in Italia, da cui dovrà risultare che il titolo di studio posseduto

- è valido, nel Paese di conseguimento, per l'iscrizione a un corso accademico di livello analogo a quello cui ci si iscrive;
- b. diploma supplement (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);
 - c. copia del codice fiscale rilasciato in Italia;
 - d. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti-Pescara.

ATTENZIONE

L'immatricolazione dei candidati stranieri e italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero sarà subordinata alla validità della documentazione presentata. La mancata presentazione all'atto dell'immatricolazione della prevista documentazione di studio in originale comporterà l'impossibilità di accettare la domanda.

I possessori di titoli accademici esteri dovranno comunque intendersi immatricolati con riserva sino alla validazione della documentazione di studio di cui alle disposizioni ministeriali in materia di procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia- A.A. 2019/2020, oltre che nel caso in cui la relativa documentazione di studio, in regola con i prescritti atti consolari, necessiti di integrazione.

ATTENZIONE

- I candidati utilmente collocati nell'elenco degli ammessi che non provvederanno a presentare la domanda di immatricolazione on-line nei termini previsti, saranno esclusi dalla partecipazione al Corso;
- gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di rinuncia o decadenza dei candidati utilmente collocati nel suddetto elenco, saranno ricoperti mediante scorrimento dell'elenco medesimo, fino ad esaurimento dei posti disponibili. Gli eventuali aventi diritto al subentro, saranno contattati direttamente dal Settore Corsi Post Lauream. Essi saranno tenuti - a pena di decadenza - ad effettuare l'immatricolazione on-line e il versamento del contributo di iscrizione entro 5 giorni dalla data di comunicazione dello scorrimento;
- ultimate le operazioni di scorrimento, in presenza di posti disponibili, saranno accolte le domande di immatricolazione on-line presentate oltre i termini stabiliti qualora il Rettore, a suo insindacabile giudizio, ritenga che il ritardo nella presentazione delle domande medesime sia giustificato da validi motivi; l'immatricolazione tardiva comporterà, in aggiunta al pagamento del contributo di iscrizione, anche quello di un'indennità di mora pari a € 25,00, in caso di pagamento effettuato entro 7 giorni dalla scadenza del termine di immatricolazione e a € 50,00, in caso di pagamento effettuato oltre 7 giorni da tale scadenza;
- non sono ammessi e non verranno in nessun caso accettati pagamenti con bonifico bancario o con bollettino postale.

Art. 4 - RINUNCIA ALL'IMMATRICOLAZIONE

I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'immatricolazione, ovvero che decidano di non immatricolarsi, pur essendo risultati ammessi al Master, sono tenuti a darne immediata comunicazione scritta al Settore Corsi Post Lauream, all'indirizzo di posta elettronica corsi.postlauream@unich.it, allegando fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento, affinché l'ufficio possa procedere celermente allo scorrimento della graduatoria.

Art. 5 - RINUNCIA ALLA FREQUENZA DEL MASTER

La rinuncia agli studi, successivamente all'avvenuta immatricolazione, deve essere manifestata con atto scritto in marca da bollo e comporta il pagamento del contributo per servizi amministrativi e di segreteria pari ad € 50,00.

È ammessa la restituzione del contributo di iscrizione solo in caso di rinuncia agli studi effettuata entro un mese dall'inizio dei corsi e comunque nella misura massima dell'80%. La restituzione dell'intero contributo è ammessa nei soli casi in cui il corso non possa avere luogo per motivi imputabili alla struttura proponente o all'Ateneo.

Alla rinuncia presentata dopo un mese dall'inizio del Master non consegue alcun diritto al rimborso di tasse e contributi già versati né alcun obbligo di versamento di quelli arretrati, di cui eventualmente si sia in difetto di pagamento.

