

Università degli Studi "G. d'Annunzio"
CHIETI-PESCARA

Decreto n. 1671-1/2020

Prot. n. 84387 del 14 DIC. 2020

titolo III classe 5

**BANDO DI AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "ECONOMIA
COMPORIMENTALE E NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND INSTITUTIONS)"
A.A. 2020/2021**

SCADENZA: ORE 23:59 DEL 20 GENNAIO 2021

IL RETTORE

- VISTA** la legge n. 241 del 7 agosto 1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO** il D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e ss.mm.ii, recante "Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara emanato con D.R. n. 425 del 14 marzo 2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO** Il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 158 del 4/03/2013;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 863 del 16.12.2013 come modificato con D.R. n. 722/2017 prot. 8138 del 20/02/2017, ed in particolare l'art. 16;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo sui Corsi dei Master Universitari, emanato con D.R. n. 417 del 24.03.2015, come modificato con D.R. n. 783/2018 prot. n.18365 del 22/03/2018 ed in particolare l'art. 3 comma 10, il quale dispone che *"Le richieste di rinnovo non devono differire dalla originaria proposta istitutiva [...] in caso contrario esse si configurano quali proposte di nuova istituzione"*;

- VISTO** Il Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ed alla libera circolazione di tali dati;
- VISTE** le Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario - versione 1.1 del novembre 2017 -, adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014;
- VISTO** il Decreto Legislativo 10/08/2018 n. 101 recante “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”;
- VISTE** le vigenti disposizioni ministeriali in materia di norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari;
- RICHIAMATO** il vigente Manifesto degli Studi di Ateneo;
- RICHIAMATA** la deliberazione assunta dal Consiglio del Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche nella seduta del 26 maggio 2020 in ordine all'approvazione, per l'A.A. 2020/2021, della proposta di nuova istituzione e attivazione, ai sensi dell'art. 3 comma 10 del suddetto Regolamento, del Master Universitario di I livello in **“Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)”** e delle convenzioni da stipularsi con Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) Abruzzo e Molise, Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) Gruppo Lombardia, Società Pomilio Blumm Srl, Associazione Italiana di Ricerche del Mercato, Sociali e di Opinioni (ASSIRM), finalizzate alla realizzazione del Corso;
- ATTESO CHE** con nota prot. n. 421 SSV del 25/06/2020, la prof.ssa Patrizia Di Iorio, Presidente della Scuola di Medicina e Scienze della Salute, ha anticipato il parere favorevole alla proposta di nuova istituzione del Corso, da sottoporre a ratifica nella prima seduta utile della Giunta;
- RICHIAMATA** la deliberazione con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 14/07/2020, ha espresso parere favorevole, per l'A.A. 2020/2021, all'istituzione del Master in “Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni”, condizionandone la relativa attivazione, nonché la stipula delle Convenzioni previste in proposta, all'acquisizione del necessario positivo parere in merito da parte del Nucleo di Valutazione;
- ATTESO CHE** il Prof. Nazzareno Re, Presidente del Nucleo di Valutazione ha anticipato il parere favorevole in merito all'attivazione del Master in riferimento con nota prot. 40772 del 09/07/2020 e, quindi, in data successiva al termine di scadenza dell'inserimento della proposta della delibera senatoriale in Titulus Organi, che, per la seduta del 14/07/2020, era stato calendarizzato al 07/07/2020;
- RICHIAMATA** la deliberazione assunta dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 luglio 2020, con la quale:

- sono state approvate, per l'A.A. 2020/2021, la nuova istituzione e attivazione del Master in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni";
- è stato autorizzato il Magnifico Rettore alla stipula delle Convenzioni;

