



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
CHIETI-PESCARA

Decreto n. 1884/2021

Prot. n. 95253 del 30/11/2021

titolo III classe 5

**BANDO DI AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "ECONOMIA
COMPORIMENTALE E NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND INSTITUTIONS)"
A.A. 2021/2022**

SCADENZA: ORE 23:59 DEL 14 GENNAIO 2022

IL RETTORE

VISTI

- la legge n. 241 del 7.08.1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modificazioni ed integrazioni;
- Il Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ed alla libera circolazione di tali dati;
- le Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario - versione 1.1 del novembre 2017 -, adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014;
- il Decreto legislativo 10.08.2018 n.101 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)";
- il D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e ss.mm.ii, recante "Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa";

- le vigenti disposizioni ministeriali in materia di norme per l'accesso degli studenti internazionali ai corsi universitari;

RICHIAMATI

- lo Statuto dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara emanato con D.R. n. 425 del 14.03.2012 e ss.mm.ii.;
- Il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 158 del 4.03.2013;
- il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 863 del 16.12.2013 come modificato con D.R. n. 722/2017 – prot. n. 8138 del 20.02.2017, ed in particolare l'art. 16;
- il Regolamento di Ateneo sui Corsi dei Master Universitari, emanato con D.R. n. 417 del 24/03/2015, come modificato con D.R. n. 783/2018 prot. n. 18365 del 22.03.2018 ed in particolare l'art. 3 comma 10, il quale dispone che *"Le richieste di rinnovo non devono differire dalla originaria proposta istitutiva [...] in caso contrario esse si configurano quali proposte di nuova istituzione"*;
- i vigenti Manifesto degli Studi e Regolamento Tasse e Contributi di Ateneo;
- la deliberazione assunta dal Consiglio del Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche nella seduta del 31 maggio 2021, acquisita in atti con prot. n. 52238 del 09.07.2021, in ordine all'approvazione, per l'A.A. 2021/2022, della proposta di nuova istituzione e attivazione, ai sensi dell'art. 3 comma 10 del vigente Regolamento di Ateneo sui Master Universitari, del Master Universitario di I livello in **"Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)"** e delle convenzioni da stipularsi con Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) Abruzzo e Molise e con la Società Pomilio Blumm Srl, finalizzate alla realizzazione del Corso;
- la nota del 30.07.2021, acquisita in atti con prot. n. 58607 del 30.07.2021, con la quale il Prof. Claudio Di Bernardino, in qualità di Coordinatore del Master, ha richiesto di apportare al testo della convenzione da stipularsi con AIDP Abruzzo e Molise, la variazione del domicilio del rappresentante legale;
- il parere favorevole all'istituzione del Master in esame rilasciato dalla Giunta della Scuola di Medicina e Scienze della Salute nell'adunanza del 22.07.2021;
- il verbale del 31.08.2021, con il quale il Nucleo di Valutazione ha rilasciato parere favorevole all'attivazione del Master de quo, richiedendo tuttavia che venissero specificate le conoscenze iniziali richieste per accedere al corso nell'ambito delle principali discipline (economia, psicologia, neurofisiologia);
- le deliberazioni con le quali il Senato Accademico, nella seduta del 16 settembre 2021, e il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 28 settembre 2021, hanno rispettivamente espresso parere favorevole e approvato la nuova istituzione e attivazione ex art. 3 comma 10 del Master in argomento, per l'A.A. 2021/2022, invitando tuttavia il Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche a fornire le rettifiche/integrazioni richieste dal Nucleo di Valutazione prima dell'adozione del decreto rettorale di istituzione del corso;

- la deliberazione assunta dal Consiglio del Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche, nella seduta del 22.09.2021, con la quale il Dipartimento medesimo ha dato riscontro alle osservazioni del Nucleo di Valutazione;
- la convenzione stipulata in data 12.11.2021 tra l'Università degli Studi "G. d'Annunzio di Chieti-Pescara" e l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale – Abruzzo e Molise (AIDP);
- la convenzione stipulata in data 19.11.2020 tra l'Università degli Studi "G. d'Annunzio di Chieti-Pescara" e la Società Pomilio Blumm S.r.l.;
- il D.R. n. 1872/2021 prot. n. 94777 del 29/11/2021 relativo alla istituzione, a far data dall'A.A. 2021/2022, del Master Universitario di I Livello di durata annuale in **"Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)"** e all'emanazione del relativo Regolamento Didattico;

DECRETA

Art. 1 – ATTIVAZIONE

1. È attivato per l'A.A. 2021/2022, presso il Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, il **Master Universitario annuale di I Livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)"**;
2. le informazioni relative al suddetto Corso e ogni altra indicazione specifica, sono dettagliatamente descritti nella scheda informativa allegata al presente Bando, del quale costituisce parte integrante e sostanziale **(All. A)**;
3. **Il Master è a numero chiuso.** Il mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, indicato nella scheda informativa del Corso allegata al presente Bando e facente parte integrante e sostanziale dello stesso, non ne consentirà l'attivazione. In tal caso, ne sarà data idonea comunicazione sul sito web di Ateneo, <http://www.unich.it/> alla sezione Albo Pretorio On-Line e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>. Tale pubblicazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto.

Art. 2 – ENTI CONVENZIONATI E POSTI RISERVATI

1. Collaborano alla realizzazione del Master Universitario di I Livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)" l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) - Abruzzo e Molise, e la Società Pomilio Blumm S.r.l.;

2. a seguito di specifiche convenzioni stipulate dall'Ateneo con i suddetti enti, sono previsti, in soprannumero rispetto a quelli messi a concorso, i seguenti posti:
 - **n. 3 posti** in soprannumero per i **dipendenti/stagisti della società Pomilio Blumm S.r.l.**, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master;
 - **n. 6 posti** in soprannumero per gli **associati a AIDP Abruzzo e Molise**, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master;
3. gli enti convenzionati provvederanno direttamente a comunicare al Coordinatore del Master, **entro e non oltre il 14.01.2022**, a mezzo indirizzo PEC dni@pec.unich.it i nominativi dei propri associati/dipendenti/stagisti che intendono partecipare al Corso;
4. i suddetti partecipanti, se in numero superiore al contingente dei soprannumerari previsto convenzionalmente, saranno selezionati secondo le modalità concordate tra le parti nei rispettivi accordi;
5. sarà cura del Coordinatore del Master comunicare al Settore Corsi Post Lauream che si occupa della gestione delle carriere degli iscritti, i nominativi dei associati/dipendenti/stagisti aventi diritto a partecipare al Corso;
6. in ragione della suddetta comunicazione, i candidati ammessi al Master in soprannumero saranno esentati dal presentare la domanda di ammissione on-line con le modalità e le tempistiche di cui al successivo art. 4, e saranno tenuti, a pena di esclusione, a procedere direttamente all'immatricolazione. Gli interessati saranno contattati dal Settore Corsi Post Lauream per le opportune informazioni e istruzioni sulle modalità di immatricolazione;
7. i contributi di immatricolazione convenzionalmente previsti per i candidati di cui al presente articolo sono dettagliati nella scheda informativa allegata al presente Bando, del quale costituisce parte integrante e sostanziale **(Al. A)**.