Art. 6 - INCOMPATIBILITA'

Ai sensi dell'art. 142 del T.U. 1592/1933 l'iscrizione ad un corso di Master è incompatibile con l'iscrizione contemporanea a Corsi di Laurea/Corsi di Laurea Magistrale, altri Master, Scuole di Specializzazione e Dottorati di Ricerca.

Art. 7 - RESPONSABILI DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della L. 7 agosto 1990 n. 241 e successive modifiche ed integrazioni,

- Responsabile del procedimento amministrativo è individuato nella dott.ssa Elvira O. De Dominicis;
- Per le procedure di immatricolazione on-line, l'Ateneo si avvarrà del Settore Applicativi Servizi Studenti – Responsabile Dott. Umberto Masotti.

Art. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Questa Università procede al Trattamento dei dati personali nel rispetto delle previsioni del Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016, delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 del 24.04.2018 e del DLgs n.101 del 10.08.2018, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR).

I dati personali raccolti e trattati, anche in via automatizzata, sono quelli forniti direttamente dai candidati e verranno utilizzati esclusivamente per le finalità di gestione della prova di ammissione e dell'eventuale immatricolazione al Corso oggetto del presente Avviso.

Salvo quanto previsto al punto 2 dell'All. 2 del D.M. 277/2019, il conferimento è da intendersi obbligatorio ai fini della relativa partecipazione.

Il mancato conferimento o il rifiuto di conferimento dei dati comporta l'impossibilità per il Titolare, per il Responsabile e per gli incaricati di effettuare le operazioni di trattamento necessarie all'instaurazione di qualsivoglia rapporto con l'Università.

I dati personali conferiti dai candidati alla selezione oggetto del presente Bando verranno conservati illimitatamente ove, risultati ammessi, procederanno alla effettiva immatricolazione al Corso.

I dati personali conferiti dai candidati che non instaureranno successivo rapporto con l'Ateneo verranno conservati, conformemente alle previsioni di cui all'art. 5 del GDPR 679/2016, sino ad avvenuta chiusura della procedura.

I candidati sono invitati a prendere visione e ad assumere informazioni più dettagliate sul trattamento dei dati personali all'indirizzo www.unich.it/privacy del Portale di Ateneo.

Art. 9 - PUBBLICITA'

Ai sensi dell'art. 8 e seguenti della Legge n. 241/90, il presente Bando e le eventuali modifiche, aggiornamenti o integrazioni al suo contenuto verranno pubblicati sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it>, alla pagina web "Albo Pretorio Online" e nell'apposita sezione: <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.

Art. 10 - DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Bando, si fa rinvio alle disposizioni normative, regolamentari e ministeriali vigenti in materia. Esso costituisce lex specialis delle procedure di ammissione e di immatricolazione. Pertanto, la partecipazione a tali procedure implica la piena accettazione di tutte le disposizioni ivi contenute.

ATTENZIONE

Per le informazioni di carattere scientifico, didattico (programma didattico, calendario delle lezioni, esami ecc.) rivolgersi alla segreteria organizzativa del corso indicata nella scheda informativa.



IL RETTORE
(Prof. Sergio CAPUTI)



Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA

SCHEDA INFORMATIVA

MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI (BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND INSTITUTIONS)" A.A. 2019/2020

Decreto istitutivo	D.R. n. 2196/2019 - prot. n. 77311 del 23/10/2019
--------------------	---

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL CORSO

Indirizzo: Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche, Via Luigi Polacchi, 11, 66100, Chieti.

Orari di ricevimento: dal Lunedì al Venerdì, ore 10:00 – 12:00, e-mail: lferretti@unich.it

SEDE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Struttura didattica universitaria sede del Corso: Polo didattico di Viale Pindaro Pescara e Polo didattico di Via dei Vestini Chieti per le lezioni e Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche Chieti per le attività di laboratorio.

Indirizzo: Via Luigi Polacchi, 11, 66100, Chieti

CONSIGLIO DI CORSO

Prof. Riccardo Palumbo (Coordinatore)
Dott. Claudio Di Berardino (componente)
Prof. Mirco Fasolo (componente)
Prof.ssa Eva Leccese (componente)
Prof. Davide Pietroni (componente)

DURATA DEL CORSO

Il Master è di durata **annuale** per un carico didattico complessivo pari a 1500 ore e complessivi 60 CFU.