- ATTESO CHE** il Nucleo di Valutazione, nella riunione del 27/07/2020, ha ratificato il parere favorevole anticipato dal Prof. Nazzareno Re con nota prot. 40772 del 09/07/2020;
- ATTESO CHE** con nota prot. n. 875 SSV, pervenuta al Settore Corsi Post Lauream in data 03/11/2020, è stato trasmesso l'estratto del verbale dell'adunanza del 29/10/2020 nel corso della quale la Giunta della Scuola di Medicina e Scienze della Salute ha espresso parere favorevole all'istituzione ed attivazione, per l'A.A. 2020/2021, del Master in richiamo;
- VISTA** la convenzione stipulata in data 29/09/2020 tra l'Università degli Studi "G. d'Annunzio di Chieti-Pescara" e l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale – Abruzzo e Molise (AIDP);
- VISTA** la convenzione stipulata in data 20/10/2020 tra l'Università degli Studi "G. d'Annunzio di Chieti-Pescara" e la Società Pomilio Blumm S.r.l.;
- VISTA** la convenzione stipulata in data 20/11/2020 tra l'Università degli Studi "G. d'Annunzio di Chieti-Pescara" e l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale – Gruppo Lombardia (AIDP);
- VISTA** la convenzione stipulata in data 20/11/2020 tra l'Università degli Studi "G. d'Annunzio di Chieti-Pescara" e l'Associazione Italiana di Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale (ASSIRM) per la realizzazione dell'istituendo Master;
- RICHIAMATO** il D.R. n. 1657/2020 prot. n. 79922 del 7/12/2020 relativo alla istituzione del Master Universitario di I Livello di durata annuale in "**Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)**" e all'emanazione del relativo Regolamento Didattico;

DECRETA

Art. 1 – ATTIVAZIONE

1. È attivato per l'A.A. 2020/2021, presso il Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, il **Master Universitario annuale di I Livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)**";
2. le informazioni relative al suddetto Corso e ogni altra indicazione specifica, sono dettagliatamente descritti nella scheda informativa allegata al presente Bando, del quale costituisce parte integrante e sostanziale (**All. A**);

3. **Il Master è a numero chiuso.** Il mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, indicato nella scheda informativa del Corso allegata al presente Bando e facente parte integrante e sostanziale dello stesso, non ne consentirà l'attivazione. In tal caso, ne sarà data idonea comunicazione sul sito web di Ateneo, <http://www.unich.it/> alla sezione Albo Pretorio On-Line e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>. Tale pubblicazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto.

Art. 2 – ENTI CONVENZIONATI E POSTI RISERVATI

1. Collaborano alla realizzazione del Master Universitario di I Livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)" l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) - Abruzzo e Molise, la Società Pomilio Blumm S.r.l., l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) - Gruppo Lombardia e l'Associazione Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinioni e Ricerca Sociale (ASSIRM);
2. a seguito di specifiche convenzioni stipulate dall'Ateneo con i suddetti enti, sono previsti, in soprannumero rispetto a quelli messi a concorso, i seguenti posti:
 - **n. 3 posti** in soprannumero per i **dipendenti/stagisti della società Pomilio Blumm S.r.l.**, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master;
 - **n. 5 posti** in soprannumero per gli **associati a AIDP Abruzzo e Molise**, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master;
 - **n. 5 posti** in soprannumero per gli associati a **AIDP Lombardia**, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master;
 - **n. 1 posto** in soprannumero per le **società associate a ASSIRM associazione**, in possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al Master;
3. gli enti convenzionati provvederanno direttamente a comunicare al Coordinatore del Master, **entro e non oltre il 20/01/2021**, a mezzo indirizzo PEC dni@pec.unich.it i nominativi dei propri associati/dipendenti/stagisti che intendono partecipare al Corso;
4. i suddetti partecipanti, se in numero superiore al contingente dei soprannumerari previsto convenzionalmente, saranno selezionati secondo le modalità concordate tra le parti nei rispettivi accordi;
5. sarà cura del Coordinatore del Master comunicare al Settore Corsi Post Lauream che si occupa della gestione delle carriere degli iscritti, i nominativi dei associati/dipendenti/stagisti aventi diritto a partecipare al Corso;
6. in ragione della suddetta comunicazione, i candidati ammessi al Master in soprannumero saranno esentati dal presentare la domanda di iscrizione on-line al test di ammissione di cui al successivo art. 4, e saranno tenuti, a pena di esclusione, a procedere direttamente all'immatricolazione. Gli interessati saranno ricontattati dal suddetto Settore per le opportune informazioni e istruzioni sulle modalità di immatricolazione;
7. i contributi di immatricolazione convenzionalmente previsti per i candidati di cui al presente articolo sono dettagliati nella scheda informativa allegata al presente Bando, del quale costituisce parte integrante e sostanziale **(Al. A)**.