Art. 3 – AMMISSIONE CANDIDATI

1. Qualora il numero degli aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, l'ammissione al Master avverrà, fino a copertura dei posti disponibili, in base all'ordine cronologico di ricevimento delle domande;
2. possono partecipare alla selezione di cui al presente Bando, purchè in possesso dei requisiti di ammissione indicati nella Scheda Informativa del Corso:
 - i cittadini italiani e comunitari ovunque soggiornanti;
 - i cittadini non comunitari di cui all'art. 39 comma 5 del decreto legislativo 25.07.98 n. 286, come modificato dall'art. 26 Legge n. 189/2002;
 - i cittadini non comunitari residenti all'estero, purchè in regola con le disposizioni ministeriali in materia di procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia, valide per l'anno accademico 2021/2022.

Art. 4 – PROCEDURA DI AMMISSIONE – INDICAZIONI OPERATIVE

1. La partecipazione alla selezione di tutti i candidati (fatta eccezione per i soprannumerari) è subordinata, pena l'esclusione, **all'iscrizione da effettuarsi esclusivamente in modalità on-line a decorrere dal giorno di pubblicazione del presente Bando ed entro e non oltre le ore**

23:59 del giorno 14/01/2022. Dopo tale termine il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile modificare la domanda;

ALLEGATI ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE

N.B. All'avvio della procedura di ammissione on-line, l'interessato dovrà avere a disposizione i seguenti documenti digitalizzati dei quali sarà richiesto di effettuare l'UPLOAD:

- una copia digitalizzata in formato PDF del documento di identità in corso di validità (carta di identità o patente di guida o passaporto se cittadino extracomunitario) completo di tutte le facciate;
- una copia digitalizzata in formato PDF della dichiarazione sostitutiva di certificazione dei titoli di studio (All. B) allegata al presente Bando, debitamente compilata e sottoscritta dall'interessato.

Il candidato dovrà inoltre munirsi di codice IBAN di un conto corrente bancario o postale a sé intestato o cointestato oppure di carta prepagata bancaria o postale a sé intestata o cointestata.

La domanda sarà considerata valida esclusivamente se saranno stati inseriti gli allegati suindicati. Il mancato inserimento anche di uno solo degli allegati richiesti, ovvero l'inserimento di allegati non pertinenti (es: pergamena, certificati di laurea) comporterà il mancato accoglimento dell'istanza.

In caso di difficoltà legate all'utilizzo della procedura on-line sarà attivo il servizio di assistenza Infostudenti dell'Ateneo ai recapiti telefonici 0871/355-6114, 0871/355-6142, 0871/355-6143 oppure all'indirizzo di posta elettronica infostudenti@unich.it dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00.

2. effettuato il collegamento all'apposito servizio on-line <http://udaonline.unich.it>, tramite accesso sul portale di Ateneo in MYPAGE, gli utenti privi di credenziali di accesso dovranno osservare le **fasi procedurali di seguito indicate**:
 - a. registrarsi nell'area riservata, cliccando nel MENU in alto a destra sulla voce **REGISTRAZIONE** oppure, per chi già disponga delle credenziali SPID, sulla voce **REGISTRAZIONE CON SPID**, inserendo i propri dati anagrafici nella procedura unitamente a quelli di domiciliazione bancaria (selezionare la modalità di "rimborso bonifico bancario" e inserire il CODICE IBAN, necessario per ricevere eventuali rimborsi);
 - b. autenticarsi (login) nella sezione Area Riservata attraverso le chiavi di accesso (nome utente e password) rilasciate dalla procedura di registrazione;

ATTENZIONE

Gli utenti già in possesso di credenziali di accesso (nome utente e password) a seguito di precedenti registrazioni sul sistema udaonline non devono effettuare una nuova registrazione, ma cliccare sul MENU in alto a destra ed autenticarsi alla voce LOGIN, inserendo nome utente e password già in loro possesso oppure cliccando su ENTRA CON SPID, qualora posseduto.

Nel caso in cui le vecchie credenziali siano andate smarrite e non si sia in possesso dello SPID, collegarsi al sito <http://www.unich.it/infostudenti> sul quale sono reperibili le informazioni necessarie per attivare la procedura di recupero di tali credenziali. In caso di difficoltà, è possibile, inoltre, contattare il servizio infostudenti dell'Ateneo, **dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00**, ai recapiti telefonici 0871/355-6114, 0871/355-6142, 0871/355-6143.

- c. selezionare la voce di menù SEGRETERIA ⇒ ISCRIZIONE TEST DI AMMISSIONE;
 - d. selezionare il **Master di I Livello in “Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)”**;
 - e. compilare i campi previsti dalla procedura seguendo le istruzioni a video;
 - f. inserire nella procedura on-line gli allegati alla domanda di ammissione sopra elencati;
3. conclusa la procedura on-line, è possibile visualizzare la domanda di ammissione on-line cliccando su “STAMPA DOMANDA DI AMMISSIONE”. La domanda e gli allegati di cui è stato fatto l’upload non devono essere consegnati al Settore Corsi Post Lauream;

ATTENZIONE

Non saranno prese in considerazione le domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente Bando.

4. tutti i candidati dovranno intendersi ammessi con riserva. L’Amministrazione può disporre in ogni momento anche successivamente all’immatricolazione, con provvedimento motivato, l’esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all’interessato mediante raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC, nel caso in cui il destinatario sia dotato di casella di posta certificata.

Art. 5 – AMMISSIONE CANDIDATI IN POSSESSO DI TITOLO ACCADEMICO CONSEGUITO ALL’ESTERO

1. I candidati in possesso di titolo accademico conseguito presso Università estere, completata l’iscrizione on-line alla selezione, saranno tenuti – a pena di esclusione - a trasmettere, anche dal proprio indirizzo di posta elettronica, all’indirizzo PEC di Ateneo ateneo@pec.unich.it, **entro e non oltre il giorno 18.01.2022** la seguente documentazione:
 - a. copia del titolo di studio conseguito all’estero munito di traduzione ufficiale in lingua italiana e corredato dagli attestati di Comparabilità e di Verifica rilasciati da CIMEA. In sostituzione degli Attestati di Comparabilità e di Verifica è possibile presentare la Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio. In tal caso, il titolo di studio presentato deve essere legalizzato a cura della medesima Autorità o munito di Apostille. Da tale documentazione dovrà risultare che il titolo di studio posseduto è equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l’accesso;
 - b. copia del titolo di studio estero corredato di copia del Diploma Supplement, entrambi tradotti e legalizzati (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);

- c. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti-Pescara;
2. al candidato in possesso di titolo di studio conseguito all’estero, potrà essere richiesto in qualsiasi momento di integrare la documentazione presentata, ai fini di verificarne l’ammissibilità;
3. definitiva valutazione in ordine alla idoneità dei titoli stranieri ai soli fini dell’iscrizione al Corso, è comunque rimessa al Consiglio di Corso.