Il corso è articolato in n. 4 settimane/mese - per 2 giorni/settimana.

LINGUA

Il Master è tenuto in lingua italiana e in lingua inglese.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito la laurea di primo livello ai sensi del D.M. 270/2004, senza limitazioni a specifiche classi di laurea, o titolo equipollente.

NUMERO POSTI E AMMISSIONE

Il numero minimo e massimo degli iscritti è programmato rispettivamente in 12 e 40 unità.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto l'ammissione al Corso avverrà fino a copertura dei posti disponibili in base all'ordine cronologico di ricevimento delle domande.

Gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di rinuncia o decadenza dei vincitori, saranno ricoperti mediante scorrimento della graduatoria degli ammessi, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

RISERVA DI POSTI

E' prevista la riserva:

- di **max 3 posti** in sovrannumero per i partecipanti **dipendenti/stagisti della ditta Pomilio Blumm S.r.l.**, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master
- di **max 6 posti** in sovrannumero per i partecipanti **associati a AIDP**, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione al Corso è fissato in **€ 3.600,00 pro - capite** al netto dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, pagabile in due rate entro e non oltre le scadenze le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad **€ 1.816,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad **€ 1.800,00** entro e non oltre il **29 giugno 2020**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE DIPENDENTI DITTA POMILIO S.R.L.

Il contributo di iscrizione **per i dipendenti della ditta Pomilio S.r.l.**, in forza di specifica convenzione, è fissato in **€ 1.800,00 pro-capite** al netto dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, pagabili in due rate entro e non oltre le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad **€ 916,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad **€ 900,00** entro e non oltre il **29 giugno 2020**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE DIPENDENTI DIREZIONE PERSONALE (AIDP) ABRUZZO E MOLISE

Il contributo di iscrizione per i dipendenti AIDP, in forza di specifica convenzione, è fissata in **€ 2.900,00 pro-capite** al netto dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, pagabili in due rate entro e non oltre le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad **€ 1.466,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad **€ 1.450,00** entro e non oltre il **29 giugno 2020**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

ANALISI DEI FABBISOGNI, OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master ha l'obiettivo generale di fornire conoscenze e competenze per sviluppare, organizzare e gestire attività d'azienda in cui il ruolo dell'economia comportamentale e la neuroeconomia sono predominanti.

Gli obiettivi specifici del Master sono cinque:

- 1) fornire solide conoscenze e competenze relative all'economia dell'azienda, al suo funzionamento, alla sua organizzazione e gestione. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Economics & Management".
- 2) fornire solide competenze relative alle conoscenze teorico-concettuali fondamentali per comprendere i modelli di comunicazione e i linguaggi propri dei diversi canali della comunicazione digitale e gli "spazi relazionali" che attraverso di essi vengono a generarsi. Altresì fornire competenze necessarie ad intraprendere attività di comunicazione e marketing digitale nell'ambito delle aziende private e delle istituzioni pubbliche. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Public Communication and Social Design: Strategy Tools and Management".
- 3) fornire solide conoscenze e competenze relative alle scienze comportamentali, nella dimensione individuale e collettiva, con particolare riferimento alla vita delle organizzazioni. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Behavioral Sciences".
- 4) fornire solide conoscenze e competenze nelle neuroscienze, relativamente alla dimensione biologica e fisiologica del sistema nervoso centrale, e con particolare enfasi sulle applicazioni neuroeconomiche. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Neurosciences & Decision-Making".
- 5) Fornire solide conoscenze relative alle attività di ricerca e formazione nell'ambito dello sviluppo e del portafoglio delle competenze trasversali, e con particolare attenzione alla sperimentazione di metodologie di valutazione nei contesti organizzativi. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Placement and Soft Skills".