Art. 3 – AMMISSIONE CANDIDATI

1. L'ammissione al Master avverrà, fino a copertura dei posti disponibili, previa selezione determinata sulla base di un colloquio individuale, nel rispetto della graduatoria di merito formulata dalla Commissione esaminatrice secondo l'ordine decrescente del punteggio conseguito da ciascun candidato. I criteri di valutazione dei candidati e le modalità di svolgimento della prova di ammissione sono indicati nella scheda informativa allegata al presente Bando per costituirne parte integrante e sostanziale;
2. il colloquio individuale si terrà anche in presenza di un numero di candidature inferiore o pari al numero massimo degli iscritti;
3. l'ora, la data, il luogo della prova selettiva nonché tutte le indicazioni necessarie per lo svolgimento della stessa in sicurezza verranno rese note mediante pubblicazione di apposito avviso sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it>, alla sezione "Albo Pretorio Online" e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>. Tale pubblicazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto;
4. l'assenza del candidato nel giorno, luogo ed orario di svolgimento della prova, sarà considerata come rinuncia alla prova medesima qualunque sia la causa o l'impedimento che l'abbia determinata;
5. possono partecipare alla selezione di cui al presente articolo:
 - i cittadini italiani e comunitari ovunque soggiornanti;
 - i cittadini non comunitari di cui all'art. 26 Legge n. 189/2002;
 - i cittadini non comunitari residenti all'estero, purché in regola con le disposizioni ministeriali in materia di procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti richiedenti visto, relative ai corsi di formazione superiore in Italia, presso le Istituzioni della Formazione Superiore, valide per l'anno accademico 2020/2021;

Art. 4 – PROCEDURA DI AMMISSIONE – INDICAZIONI OPERATIVE

1. La partecipazione di tutti i candidati alla selezione è subordinata, pena l'esclusione, **all'iscrizione da effettuarsi esclusivamente in modalità on-line** a decorrere dal giorno di pubblicazione del presente Bando ed entro e non oltre le ore **23:59 del giorno 20 gennaio 2021**. Dopo tale termine il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile modificare la domanda;

ALLEGATI ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE

N.B. All'avvio della procedura di ammissione on-line, l'interessato dovrà avere a disposizione i seguenti documenti digitalizzati dei quali sarà richiesto di effettuare l'UPLOAD:

- una copia digitalizzata in formato PDF del documento di identità (carta di identità o patente di guida o passaporto) completo di tutte le facciate;
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno valido ove risulti la motivazione del rilascio (*solo per i candidati non comunitari, soggiornanti in Italia*);
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno per motivi di studio ovvero della ricevuta rilasciata dall'Ufficio postale attestante l'avvenuto

deposito della richiesta di permesso (solo per i candidati non comunitari soggiornanti all'estero);

- una copia digitalizzata in PDF della dichiarazione sostitutiva di certificazione dei titoli di studio (All. B) allegata al presente Bando, debitamente compilata e sottoscritta dall'interessato.

Il candidato dovrà inoltre munirsi di codice IBAN di un conto corrente bancario o postale intestato o cointestato allo studente oppure carta prepagata bancaria o postale intestata o cointestata allo studente.

La domanda sarà considerata valida esclusivamente se saranno stati inseriti gli allegati suindicati. Il mancato inserimento anche di uno solo degli allegati richiesti, ovvero l'inserimento di allegati non pertinenti (es: pergamena, certificati di laurea) comporterà il mancato accoglimento della richiesta.

In caso di difficoltà legate all'utilizzo della procedura on-line sarà attivo il servizio di assistenza Infostudenti dell'Ateneo al recapito telefonico 0871/3556114 oppure all'indirizzo di posta elettronica infostudenti@unich.it dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00

2. effettuato il collegamento all'apposito servizio on-line <http://udaonline.unich.it>, tramite accesso sul portale di Ateneo in MYPAGE, gli aspiranti dovranno osservare le **fasi procedurali di seguito indicate**:

- a. registrarsi nell'area riservata, alla voce REGISTRAZIONE WEB, inserendo i propri dati anagrafici nella procedura unitamente a quelli di domiciliazione bancaria (selezionare la modalità di "rimborso bonifico bancario" e inserire il CODICE IBAN di un conto corrente bancario o postale intestato o cointestato allo studente oppure carta prepagata bancaria o postale intestata o cointestata allo studente, necessario per ricevere eventuali rimborsi;
- b. autenticarsi (login) nella sezione Area Riservata attraverso le chiavi di accesso (nome utente e password) rilasciate dalla procedura di registrazione;