Art. 6 – AVVERTENZE

1. **Il possesso dei titoli di studio richiesti ai candidati deve essere obbligatoriamente autocertificato ai sensi dell’art. 46 del D.P.R. n. 445/2000 sul modulo allegato al presente Bando (All. B).** Ciò in quanto, ai sensi dell’art. 15, co. 1, Legge 183/2011, la Pubblica Amministrazione non può più richiedere agli utenti né tantomeno accettare alcun tipo di certificazione che contenga informazioni in possesso di altro ufficio pubblico. Sono gli stessi utenti, invece, a dover produrre autocertificazioni per dimostrare stati personali o fatti;
2. tali norme non si applicano a certificati che contengano informazioni non in possesso della Pubblica Amministrazione Italiana (es. dichiarazione di valore per titoli conseguiti all’estero);
3. i cittadini stranieri extracomunitari possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani; se il dato richiesto attiene ad atti formati all’estero e non registrati in Italia o presso un consolato italiano, si dovrà procedere ad acquisirli tramite i certificati prodotti dal Paese straniero, muniti di traduzione e legalizzazione;
4. l’Università effettuerà controlli sulle dichiarazioni sostitutive prodotte dai candidati. Il candidato dovrà, pertanto, riportare sul modulo **(All. B)** tutti gli elementi necessari per consentire le opportune verifiche. L’eventuale accertamento della falsità o mendacità del contenuto delle autocertificazioni prodotte, ferme restando le sanzioni previste dal codice penale o dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 DPR n. 445/2000), comporterà la decadenza d’ufficio. I contributi di iscrizione già versati non verranno rimborsati.

Art. 7 – LAUREANDI SESSIONE STRAORDINARIA A.A 2020/2021

1. I candidati che alla data di scadenza del presente Bando debbano ancora conseguire il titolo di studio richiesto quale requisito obbligatorio, sono ammessi a partecipare con riserva alla selezione - previa domanda di ammissione on-line da effettuarsi con le modalità e le tempistiche di cui al precedente art. 4 – **a condizione che il titolo accademico venga conseguito entro e non oltre il 31 marzo 2022:**
2. la loro immatricolazione è subordinata:
 - a. all’invio anche dal proprio indirizzo di posta elettronica all’indirizzo PEC di Ateneo ateneo@pec.unich.it – **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 04 aprile 2022** - dell’autocertificazione relativa al possesso del titolo accademico, compilata sull’apposito modulo allegato al presente Bando **(All. C)**, allegando fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento. La mail deve obbligatoriamente riportare

nell'oggetto nome e cognome del candidato e la seguente dicitura: "laureando – Master Universitario annuale di I livello in Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni – A.A. 2021/2022";

- b. al versamento del contributo di iscrizione **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 11 aprile 2021**. Il ritardato pagamento del contributo di iscrizione comporterà l'applicazione di un'indennità di mora rapportata alla durata del ritardo (€ 25,00 per un ritardo di 7 giorni, € 50,00 per un ritardo superiore);
3. gli interessati saranno ricontattati dal Settore Corsi Post Lauream per le opportune informazioni e istruzioni sulle modalità di immatricolazione;
4. in caso di mancato conseguimento del titolo accademico, tali candidati decadranno dal diritto all'immatricolazione.

Art. 8 – PROCEDURA DI IMMATRICOLAZIONE – INDICAZIONI OPERATIVE

1. L'elenco dei candidati ammessi verrà reso noto mediante pubblicazione di apposito AVVISO sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it> alla sezione Albo Pretorio On-Line e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>. **Nel medesimo AVVISO verrà pubblicata la data di scadenza dell'immatricolazione.** Tale pubblicazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto;
2. i candidati utilmente collocati nell'elenco degli ammessi saranno tenuti – a pena di decadenza – ad immatricolarsi esclusivamente in modalità on-line all'apposito servizio <http://udaonline.unich.it>, raggiungibile dal portale dell'Università in MYPage;

ALLEGATI ALLA DOMANDA DI IMMATRICOLAZIONE

N.B. All'avvio della procedura di immatricolazione on-line, è necessario predisporre i seguenti documenti digitalizzati dei quali sarà richiesto di effettuare l'UPLOAD:

- una copia digitalizzata in formato PDF del documento di identità in corso di validità (*carta di identità o patente di guida o passaporto se cittadino extracomunitario*) completo di tutte le facciate;
- una copia digitalizzata in formato PDF del codice fiscale o della tessera sanitaria;
- una foto tessera in formato PDF con una risoluzione di almeno 200 dpi e di dimensioni 480x480 pixel – max 2MB – (*utilizzare una foto per documenti come carta di identità o passaporto che ritragga il viso su sfondo chiaro e verificare che l'immagine caricata occupi lo spazio destinato al ritratto*);
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno valido ove risulti la motivazione del rilascio (*solo per i candidati non comunitari, soggiornanti in Italia*);
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno per motivi di studio ovvero della ricevuta rilasciata dall'Ufficio Postale attestante l'avvenuto deposito della richiesta di permesso (*solo per i candidati extracomunitari che intendano soggiornare in Italia per più di 90 giorni*);
- una copia digitalizzata in formato PDF dell'iscrizione anagrafica al Comune dove si è stabilita la dimora (*solo per i cittadini UE esclusi gli italiani, per un soggiorno superiore a tre mesi*);

- una copia digitalizzata in formato PDF della certificazione rilasciata dalle competenti strutture del Servizio Sanitario Nazionale (*solo per candidati con disabilità/riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con un'invalidità pari o superiore al 66%*).

Tali documenti dovranno essere inseriti on-line in quanto necessari al completamento della procedura.

In caso di difficoltà legate all'utilizzo della procedura on-line sarà attivo il servizio di assistenza Infostudenti dell'Ateneo contattabile ai recapiti telefonici 0871/355-6114, 0871/355-6142, 0871/355-6143 oppure all'indirizzo di posta elettronica infostudenti@unich.it **dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00**

3. effettuato il collegamento all'apposito servizio on-line <http://udaonline.unich.it>, gli interessati dovranno osservare le seguenti fasi procedurali:

- effettuare il login nella sezione AREA RISERVATA attraverso le chiavi di accesso (nome utente e password) già rilasciate dalla procedura di iscrizione in sede di ammissione;
- selezionare la voce di menù:

SEGRETERIA → IMMATRICOLAZIONE → IMMATRICOLAZIONE STANDARD → scelta tipologia corso di studio → MASTER DI I LIVELLO;