La figura professionale formata dal Corso trova sbocco in diversi ambiti presenti nelle aziende, sia pubbliche sia private così come nelle società di consulenza. Gli sbocchi professionali sono stati identificati in relazione alle tipiche aree funzionali - risorse umane, marketing e commerciale, produzione e logistica, ricerca e sviluppo, finanza e amministrazione - presenti in azienda e rispecchiano i comuni annunci di lavoro qualificato. Per ciascuna area sono indicati (in parentesi, alcuni domini più recenti di applicazioni di carattere spiccatamente neuro-comportamentale) i principali sbocchi professionali così come definiti nel gergo aziendale.

- risorse umane (organizzazioni digitalizzate, valutazione del personale, ecc.):
 - o HR Manager Assistant
 - o Payroll Coordinator Assistant
 - o HR Specialist Assistant
 - o Trainer
 - o Compensation and Benefits Manager Assistant
 - o Recruiter
- marketing e commerciale (neuromarketing, analisi biometrica per lo studio del consumer behavior, architetture della scelta, ecc.):
 - o Marketing Manager Assistant
 - o Marketing Communication Manager Assistant
 - o Marketing Research Analyst
 - o Product Manager Assistant

- Brand Manager Assistant
- Marketing Consultant
- Sales Assistant
- produzione e logistica:
 - Operations Manager Assistant
 - Buyers Manager Assistant
 - Purchasing Manager Assistant
 - Supply chain manager assistant
 - Analyst
- ricerca e sviluppo (human centered design, user experience, ecc.):
 - Analyst
 - Human-Centered Designer
 - Experience Analyst
- finanza e amministrazione (sviluppo di prodotti basati sulla finanza comportamentale ecc.):
 - Financial Analyst Assistant
 - Accountant Assistant
 - Controller Assistant

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Il Master è articolato in attività didattica frontale, esercitazioni pratiche, seminari, attività di studio e preparazione individuale che si svolgerà presso l'Ateneo G. d'Annunzio di Chieti-Pescara e attività pratica di tirocinio che si svolgerà presso le sedi convenzionate.

Gli insegnamenti sono così organizzati:

Tabella attività formative e coperture

Insegnamento	SSD	Ore didattica frontale	Ore Laboratorio	Ore Studio Individuale	Tot. Ore	CFU per modulo	CF U
Economics & Management							
1) Business Economics & Finance	SECS-P/02	12		13	25		1
2) Management & Organization	SECS-P/10	12		13	25		1
3) Behavioral Economics & Finance	SECS-P/07	12		13	25		1
4) Marketing & Market research	SECS-P/08	12		13	25		1
5) Behavioral & Business Law	IUS/01	6		13	25	0,5	1
	IUS/04	6				0,5	
6) People Analytics	SECS-P/10	12		13	25		1
7) Data Driven Marketing	SECS-P/08	12		13	25		1
8) Economics & Industry 4.0	SECS-P/02	12		13	25		1
9) Emerging Tech & Business Model Innovation	SECS-P/08	12		13	25		1
Public Communication and Social Design: Strategy, Tools and Management							
10) Analysis and Evaluation	SECS-P/08	6		13	25	0,5	1
		6				0,5	
11) Strategy and Management	SECS-P/08	6		13	25	0,5	1
		3				0,25	
		3				0,25	
12) Media and Public Relations	SECS-P/08	6		13	25	0,5	1
		6				0,5	