ATTENZIONE

Gli utenti che risultino già registrati per essersi già iscritti all'Ateneo, dovranno utilizzare le chiavi di accesso (nome utente e password) già in loro possesso o, nel caso in cui le abbiano smarrite, collegarsi al sito <http://www.unich.it/infostudenti> sul quale sono reperibili le informazioni necessarie per attivare la procedura di recupero di tali credenziali o, in alternativa dovranno contattare il servizio infostudenti dell'Ateneo, **dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00**, al recapito telefonico 0871/3556114 oppure all'indirizzo di posta elettronica infostudenti@unich.it

- c. selezionare la voce di menù SEGRETERIA ⇒ ISCRIZIONE TEST DI AMMISSIONE;
- d. selezionare il **Master di I Livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)"**;
- e. compilare i campi previsti dalla procedura seguendo le istruzioni a video;

- f. inserire nella procedura on-line gli allegati alla domanda di ammissione sopra elencati;
- g. effettuare **entro il termine perentorio previsto per l'ammissione (ore 23:59 del giorno 20 gennaio 2021)** il versamento del contributo concorsuale di importo **pari ad € 50,00** - accedendo alla sezione SEGRETERIA ⇨ PAGAMENTI. In tale sezione è visualizzato l'importo (la fattura) da pagare ed è possibile scegliere una delle due seguenti modalità utilizzabili nel Servizio **Pago PA**:
- **pagamento immediato**: cliccando sul pulsante "Paga con PagoPA" e selezionando "Carta di credito", o "Bonifico bancario" appariranno i PSP (Prestatori di Servizio di Pagamento) accreditati in Pago PA (per es. se si seleziona la voce "bonifico bancario" e nella lista è presente il proprio istituto bancario, basterà selezionarlo per procedere al pagamento in home banking);
- oppure**
- **pagamento differito**: cliccando sul pulsante "Stampa Avviso per PagoPA", stampare l'avviso di pagamento da presentare presso uno degli esercenti autorizzati (es. Uffici postali, tabaccherie e ricevitorie, ecc.) o uno degli istituti di credito aderenti al sistema PagoPA, reperibili al seguente indirizzo: <https://www.pagopa.gov.it/it/prestatori-servizi-di-pagamento/elenco-PSP-attivi/>;
3. il pagamento verrà registrato automaticamente nel sistema gestionale nei giorni successivi a quello di effettivo versamento;

ATTENZIONE

Gli studenti sono tenuti a verificare le condizioni e gli orari con cui la propria banca eroga il servizio di Home Banking: molte banche non eseguono i pagamenti dopo l'orario di servizio e l'operazione viene presa in carico e contabilizzata il giorno lavorativo seguente. Maggiore attenzione dovrà essere posta per i pagamenti effettuati gli ultimi giorni o il giorno stesso della scadenza: il sistema informatico di Ateneo registra la data del giorno di effettiva lavorazione del pagamento da parte della banca.

In assenza del pagamento del contributo concorsuale entro il termine previsto, l'iscrizione alla selezione non avrà corso.

Non costituisce ammissione al Corso il solo pagamento del contributo di € 50,00, benché effettuato nei termini, in assenza della compilazione on – line della domanda e l'invio tramite procedura on-line della dichiarazione sostitutiva di certificazione *allegata al presente Bando (All. B)*.

Il versamento del contributo concorsuale sarà rimborsato solo in caso di mancata attivazione del Master.

4. conclusa la procedura on-line, è possibile visualizzare la domanda di ammissione cliccando su "STAMPA DOMANDA DI AMMISSIONE". La domanda e gli allegati di cui è stato fatto l'upload non devono essere consegnati al Settore Corsi Post Lauream;

ATTENZIONE

Non saranno prese in considerazione ai fini concorsuali le domande consegnate al Servizio Protocollo o inviate per corrispondenza.

5. tutti i candidati dovranno intendersi ammessi con riserva. L'Amministrazione può disporre in ogni momento anche successivamente all'immatricolazione, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all'interessato mediante raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC, nel caso in cui il destinatario sia dotato di casella di posta certificata.