- selezionare nell'elenco visualizzato il **Master di I Livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)"**;
- compilare i campi della procedura informatica seguendo le istruzioni a video;
- in caso di disabilità o invalidità compilare gli appositi campi della procedura informatica avendo cura di indicare la percentuale di invalidità, ove richiesta;
- inserire gli allegati alla domanda di immatricolazione sopra elencati;
- chiudere la procedura on-line seguendo le istruzioni a video;
- completare l'immatricolazione con il pagamento della prima rata del contributo di iscrizione **di importo pari a quello riportato sulla scheda informativa del Master**, comprensiva dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale, entro e non oltre il termine perentorio di scadenza dell'immatricolazione, accedendo alla sezione SEGRETERIA ⇒ PAGAMENTI. In tale sezione è visualizzato l'importo (la fattura) da pagare ed è possibile scegliere una delle due seguenti modalità utilizzabili nel Servizio **Pago PA**:
 - **pagamento immediato**: cliccando sul pulsante "Paga con PagoPA" e selezionando "Carta di credito", o "Bonifico bancario" appariranno i PSP (Prestatori di Servizio di Pagamento) accreditati in Pago PA (per es. se si seleziona la voce "bonifico bancario" e nella lista è presente il proprio istituto bancario, basterà selezionarlo per procedere al pagamento in home banking);

oppure

- **pagamento differito:** cliccando sul pulsante "Stampa Avviso per PagoPA", stampare l'avviso di pagamento da presentare presso uno degli esercenti autorizzati (es. Uffici postali, tabaccherie e ricevitorie, ecc.) o uno degli istituti di credito aderenti al sistema PagoPA, reperibili al seguente indirizzo: <https://www.pagopa.gov.it/it/prestatori-servizi-di-pagamento/elenco-PSP-attivi/>;

ATTENZIONE

Gli studenti sono tenuti a verificare le condizioni e gli orari con cui la propria banca eroga il servizio di Home Banking: molte banche non eseguono i pagamenti dopo l'orario di servizio e l'operazione viene presa in carico e contabilizzata il giorno lavorativo seguente. Maggiore attenzione dovrà essere posta per i pagamenti effettuati gli ultimi giorni o il giorno stesso della scadenza: il pagamento effettuato nel giorno di scadenza e in orario non di servizio della banca determina il rischio della maggiorazione per ritardato pagamento da parte dell'Ateneo il cui Sistema di contabilizzazione della contribuzione registra la data del giorno di effettiva lavorazione del pagamento da parte della banca.

In assenza del pagamento di tale contributo, l'iscrizione non avrà corso.

4. conclusa la procedura on-line, è possibile visualizzare la domanda di immatricolazione on-line cliccando su "RIEPILOGO DATI IMMATRICOLAZIONE". La domanda, come pure gli allegati di cui è stato fatto l'upload non devono essere consegnati al Settore Corsi Post Lauream;

ATTENZIONE

- I candidati utilmente collocati nell'elenco degli ammessi che non provvederanno a presentare la domanda di immatricolazione on-line nei termini previsti, saranno esclusi dalla partecipazione al Corso;
- gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di rinuncia o decadenza dei candidati utilmente collocati nel suddetto elenco, saranno ricoperti mediante scorrimento dell'elenco medesimo, fino ad esaurimento dei posti disponibili. Gli eventuali aventi diritto al subentro, saranno contattati direttamente dal Settore Corsi Post Lauream. Essi saranno tenuti – a pena di decadenza – ad effettuare l'immatricolazione on-line e il versamento del contributo di iscrizione entro 3 giorni dalla data di comunicazione dello scorrimento;
- ultimate le operazioni di scorrimento, in presenza di posti disponibili, saranno accolte le domande di immatricolazione on-line presentate oltre i termini stabiliti qualora il Rettore, a suo insindacabile giudizio, ritenga che il ritardo nella presentazione delle domande medesime sia giustificato da validi motivi; l'immatricolazione tardiva comporterà, in aggiunta al pagamento del contributo di iscrizione, anche quello di un'indennità di mora pari a € 25,00, in caso di pagamento effettuato entro 7 giorni dalla scadenza del termine di immatricolazione e a € 50,00, in caso di pagamento effettuato oltre 7 giorni da tale scadenza;
- non sono ammessi e non verranno in alcun caso accettati pagamenti con bonifico bancario.

Art. 9 – FORME DI TUTELA DEL DIRITTO ALLO STUDIO

1. È previsto n. 1 posto in sovrannumero con esonero totale dal contributo di iscrizione per corsisti con disabilità/riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con un'invalidità pari o superiore al 66%. Resta dovuta l'imposta di bollo;
2. gli interessati sono tenuti ad indicare la propria condizione selezionando l'apposita voce nel menu a tendina prevista nella procedura di immatricolazione on line e ad inserire copia della certificazione rilasciata dagli Enti competenti che attesti la condizione di handicap e/o la percentuale di invalidità (cfr. precedente art. 8);
3. l'inserimento del certificato di invalidità è obbligatorio se si vuole fruire dell'esonero.

Art. 10 – IMMATRICOLAZIONE CANDIDATI IN POSSESSO DI TITOLO ACCADEMICO CONSEGUITO ALL'ESTERO

1. I candidati in possesso di titolo accademico conseguito presso Università Estere, completata l'immatricolazione on-line e il versamento del contributo di iscrizione, saranno tenuti – a pena di esclusione – a trasmettere a mezzo posta raccomandata A.R. all'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara – Settore Corsi Post Lauream – c/o Rettorato – III Livello – Campus Universitario – Via dei Vestini – 66100 Chieti Scalo (CH):
 - a. originale (o copia autenticata) del titolo di studio conseguito all'estero munito di traduzione ufficiale in lingua italiana e corredato dagli attestati di Comparabilità e di Verifica rilasciati da CIMEA. In sostituzione degli Attestati di Comparabilità e di Verifica è possibile presentare la Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio. In tal caso, il titolo di studio presentato deve essere legalizzato a cura della medesima Autorità o munito di Apostille. Da tale documentazione dovrà risultare che il titolo di studio posseduto è equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso;
 - b. originale (o copia autenticata) del titolo di studio estero corredato di originale del Diploma Supplement, entrambi tradotti e legalizzati (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);
 - c. copia del codice fiscale rilasciato in Italia;
 - d. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara;

ATTENZIONE

L'immatricolazione dei candidati stranieri e italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero sarà subordinata alla validità della documentazione presentata.

La mancata presentazione all'atto dell'immatricolazione della prevista documentazione di studio in originale (o copia autenticata) comporterà l'impossibilità di accettare la domanda.

Per le informazioni relative al permesso di soggiorno per studenti stranieri non comunitari o all'obbligo di iscrizione anagrafica al Comune di residenza per gli studenti comunitari, si invita a prendere visione delle disposizioni ministeriali in materia di "*Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo*

riconoscimento dei titoli, per i Corsi della Formazione Superiore in Italia, valide per l'anno accademico 2021/2022", reperibili al link <https://www.studiare-in-italia.it/studenti stranieri/>

2. i possessori di titoli accademici esteri dovranno comunque intendersi immatricolati con riserva sino alla validazione della documentazione di studio di cui alle disposizioni ministeriali in materia di procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia, valide per l'anno accademico 2021/2022, oltre che nel caso in cui la relativa documentazione di studio, in regola con i prescritti atti consolari, necessiti di integrazione.