Behavioral sciences							
13) Negotiation, Persuasion & Nudging	M-PSI/05	12		13	25		1
14) Methods of Behavioral Analysis	M-PSI/04	12		13	25		1
15) Group Processes & Organizational Behavior	M-PSI/05	12		13	25		1
16) Behavioral Sociology	SPS/12	12		13	25		1
17) Creative Process in Organizations	SPS/07	12		13	25		1
Neurosciences and Decision Making							
18) Cognitive Neurosciences & Decision-Making	M-PSI/02	12		13	25		1
19) Neuroeconomics & Neuromarketing	SECS-P/07	12		13	25		1
20) Neurosciences for Business	SECS-P/07	12		13	25		1
Placement & Soft skill							
21) Team Building	SECS-P/07	24		26	50		2
22) Placement	SECS-P/07	12		13	25		1
Laboratori, testimonianze e visite aziendali							
Visite aziendali			28			1,12	
Laboratori e testimonianze di Public communication & Social design			36		100	1,44	4
Laboratori e testimonianze di HR Management			36			1,44	
Totale parziale		276	100	299	675		27
	Tirocinio/Stage				750		30
	Prova finale				75		3
	Totale ore				1500		60

FREQUENZA

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria. Sono consentite assenze giustificate per il 30% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE PROVE DI VERIFICA INTERMEDIE E DELLA PROVA FINALE

La verifica dei risultati dell'attività formativa avviene attraverso verifiche del profitto in itinere consistenti in prove orali e project work che danno luogo ad idoneità e con una prova finale consistente nella presentazione di un project work che dà luogo ad un giudizio di idoneità.

RICONOSCIMENTO CFU

Il Corso Master prevede il riconoscimento di massimo n. 12 CFU. Il riconoscimento dei crediti per attività formative pregresse, debitamente certificate, quali le attività eventualmente svolte in corsi di perfezionamento post – lauream o in altri Master, viene effettuato dal Consiglio di Corso, in base alla corrispondenza tra settori scientifici disciplinari, all'affinità/comparabilità tra le attività e le competenze già acquisite e i livelli di competenze e professionalità perseguite con il corso Master.

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, agli iscritti che siano in regola con il pagamento delle tasse ed eventuali soprattasse, che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business & Institutions)".



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE
(da trasmettere in PDF mediante procedura on line)

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E
NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND
INSTITUTIONS)"
A.A. 2019/2020**

Al Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi
"G. D'Annunzio" di **Chieti – Pescara**

Il/la sottoscritto/a

Cognome Nome nato/a a
..... (Prov.) il.....

Codice fiscale cittadinanza

Nazione (*solo in caso di aspiranti stranieri*).....

residente a..... Prov.

via n. cap

domicilio (*indicare solo se diverso dalla residenza*)

..... Prov.

via n. cap

tel. cell.

e-mail (per corrispondenza)

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazione mendace, ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito per effetto della dichiarazione non veritiere (artt. 75, 76 D.P.R. 445 del 28.12.2000)

al fine di essere ammesso, per l'A.A. 2019/20, al

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E
NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND
INSTITUTIONS)"**

DICHIARA¹
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

¹ Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili.

- di essere a conoscenza di tutte le norme contenute nel Bando di ammissione;
 - di essere a conoscenza che la presentazione della domanda di ammissione on-line non lo esonera, qualora acquisisca il diritto all'iscrizione, dalla formalizzazione della immatricolazione nei termini prescritti.
- di essere dipendente/stagista della ditta Pomilio Blumm S.r.l., in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master;
- di essere associato AIDP, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master;
- di essere in possesso di:
 - laurea triennale ex D.M. 509/99** in.....
 classe conseguita in data.....
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
 - laurea primo livello ex D.M. 270/04** in
 classe conseguita in data.....
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
 - laurea specialistica ex D.M. 509/99** - classe in
conseguita in data.....
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
 - laurea magistrale ex D.M. 270/04** classe in
conseguita in data.....
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
 - laurea V.O. previgente al D.M.n. 509/99** in
conseguita in data.....
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea

.....
 Altro.....
.....
.....
.....

Solo per i possessori di titolo di studio conseguito all'estero

DICHIARA²
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

➤ di essere in possesso del seguente titolo di studio:

.....
(specificare la denominazione)

della durata di anni..... conseguito in data

presso.....

città/nazione.....