Art. 5 – AMMISSIONE CANDIDATI IN POSSESSO DI TITOLO ACCADEMICO CONSEGUITO ALL'ESTERO

1. I candidati in possesso di titolo accademico conseguito presso Università Estere, completata l'iscrizione on-line alla selezione ed effettuato il versamento del contributo previsto, saranno tenuti- a pena di esclusione - a trasmettere anche dal proprio indirizzo di posta elettronica all'indirizzo PEC di Ateneo ateneo@pec.unich.it **entro e non oltre il giorno 22 gennaio 2021** la seguente documentazione:
 - a. copia del diploma di laurea conseguito all'estero legalizzato dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio, munito di dichiarazione di valore in loco a cura della medesima autorità e corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana o di attestazioni di validità rilasciate da Centri ENIC – NARIC o dalle Rappresentanze Diplomatiche in Italia, utili alla verifica del titolo estero, da cui dovrà risultare che il titolo di studio posseduto è equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso;
 - b. copia del diploma di laurea tradotto e legalizzato corredato di Diploma Supplement (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);
 - c. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara;
2. nel caso in cui il candidato sia impossibilitato a produrre la "dichiarazione di valore in loco" ovvero le attestazioni di Centri ENIC-NARIC o delle Rappresentanze Diplomatiche in Italia entro il **22 gennaio 2020**, sarà tenuto a consegnarli in originale congiuntamente alla prevista documentazione di studio corredata dei prescritti atti consolari, se ammesso, all'atto dell'immatricolazione;
3. al candidato in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, potrà essere richiesto in qualsiasi momento di integrare la documentazione presentata, ai fini di verificarne l'ammissibilità;
4. definitiva valutazione in ordine alla idoneità dei titoli stranieri ai soli fini dell'iscrizione al Corso, è comunque rimessa al Consiglio di Corso.

Art. 6 – LAUREANDI SESSIONE STRAORDINARIA A.A 2019/2020

1. I candidati che alla data della domanda on-line di partecipazione alla prova di accesso debbano ancora conseguire il titolo di studio richiesto quale requisito obbligatorio, sono ammessi a partecipare con riserva alla selezione - previa domanda di ammissione on-line e versamento del contributo concorsuale da effettuarsi con le modalità di cui all'art. 4 comma 2 lett. g. del presente Bando – **a condizione che il titolo accademico venga conseguito entro e non oltre il 27 febbraio 2021;**
2. la loro immatricolazione è subordinata:
 - a. al superamento della prova selettiva;

- b. all'invio anche dal proprio indirizzo di posta elettronica all'indirizzo PEC di Ateneo ateneo@pec.unich.it – **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 02 marzo 2021** - dell'autocertificazione relativa al possesso del titolo accademico, compilata sull'apposito modulo allegato al presente Bando (All. C), allegando fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento. La mail deve obbligatoriamente riportare nell'oggetto nome e cognome del candidato e la seguente dicitura: "*laureando – Master Universitario annuale di I livello in Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni – A.A. 2020/2021*";
- c. al versamento del contributo di iscrizione **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 08 marzo 2021**. Il ritardato pagamento del contributo di iscrizione comporterà l'applicazione di un'indennità di mora rapportata alla durata del ritardo (€ 25,00 per un ritardo di 7 giorni, € 50,00 per un ritardo superiore);
3. gli interessati saranno ricontattati dal Settore Corsi Post Lauream per le opportune informazioni e istruzioni sulle modalità di immatricolazione;
4. in caso di mancato conseguimento del titolo accademico, tali candidati decadranno dal diritto all'immatricolazione.