Art. 11 – RINUNCIA ALL'IMMATRICOLAZIONE

1. I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'immatricolazione, ovvero che decidano di non immatricolarsi, pur essendo risultati ammessi al Master, sono tenuti a darne immediata comunicazione scritta al Settore Corsi Post Lauream, all'indirizzo di posta elettronica corsi.postlauream@unich.it, allegando fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento, affinché l'ufficio possa procedere celermente allo scorrimento della graduatoria.

Art. 12 – RINUNCIA ALLA FREQUENZA DEL MASTER

1. La rinuncia agli studi, successivamente all'avvenuta immatricolazione, deve essere manifestata con atto scritto in marca da bollo e comporta il pagamento del contributo per servizi amministrativi e di segreteria pari ad € 50,00;
2. è ammesso, a richiesta, il rimborso del contributo di iscrizione – detratto l'importo del 20% dell'intero contributo, trattenuto dall'Ateneo quale indennizzo per spese generali e di segreteria – esclusivamente nel caso di rinuncia effettuata entro un mese dall'inizio dei Corsi (*cf. Sez. 5 par. 5.1 del Regolamento tasse e contributi A.A. 2021/2022*);
3. la restituzione dell'intero contributo è ammessa nei soli casi in cui il Master non possa avere luogo per motivi imputabili alla struttura proponente o all'Ateneo;
4. in caso di rinuncia presentata dopo un mese dall'inizio del Master le tasse ed i contributi già versati non verranno in alcun caso rimborsati ma l'iscritto è esentato dal pagamento dell'eventuale seconda rata in scadenza.

Art. 13 – INCOMPATIBILITA'

1. Ai sensi dell'art. 142 del T.U. 1592/1933 l'iscrizione ad un corso di Master è incompatibile con l'iscrizione contemporanea a Corsi di Laurea/Corsi di Laurea Magistrale, altri Master, Scuole di Specializzazione e Dottorati di Ricerca.

Art. 13 – RESPONSABILI DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi della L. 7 agosto 1990 n. 241 e successive modifiche ed integrazioni,
 - responsabile del procedimento amministrativo è individuato nella dott.ssa Elvira O. De Dominicis;

- per le procedure di immatricolazione on-line, l'Ateneo si avvarrà del Settore Applicativi Servizi Studenti – Responsabile Dott. Umberto Masotti.

Art. 15 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Questa Università procede al Trattamento dei dati personali nel rispetto delle previsioni del Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016, delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 del 24.04.2018 e del DLgs n.101 del 10.08.2018, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR);
2. i dati personali raccolti e trattati, anche in via automatizzata, sono quelli forniti direttamente dai candidati e verranno utilizzati esclusivamente per le finalità di gestione della prova di ammissione e dell'eventuale immatricolazione al Corso oggetto del presente Bando;
3. salvo quanto previsto al punto 2 dell'All. 2 del D.M. 277/2019, il conferimento è da intendersi obbligatorio ai fini della relativa partecipazione;
4. il mancato conferimento o il rifiuto di conferimento dei dati comporta l'impossibilità per il Titolare, per il Responsabile e per gli incaricati di effettuare le operazioni di trattamento necessarie all'instaurazione di qualsivoglia rapporto con l'Università;
5. i dati personali conferiti dai candidati alla selezione oggetto del presente Bando verranno conservati illimitatamente ove, risultati ammessi, procederanno alla effettiva immatricolazione al Corso;
6. i dati personali conferiti dai candidati che non instaureranno successivo rapporto con l'Ateneo verranno conservati, conformemente alle previsioni di cui all'art. 5 del GDPR 679/2016, sino ad avvenuta chiusura della procedura;
7. i candidati sono invitati a prendere visione e ad assumere informazioni più dettagliate sul trattamento dei dati personali all'indirizzo www.unich.it/privacy del Portale di Ateneo.

Art. 16 – PUBBLICITA'

1. Ai sensi dell'art. 8 e seguenti della Legge n. 241/90, il presente Bando e le eventuali modifiche, aggiornamenti o integrazioni al suo contenuto verranno pubblicati sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it>, alla pagina web "Albo Pretorio Online" e nell'apposita sezione: <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.

Art. 17 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Bando, si fa rinvio alle disposizioni normative, regolamentari e ministeriali vigenti in materia. Esso costituisce lex specialis delle procedure di ammissione e di immatricolazione. Pertanto, la partecipazione a tali procedure implica la piena accettazione di tutte le disposizioni ivi contenute.

ATTENZIONE

Per le informazioni generali sul Master, per quelle di carattere scientifico, didattico (programma didattico, calendario delle lezioni, esami ecc.) ed avvisi verrà creato un apposito sito internet. Per ulteriori chiarimenti rivolgersi alla segreteria organizzativa del corso indicata nella scheda informativa che segue.

Si comunica che tutte le strutture di Ateneo resteranno chiuse per il periodo natalizio dal 27 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022 compreso.





Università degli Studi "G. d'Annunzio"
CHIETI-PESCARA

SCHEDA INFORMATIVA

**MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E
NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND
INSTITUTIONS)"
A.A. 2021/2022**

Decreto Istitutivo	D.R. n. 1872/2021- prot. n. 94777 del 29/11/2021
---------------------------	---

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL CORSO

Indirizzo: Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche, Via Luigi Polacchi, 11, 66100, Chieti.

Orari di ricevimento: dal Lunedì al Venerdì, ore 10:00 – 12:00

Recapiti: Telefono: 0871-3556922 Fax: 0871-3556922 e. mail: lferretti@unich.it

SEDE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Struttura didattica universitaria sede del Corso: Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche Chieti

Indirizzo: Via Luigi Polacchi, 11, 66100, Chieti

CONSIGLIO DI CORSO

Prof. Claudio Di Bernardino (Coordinatore)
Prof. Riccardo Palumbo (componente)
Prof. Mirco Fasolo (componente)
Dott.ssa Irene Ceccato (componente)
Prof. Davide Pietroni (componente)

ENTI ESTERNI CONVENZIONATI

Enti
Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) Abruzzo e Molise
Pomilio Blumm S.r.l.

DURATA DEL CORSO

Il Master è di durata annuale per un carico didattico complessivo pari a 1500 ore e complessivi n. 60 CFU. Il corso è articolato n. 4 settimane/mese - per 2 giorni/settimana.

LINGUA

Il Master è tenuto in lingua italiana.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito la laurea di primo livello ai sensi del D.M. 270/2004, senza limitazioni a specifiche classi di laurea, o titolo equipollente. Sono richieste conoscenze preliminari in almeno uno degli ambiti disciplinari qui di seguito indicati: economia, psicologia, neurofisiologia, sociologia e scienze della comunicazione.

NUMERO POSTI E PROCEDURA DI AMMISSIONE

Il numero minimo e massimo degli iscritti è programmato rispettivamente in 12 e 40 unità.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, l'ammissione al Corso avverrà fino a copertura dei posti disponibili in base all'ordine cronologico di ricevimento delle domande.

Gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di rinuncia o decadenza dei vincitori, saranno ricoperti mediante scorrimento della graduatoria degli ammessi fino ad esaurimento dei posti disponibili.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE CANDIDATI NON SOPRANNUMERARI

Il contributo di iscrizione al Corso è fissato in € **3.600,00 pro - capite** al netto dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, pagabile in due rate entro e non oltre le scadenze le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad € **1.816,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad € **1.800,00** entro e non oltre il **1° giugno 2022**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

Il contributo di iscrizione per i candidati in sovrannumero, in forza delle rispettive convenzioni, è differenziato come segue:

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE DIPENDENTI/STAGISTI SOCIETA' POMILIO S.R.L.

€ **1.800,00 pro-capite** al netto dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, pagabili in due rate entro e non oltre le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad € **916,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad € **900,00** entro e non oltre il **1° giugno 2022**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE ASSOCIATI DIREZIONE PERSONALE (AIDP) ABRUZZO E MOLISE

€ **2.700,00 pro-capite** al netto dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, pagabili in due rate entro e non oltre le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad € **1.366,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad € **1.350,00** entro e non oltre il **1° giugno 2022**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

ANALISI DEI FABBISOGNI, OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E SBocchi PROFESSIONALI

Negli ultimi 10 anni l'economia comportamentale e la neuroeconomia hanno acquisito una rilevanza indiscussa nel dibattito economico, sociale e politico. Questa rivoluzione paradigmatica – l'ultimo premio Nobel a Richard Thaler è soltanto la punta di un iceberg - sta segnando un cambiamento nelle scienze economiche e manageriali riportando al centro dell'attenzione l'uomo, con la sua emotività, istintività ed irrazionalità.

Ben lungi dall'essere una rivoluzione soltanto scientifica, quello che rende l'economia comportamentale e la neuroeconomia così importanti è la loro capacità di spiegare e di predire con elevata accuratezza i comportamenti umani in tutte le loro manifestazioni economiche (dal comportamento del consumatore alle scelte di investimento, dalle decisioni manageriali alla gestione delle risorse umane, ecc.). E' stato osservato che le imprese che utilizzano i principi di economia comportamentale superano i competitor del 85% nell'aumento delle vendite e del 25% nei margini lordi, su base annua (fonte: Gallup).

Il tasso di crescita del settore rende difficile per le imprese coinvolte – in particolare in Italia, dove tale approccio è arrivato in tempi più recenti – trovare competenze prontamente impiegabili. Il Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche ha maturato esperienze di ricerca e didattiche che pongono la struttura ai primi posti in Italia. Forte di queste credenziali il Dipartimento rappresenta una struttura ideale per la conduzione di un Master in Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni.

Il Master ha l'obiettivo generale di fornire conoscenze e competenze per sviluppare, organizzare e gestire attività d'azienda in cui il ruolo dell'economia comportamentale e la neuroeconomia sono predominanti.

Gli obiettivi specifici del Master sono cinque:

- 1) fornire solide conoscenze e competenze relative all'economia dell'azienda, al suo funzionamento, alla sua organizzazione e gestione. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Economics & Management".
- 2) Fornire solide conoscenze e competenze relative alle attività di comunicazione, promozione e di neuromarketing. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Communication & Marketing" che si basa sulle conoscenze e sulle metodologie della psicologia e delle neuroscienze per individuare forme di comunicazione efficaci al fine di influenzare le scelte del consumatore. Il modulo si pone come obiettivo quello di introdurre ai concetti del marketing, delle tecniche di comunicazione e infine i principi del neuromarketing, seguendo una logica di apprendimento esperienziale al fine di evidenziarne le potenzialità comunicative e di persuasione.
- 3) fornire solide conoscenze e competenze relative alle scienze comportamentali, nella dimensione individuale e collettiva, con particolare riferimento alla vita delle organizzazioni. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Behavioral Sciences".
- 4) fornire solide conoscenze e competenze nelle neuroscienze, relativamente alla dimensione biologica e fisiologica del sistema nervoso centrale, e con particolare enfasi sulle applicazioni neuroeconomiche. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Neurosciences & Decision-Making".
- 5) Fornire solide conoscenze relative alle attività di ricerca e formazione nell'ambito dello sviluppo e del portafoglio delle competenze trasversali, e con particolare attenzione alla

sperimentazione di metodologie di valutazione nei contesti organizzativi. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Placement and Soft Skills".

La figura professionale formata dal Corso trova sbocco in diversi ambiti presenti nelle aziende, sia pubbliche sia private così come nelle società di consulenza. Gli sbocchi professionali sono stati identificati in relazione alle tipiche aree funzionali - risorse umane, marketing e commerciale, produzione e logistica, ricerca e sviluppo, finanza e amministrazione - presenti in azienda e rispecchiano i comuni annunci di lavoro qualificato. Per ciascuna area sono indicati (in parentesi, alcuni domini più recenti di applicazioni di carattere spiccatamente neuro-comportamentale) i principali sbocchi professionali così come definiti nel gergo aziendale.

- risorse umane (organizzazioni digitalizzate, valutazione del personale, ecc.):
 - o HR Manager Assistant
 - o Payroll Coordinator Assistant
 - o HR Specialist Assistant
 - o Trainer
 - o Compensation and Benefits Manager Assistant
 - o Recruiter
- marketing e commerciale (neuromarketing, analisi biometrica per lo studio del consumer behavior, architetture della scelta, ecc.):
 - o Marketing Manager Assistant
 - o Marketing Communication Manager Assistant
 - o Marketing Research Analyst
 - o Product Manager Assistant
 - o Brand Manager Assistant
 - o Marketing Consultant
 - o Sales Assistant
- produzione e logistica:
 - o Operations Manager Assistant
 - o Buyers Manager Assistant
 - o Purchasing Manager Assistant
 - o Supply chain manager assistant
 - o Analyst
- ricerca e sviluppo (human centered design, user experience, ecc.):
 - o Analyst
 - o Human-Centered Designer
 - o Experience Analyst
- finanza e amministrazione (sviluppo di prodotti basati sulla finanza comportamentale ecc.):
 - o Financial Analyst Assistant
 - o Accountant Assistant
 - o Controller Assistant

La didattica del Master si compone delle seguenti macrocategorie disciplinari - discusse sopra in relazione agli obiettivi specifici - alle quali afferiscono i singoli corsi (indicati nel paragrafo successivo):

- 1) Economics & Management
- 2) Communication & Marketing
- 3) Behavioral Sciences
- 4) Neurosciences & Decision-Making
- 5) Placement and Soft Skills

Alle suddette categorie si aggiungono i Laboratori.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Il Master è articolato in attività didattica/seminariale a distanza tramite la piattaforma Zoom, con lezioni sincrone e asincrone, registrazioni audio-video, nonché esercitazioni pratiche, attività di studio e preparazione individuale e attività pratica di tirocinio che si svolgerà presso le seguenti sedi in convenzionamento:

- o Alma C.I.S. S.r.l.
- o Azienda Marramiero S.r.l.
- o Uda Analytics S.r.l.
- o Enterprise Consulting S.r.l.