- per il quale fa richiesta di valutazione, ai soli fini di ammissione al Corso
- già dichiarato equipollente al Diploma di Laurea italiano con Decreto Rettorale dell'Università di
di cui si allega copia.
- di essere a conoscenza che deve essere consegnata, entro e non oltre la scadenza indicata dal Bando di ammissione, personalmente dalle ore 11.00 alle ore 13.00 presso il Settore Corsi Post Lauream (TFA-PAS/Master/Corsi Perfezionamento/Formazione/Aggiornamento) ubicato presso il Rettorato – III Livello - Via dei Vestini – 66100 CHIETI, la seguente documentazione:
 - a. originale (o copia autenticata) del diploma di laurea conseguito all'estero legalizzato dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio, munito di dichiarazione di valore in loco a cura della medesima autorità e corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana oppure da attestazioni rilasciate da Centri ENIC – NARIC o dalle Rappresentanze Diplomatiche in Italia, da cui dovrà risultare che il titolo di studio posseduto è valido, nel Paese di conseguimento, per l'iscrizione a un corso accademico di livello analogo a quello cui ci si iscrive;
 - b. Diploma Supplement (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);
 - c. copia del codice fiscale rilasciato in Italia;
 - d. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti-Pescara.

² Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili.

Solo per i candidati con contestuale iscrizione ad altro corso di studio universitario

DICHIARA
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

- di essere a conoscenza che ai sensi dell'art 142 del T.U. 1592/1933, l'iscrizione ad un corso di Master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studi universitario;
- di essere iscritto presso l'Università di.....
al corso di studio di seguito riportato - che ha avuto inizio in data..... e che
terminerà in data..... - :
- Diploma di Laurea secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99 in:
.....
- Laurea specialistica/magistrale in:
..... classe.....
- Laurea triennale in:
..... classe.....
- Master ... Livello in:
.....
- Dottorato di ricerca in:
.....
- Scuola di specializzazione in:
.....
- altro.....
- che, qualora acquisisca il diritto all'immatricolazione, farà richiesta di sospensione della
carriera per tutta la durata del Master³;
- che, qualora acquisisca il diritto all'immatricolazione, presenterà domanda di rinuncia
agli studi al corso di studio presso cui risulta attualmente iscritto⁴.

Tutte le informazioni relative al Corso di interesse saranno rese note con avviso reso pubblico sul
sito internet www.unich.it, alla sezione Albo Pretorio On-Line e ai link:

<http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.

Tale pubblicazione sostituisce tutte le forme di comunicazione scritta al domicilio degli aventi
diritto. Il partecipante dichiara di impegnarsi ad assumere ogni informazione utile allo svolgimento
del Corso stesso, esonerando l'Università per tutti gli aspetti connessi con la omessa o parziale
conoscenza di tali informazioni per qualunque titolo, ragione o causa.

Il/La sottoscritto/a si impegna, inoltre, a comunicare tempestivamente ogni eventuale
cambiamento della propria residenza o recapito.

³ N.B. Il candidato viene ammesso con riserva, in attesa che venga consegnata al Settore Corsi Post Lauream la
ricevuta rilasciata dall'Ateneo di provenienza o autocertificazione di avvenuta sospensione degli studi.

⁴ N.B. Il candidato viene ammesso con riserva, in attesa che venga consegnata al Settore Corsi Post Lauream la
ricevuta rilasciata dall'Ateneo di provenienza o autocertificazione di avvenuta rinuncia agli studi.

SI ALLEGA

- fotocopia di un documento di identità personale in corso di validità (carta di identità o passaporto, comprensivi del numero di documento, data e luogo del rilascio).

N.B. la modulistica incompleta non verrà accettata.

.....
(luogo e data)

.....
(Il/La dichiarante)

PRESA VISIONE TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a
dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui al Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 e delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014 e del D.Lgs. n. 101 del 10/08/2018, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR), reperibili sul Portale di Ateneo all'indirizzo www.unich.it/privacy

Firma leggibile.....

..... li
(luogo e data)