Art. 7 – AVVERTENZE

1. **I titoli di studio devono essere obbligatoriamente autocertificati sul modulo allegato al presente Bando (All. B).** Ciò a motivo del fatto che, ai sensi dell'art. 15, co. 1, Legge 183/2011, la Pubblica Amministrazione non può più richiedere agli utenti né tantomeno accettare alcun tipo di certificazione che contenga informazioni in possesso di altro ufficio pubblico. Sono gli stessi utenti, invece, a dover produrre autocertificazioni per dimostrare stati personali o fatti;
2. tali norme non si applicano a certificati che contengano informazioni non in possesso della Pubblica Amministrazione italiana (es. dichiarazione di valore per titoli conseguiti all'estero);
3. i cittadini stranieri extracomunitari possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli [artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000](#), limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani; se il dato richiesto attiene ad atti formati all'estero e non registrati in Italia o presso un consolato italiano, si dovrà procedere ad acquisirli tramite i certificati prodotti dal Paese straniero, muniti di traduzione e legalizzazione;
4. l'Università effettuerà controlli sulle dichiarazioni sostitutive prodotte dai candidati. L'eventuale accertamento della falsità o mendacità del contenuto delle autocertificazioni prodotte, ferme restando le sanzioni previste dal codice penale o dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 DPR n. 445/2000), comporterà la decadenza d'ufficio. I contributi di iscrizione già versati non verranno rimborsati.

Art. 8 – PROCEDURA DI IMMATRICOLAZIONE – INDICAZIONI OPERATIVE

1. L'elenco dei candidati ammessi verrà reso noto mediante pubblicazione di apposito AVVISO sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it> alla sezione Albo Pretorio On-Line e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>. **Nel medesimo AVVISO verranno pubblicate le date di scadenza dell'immatricolazione e del suo perfezionamento.** Tale

pubblicazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto;

2. i candidati utilmente collocati nell'elenco degli ammessi saranno tenuti - a pena di decadenza - ad immatricolarsi esclusivamente in modalità on-line all'apposito servizio <http://udaonline.unich.it>, raggiungibile dal portale dell'Università in MYPage;

ALLEGATI ALLA DOMANDA DI IMMATRICOLAZIONE

N.B. All'avvio della procedura di immatricolazione on-line, è necessario predisporre i seguenti documenti digitalizzati dei quali sarà richiesto di effettuare l'UPLOAD:

- una copia digitalizzata in formato PDF del documento di identità (*carta di identità o patente di guida o passaporto*) completo di tutte le facciate;
- una copia digitalizzata in formato PDF del codice fiscale o della tessera sanitaria;
- una foto tessera in formato PDF con una risoluzione di almeno 200 dpi e di dimensioni 480x480 pixel – max 2MB – (*utilizzare una foto per documenti come carta di identità o passaporto che ritragga il viso su sfondo chiaro e verificare che l'immagine caricata occupi lo spazio destinato al ritratto*);
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno valido ove risulti la motivazione del rilascio (*solo per i candidati non comunitari, soggiornanti in Italia*);
- una copia digitalizzata in formato PDF del permesso di soggiorno per motivi di studio ovvero della ricevuta rilasciata dall'Ufficio Postale attestante l'avvenuto deposito della richiesta di permesso (*solo per i candidati non comunitari soggiornanti all'estero*);
- una copia digitalizzata in formato PDF dell'iscrizione anagrafica al Comune dove si è stabilita la dimora (*solo per i cittadini UE esclusi gli italiani*).

Tali documenti dovranno essere inseriti on-line in quanto necessari al completamento della procedura.

In caso di difficoltà legate all'utilizzo della procedura on-line sarà attivo il servizio di assistenza Infostudenti dell'Ateneo contattabile al recapito telefonico 0871/3556114 oppure all'indirizzo di posta elettronica infostudenti@unich.it **dal lunedì al giovedì: 9:00 – 13:00 e 15:00 – 17:00 ed il venerdì: 9:00 – 13:00**

3. effettuato il collegamento all'apposito servizio on-line <http://udaonline.unich.it>, gli interessati dovranno osservare le seguenti fasi procedurali:

a. effettuare il login nella sezione AREA RISERVATA attraverso le chiavi di accesso (nome utente e password) già rilasciate dalla procedura di iscrizione in sede di ammissione;

b. selezionare la voce di menù:

SEGRETERIA → IMMATRICOLAZIONE → IMMATRICOLAZIONE STANDARD → scelta tipologia corso di studio → MASTER DI I LIVELLO

c. selezionare nell'elenco visualizzato il **Master di I Livello in "Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business and Institutions)";**

d. compilare i campi della procedura informatica con l'inserimento di tutti i dati personali;