L'attività di tirocinio consiste in:

- attività pratica
- project work attraverso esperienze di laboratorio e case studies analysis per acquisire conoscenze approfondite delle strategie per il change management.

Gli insegnamenti sono così organizzati:

Tabella attività formative

Insegnamento	SSD	Didattica/seminariale a distanza – interattiva (DI)	Ore didattical/seminariale a distanza - altra didattica erogativa (DE)	Ore Laboratorio	Ore studio individuate	Totale Ore	CFU	Docente	Ruolo	SSD
Economics & Management										
1) Corporate & Behavioral Finance	SECS-P/09	5	3		17	25	1	Claudio Di Berardino	PA	SECS-P/06
2) People Management in a Digital World	SECS-P/10	10	6		34	50	2	Relatore esterno di seminario		SECS-P/10
3) Behavioral Economics	SECS-P/07	10	6		34	50	2	Riccardo Palumbo	PO	SECS-P/07
4) Visual Economy: Telling stories with graphs and data	SECS-P/06	10	6		34	50	2	Claudio Di Berardino	PA	SECS-P/06
5) Behavioral Innovation & Knowledge Management	SECS-P/06	10	6		34	50	2	Claudio Di Berardino	PA	SECS-P/06
6) Decisions and Uncertainty	SECS-S/06	10	6		34	50	2	Cristina Di Girolami	RU	SECS-S/06
Communication & Marketing										
7) Marketing	SECS-P/08	10	6		34	50	2	Relatore esterno di seminario		
8) Market research	SECS-P/08	10	6		34	50	2	Relatore esterno di seminario		

9) Data Driven Marketing	SECS-P/08	10	6		34	50	2	Relatore esterno di seminario		
10) Neuromarketing and Consumer Behavior	SECS-P/07	10	6		34	50	2	Riccardo Palumbo	PO	SECS-P/07
11) Public Communication and Social Design	SECS-P/08	10	6		34	50	2	Relatore esterno di seminario		SECS-P/08
Behavioral sciences										
12) Negotiation, Persuasion & Nudging	M-PSI/05	10	6		34	50	2	Davide Pietroni	PA	M-PSI/05
13) Methods of behavioral analysis	M-PSI/04	10	6		34	50	2	Mirco Fasolo	PA	M-PSI/04
14) Emotions and Interpersonal Communication	M-PSI/04	5	3		17	25	1	Mirco Fasolo	PA	M-PSI/04
15) Group Processes & Organizational Behavior	M-PSI/05	10	6		34	50	2	Stefano Pagliaro	PA	M-PSI/05
16) Ethical Leadership	M-PSI/05	5	3		17	25	1	Stefano Pagliaro	PA	M-PSI/05
17) Motivation & Happiness	M-PSI/01	10	6		34	50	2	Irene Ceccato	RU	M-PSI/01
18) Behavioral Sociology	SPS/12	10	6		34	50	2	Andrea Pitasi	PA	SPS/12
19) General Sociology of Creative Process in Organization	SPS/07	10	6		34	50	2	Relatore esterno di seminario		
Neurosciences and Decision Making										
20) Cognitive Neurosciences & Decision Making	M-PSI/02	10	6		34	50	2	Francesca Ferri	RU	M-PSI/02
21) Neuroeconomics	SECS-P/01	5	3		17	25	1	Relatore esterno di seminario		SECS-P/01
22) Creativity in Decision Making	SECS-P/01	10	6		34	50	2	Relatore esterno di seminario		SECS-P/01
23) Cultural Tourism Behaviors	SECS-P/01	5	3		17	25	1	Relatore esterno di seminario		SECS-P/01
24) Lab of Neuroscience for Business	SECS-P/07	10	6		34	50	2	Riccardo Palumbo	PO	SECS-P/07
Placement & Soft skill										
25) Placement	SECS-P/06	5	3		17	25	1	Claudio Di Berardino	PA	SECS-P/06
26) Team Building	SECS-P/07	10			15	25	1	Relatore esterno di seminario		

Laboratori				50		50	2	Claudio Di Berardino	PA	SECS-P/06
Totale ore parziale		230	132	50	763	1175	47			
Stage/Tirocinio						300	12			
Prova finale						25	1			
Totale ore						1500	60			

FREQUENZA

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative in presenza è obbligatoria. Sono consentite assenze giustificate per il 30% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

La verifica dei risultati dell'attività formativa avviene attraverso una prova finale svolta in presenza, consistente nella presentazione di un project work e valutata con un giudizio di idoneità.

RICONOSCIMENTO CFU

Il Corso Master prevede il riconoscimento di massimo n. 12 CFU. Il riconoscimento dei crediti per attività formative pregresse, debitamente certificate, quali le attività eventualmente svolte in corsi di perfezionamento post – lauream o in altri Master diversi da quelli che hanno consentito l'accesso al Master, viene effettuato dal Consiglio di Corso, in base alla corrispondenza tra settori scientifici disciplinari, all'affinità/comparabilità tra le attività e le competenze già acquisite e i livelli di competenze e professionalità perseguite con il corso Master.

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

Al termine del percorso formativo, agli iscritti in situazione di regolarità contributiva, che abbiano superato la prova finale, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business & Institutions)".

La data di svolgimento della prova finale è assunta quale data di conseguimento del titolo.



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE
(da trasmettere in PDF mediante procedura on line)

**MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E
NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND
INSTITUTIONS)" - A.A. 2021/2022**

Al Magnifico Rettore
Dell'Università degli Studi
"G. D'Annunzio" di Chieti – Pescara

Il/la sottoscritto/a

Cognome Nome nato/a a
..... (Prov.) il.....
Codice fiscale cittadinanza
Nazione (*solo in caso di aspiranti stranieri*).....
residente a Prov.
via n. cap
domicilio (*indicare solo se diverso dalla residenza*)
..... Prov.
via n. cap
tel. cell.
e-mail (per corrispondenza)

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazione mendace, ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito per effetto delle dichiarazioni non veritiere (artt. 75, 76 D.P.R. 445 del 28.12.2000)

al fine di essere ammesso, per l'A.A. 2021/2022, al

**MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E
NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND
INSTITUTIONS)"**

D I C H I A R A¹
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

¹ Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili.