10

- e. inserire gli allegati alla domanda di immatricolazione sopra elencati;
- f. effettuare il versamento della prima rata del contributo di iscrizione **di importo pari a quello riportato sulla scheda informativa del Master**, comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, entro e non oltre il termine perentorio di scadenza dell'immatricolazione, accedendo alla sezione SEGRETERIA ⇒ PAGAMENTI. In tale sezione è visualizzato l'importo (la fattura) da pagare ed è possibile scegliere una delle due seguenti modalità utilizzabili nel Servizio **Pago PA**:
- **pagamento immediato**: cliccando sul pulsante "Paga con PagoPA" e selezionando "Carta di credito", o "Bonifico bancario" appariranno i PSP (Prestatori di Servizio di Pagamento) accreditati in Pago PA (per es. se si seleziona la voce "bonifico bancario" e nella lista è presente il proprio istituto bancario, basterà selezionarlo per procedere al pagamento in home banking),
- oppure**
- **pagamento differito**: cliccando sul pulsante "Stampa Avviso per PagoPA", stampare l'avviso di pagamento da presentare presso uno degli esercenti autorizzati (es. Uffici postali, tabaccherie e ricevitorie, ecc.) o uno degli istituti di credito aderenti al sistema PagoPA, reperibili al seguente indirizzo: <https://www.pagopa.gov.it/it/prestatori-servizi-di-pagamento/elenco-PSP-attivi/>;
4. il pagamento verrà registrato automaticamente nel sistema gestionale nei giorni successivi a quello di effettivo versamento;

ATTENZIONE

Gli studenti sono tenuti a verificare le condizioni e gli orari con cui la propria banca eroga il servizio di Home Banking: molte banche non eseguono i pagamenti dopo l'orario di servizio e l'operazione viene presa in carico e contabilizzata il giorno lavorativo seguente. Maggiore attenzione dovrà essere posta per i pagamenti effettuati gli ultimi giorni o il giorno stesso della scadenza: il pagamento effettuato nel giorno di scadenza e in orario non di servizio della banca determina il rischio della maggiorazione per ritardato pagamento da parte dell'Ateneo il cui Sistema di contabilizzazione della contribuzione registra la data del giorno di effettiva lavorazione del pagamento da parte della banca.

In assenza del pagamento del contributo, l'iscrizione non avrà corso

5. conclusa la procedura on-line, è possibile visualizzare la domanda di immatricolazione on-line cliccando su "RIEPILOGO DATI IMMATRICOLAZIONE". La domanda, come pure gli allegati di cui è stato fatto l'upload **non devono essere consegnati** al Settore Corsi Post Lauream.

ATTENZIONE

- I candidati utilmente collocati nell'elenco degli ammessi che non provvederanno a presentare la domanda di immatricolazione on-line nei termini previsti, saranno esclusi dalla partecipazione al Corso;
- gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di rinuncia o decadenza dei candidati utilmente collocati nel suddetto elenco, saranno ricoperti mediante scorrimento dell'elenco medesimo, fino ad esaurimento dei posti disponibili. Gli eventuali aventi diritto al subentro, saranno contattati direttamente dal Settore Corsi Post Lauream.

Essi saranno tenuti - a pena di decadenza – ad effettuare l'immatricolazione on-line e il versamento del contributo di iscrizione entro 3 giorni dalla data di comunicazione dello scorrimento;

- ultimate le operazioni di scorrimento, in presenza di posti disponibili, saranno accolte le domande di immatricolazione on-line presentate oltre i termini stabiliti qualora il Rettore, a suo insindacabile giudizio, ritenga che il ritardo nella presentazione delle domande medesime sia giustificato da validi motivi; l'immatricolazione tardiva comporterà, in aggiunta al pagamento del contributo di iscrizione, anche quello di un'indennità di mora pari a € 25,00, in caso di pagamento effettuato entro 7 giorni dalla scadenza del termine di immatricolazione e a € 50,00, in caso di pagamento effettuato oltre 7 giorni da tale scadenza;
- non sono ammessi e non verranno in nessun caso accettati pagamenti con bonifico bancario.