- di essere a conoscenza di tutte le norme contenute nel Bando di ammissione;
- di essere a conoscenza che la presentazione della domanda di ammissione on-line non lo esonera, qualora acquisisca il diritto all'iscrizione, dalla formalizzazione della immatricolazione nei termini prescritti;
- di essere in possesso di:
- diploma di scuola secondaria di secondo grado di durata quinquennale** in.....
(informazione obbligatoria)
.....
conseguito in data..... nell'anno scolastico.....
presso l'Istituto/Liceo.....
con sede a (.....)
c.a.p.....in via.....
con la votazione finale di
- laurea triennale ex D.M. 509/99** in.....
classe conseguita in data.....
presso l'Università degli Studi di
con la votazione finale di
titolo della tesi di laurea
- laurea primo livello ex D.M. 270/04** in
classe conseguita in data.....
presso l'Università degli Studi di
con la votazione finale di
titolo della tesi di laurea
- laurea specialistica ex D.M. 509/99** - classe in
.....conseguita in data.....
presso l'Università degli Studi di
con la votazione finale di
titolo della tesi di laurea
- laurea magistrale ex D.M. 270/04** classe in
.....conseguita in data.....
presso l'Università degli Studi di
con la votazione finale di
titolo della tesi di laurea
- laurea V.O.** previgente al D.M.n. 509/99 in
.....conseguita in data.....
presso l'Università degli Studi di

con la votazione finale di
titolo della tesi di laurea

Altro.....
.....
.....
.....

DICHIARA²
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

➤ di essere in possesso del seguente titolo di studio:

.....
(specificare la denominazione)

della durata di anni..... conseguito in data
presso.....
città/nazione.....

- di essere a conoscenza che deve essere trasmessa a mezzo posta raccomandata a.r., entro e non oltre la scadenza indicata dal Bando di ammissione, all'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara – Settore Corsi Post Lauream – c/o Rettorato – III Livello - Campus Universitario – Via dei Vestini – 66100 Chieti Scalo (CH), la seguente documentazione:
- a. originale (o copia autenticata) del titolo di studio estero munito di traduzione ufficiale in lingua italiana e corredato dagli attestati di Comparabilità e di Verifica rilasciati da CIMEA. In sostituzione degli Attestati di Comparabilità e di Verifica è possibile presentare la Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio. In tal caso, il titolo di studio presentato deve essere legalizzato a cura della medesima Autorità o munito di Apostille. Da tale documentazione dovrà risultare che il titolo di studio posseduto è equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso;
 - b. originale (o copia autenticata) del titolo di studio estero corredato di originale del Diploma Supplement, entrambi tradotti e legalizzati (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);
 - c. copia del codice fiscale rilasciato in Italia;
 - d. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara.

² Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili.

Solo per i candidati con contestuale iscrizione ad altro corso di studio universitario

DICHIARA
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

- di essere a conoscenza che ai sensi dell'art 142 del T.U. 1592/1933, l'iscrizione ad un corso di Master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studi universitario;
- di essere iscritto presso l'Università di.....
al corso di studio di seguito riportato - che ha avuto inizio in data..... e che
terminerà in data.....:
- Diploma di Laurea secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99 in:
.....
- Laurea specialistica/magistrale in:
..... classe.....
- Laurea triennale in:
..... classe.....
- Master ... Livello in:
.....
- Dottorato di ricerca in:
.....
- Scuola di specializzazione in:
.....
- altro.....
- che, qualora acquisisca il diritto all'immatricolazione, farà richiesta di sospensione della
carriera per tutta la durata del Master³;
- che, qualora acquisisca il diritto all'immatricolazione, presenterà domanda di rinuncia
agli studi al corso di studio presso cui risulta attualmente iscritto⁴.

Solo per i laureandi

DICHIARA⁵
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

³ N.B. Il candidato viene ammesso con riserva, in attesa che venga consegnata al Settore Corsi Post Lauream la ricevuta rilasciata dall'Ateneo di provenienza o autocertificazione di avvenuta sospensione degli studi.

⁴ N.B. Il candidato viene ammesso con riserva, in attesa che venga consegnata al Settore Corsi Post Lauream la ricevuta rilasciata dall'Ateneo di provenienza o autocertificazione di avvenuta rinuncia agli studi.

⁵ Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili.

- di essere laureando nella sessione straordinaria 2020/2021 del Corso di Laurea di I Livello in.....Cl.....;
- di impegnarsi a presentare al Settore Corsi Post Lauream autocertificazione relativa al conseguimento del titolo accademico (All. C) entro e non oltre il termine di scadenza previsto dal Bando di ammissione;
- di essere a conoscenza che in caso di mancato conseguimento del titolo accademico entro la data del 31/03/2022, decadrà d'ufficio dalla posizione di studente.

Solo per i candidati che possono beneficiare di forme di tutela del diritto allo studio

D I C H I A R A
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

- di essere candidato con disabilità/riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104;
- di essere candidato con un'invalidità pari o superiore al 66%.

ATTENZIONE

Copia della certificazione rilasciata dagli Enti competenti che attesti la condizione di handicap e/o la percentuale di invalidità dovrà essere inserita nella procedura di immatricolazione

Tutte le informazioni relative al Corso di interesse saranno rese note con avviso reso pubblico sul sito internet www.unich.it alla sezione Albo Pretorio On-Line e ai link:
<http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.

Tale pubblicazione sostituisce tutte le forme di comunicazione scritta al domicilio o residenza degli aventi diritto. Il partecipante dichiara di impegnarsi ad assumere ogni informazione utile allo svolgimento del Corso stesso, esonerando l'Università per tutti gli aspetti connessi con la omessa o parziale conoscenza di tali informazioni per qualunque titolo, ragione o causa.

Il/La sottoscritto/a si impegna, inoltre, a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o recapito.

SI ALLEGA

- fotocopia di un documento di identità personale in corso di validità (carta di identità o passaporto, comprensivi del numero di documento, data e luogo del rilascio).

N.B. la modulistica incompleta non verrà accettata.

.....
 (luogo e data)

.....
 (Il/La dichiarante)

PRESA VISIONE TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a
dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui al Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 e delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014 e del D.Lgs. n. 101 del 10/08/2018, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR), reperibili sul Portale di Ateneo all'indirizzo www.unich.it/privacy

Firma leggibile.....

..... li

(luogo e data)



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA CONSEGUIMENTO TITOLO ACCADEMICO
(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

Al Magnifico Rettore
Dell'Università degli Studi
"G. D'Annunzio" di Chieti – Pescara

Il/La sottoscritto/a _____

(cognome) (nome)

nato/a a _____ () il _____

(luogo) (prov.)

residente a _____ () in via _____ n. _____

(luogo) (prov.) (indirizzo)

domiciliato/a in _____ () in via _____ n. _____

(luogo) (prov.) (indirizzo)

n. telefono _____

codice fiscale _____

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art.76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi

DICHIARA

di aver conseguito il seguente titolo accademico _____

presso l'Università degli Studi di _____

con sede a _____ (prov. _____)

c.a.p. _____ in via _____

nella seduta del _____ sessione straordinaria anno accademico 2020/2021.

Luogo e data _____

Il dichiarante

..... PRESA VISIONE TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a
dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui al Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 , delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014 nonché del Dlgs. n. 101 del 10/08/2018 – Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR), reperibili sul Portale di Ateneo all'indirizzo www.unich.it/privacy

Firma leggibile.....

..... li
(luogo e data)