Art. 9 – IMMATRICOLAZIONE CANDIDATI IN POSSESSO DI TITOLO ACCADEMICO CONSEGUITO ALL'ESTERO

1. **I candidati in possesso di titolo accademico conseguito presso Università Estere,** completata l'immatricolazione on-line con il versamento del contributo di iscrizione, sono tenuti – a pena di esclusione– a trasmettere a mezzo posta raccomandata a.r. all'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti – Pescara – Settore Corsi Post Lauream (TFA-PAS-Master/Corsi di Perfezionamento/Aggiornamento/Formazione) – Rettorato – III Livello - Via dei Vestini, 31 – 66100 CHIETI – la seguente documentazione di studio:
 - a. originale (o copia autenticata) del diploma di laurea conseguito all'estero legalizzato dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio, munito di dichiarazione di valore in loco a cura della medesima autorità e corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana oppure da attestazioni rilasciate da Centri ENIC – NARIC o dalle Rappresentanze Diplomatiche in Italia, da cui dovrà risultare che il titolo di studio posseduto è equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso;
 - b. originale (o copia autenticata) del diploma di laurea tradotto e legalizzato, corredato di diploma supplement (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);
 - c. copia del codice fiscale rilasciato in Italia;
 - d. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara;

ATTENZIONE

L'immatricolazione dei candidati stranieri e italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero sarà subordinata alla validità della documentazione presentata.

La mancata presentazione all'atto dell'immatricolazione della prevista documentazione di studio in originale (o in copia autenticata) comporterà l'impossibilità di accettare la domanda.

2. i possessori di titoli accademici esteri dovranno comunque intendersi immatricolati con riserva sino alla validazione della documentazione di studio di cui alle disposizioni ministeriali in materia di procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti richiedenti visto, relative ai corsi di formazione superiore in Italia, presso le Istituzioni della Formazione Superiore, valide per l'anno accademico 2020/2021, oltre che nel caso in cui la

relativa documentazione di studio, in regola con i prescritti atti consolari, necessari di integrazione.

Art. 10 – RINUNCIA ALL'IMMATRICOLAZIONE

1. I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'immatricolazione, ovvero che decidano di non immatricolarsi, pur essendo risultati ammessi al Master, sono tenuti a darne immediata comunicazione scritta al Settore Corsi Post Lauream, all'indirizzo di posta elettronica corsi.postlauream@unich.it, allegando fotocopia fronte-retro di un documento di riconoscimento, affinché l'ufficio possa procedere celermente allo scorrimento della graduatoria.

Art. 11 – RINUNCIA ALLA FREQUENZA DEL MASTER

1. La rinuncia agli studi, successivamente all'avvenuta immatricolazione, deve essere manifestata con atto scritto in marca da bollo e comporta il pagamento del contributo per servizi amministrativi e di segreteria pari ad € 50,00;
2. è ammessa la restituzione del contributo di iscrizione solo in caso di rinuncia agli studi effettuata entro un mese dall'inizio dei corsi e comunque nella misura massima dell'80%. La restituzione dell'intero contributo è ammessa nei soli casi in cui il corso non possa avere luogo per motivi imputabili alla struttura proponente o all'Ateneo;
3. alla rinuncia presentata dopo un mese dall'inizio del Master non consegue alcun diritto al rimborso di tasse e contributi già versati né alcun obbligo di versamento di quelli arretrati, di cui eventualmente si sia in difetto di pagamento.

Art. 12 – INCOMPATIBILITA'

1. Ai sensi dell'art. 142 del T.U. 1592/1933 l'iscrizione ad un corso di Master è incompatibile con l'iscrizione contemporanea a Corsi di Laurea/Corsi di Laurea Magistrale, altri Master, Scuole di Specializzazione e Dottorati di Ricerca.

Art. 13 – RESPONSABILI DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi della L. 7 agosto 1990 n. 241 e successive modifiche ed integrazioni,
 - responsabile del procedimento amministrativo è individuato nella dott.ssa Elvira O. De Dominicis;
 - responsabile dello svolgimento della prova selettiva è il Presidente della Commissione Esaminatrice;
 - per le procedure di immatricolazione on-line, l'Ateneo si avvarrà del Settore Applicativi Servizi Studenti – Responsabile Dott. Umberto Masotti.

Art. 14 – CANDIDATI CON DISABILITÀ E CANDIDATI CON DIAGNOSI DI DISTURBI SPECIFICI DELL' APPRENDIMENTO

1. Le prove sono organizzate dall'Ateneo tenendo conto delle singole esigenze dei candidati in situazione di disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento – DSA – a norma delle leggi n. 104/1992 e n. 170/2010 e successive modificazioni e integrazioni;

2. i candidati con diagnosi di disturbi specifici di apprendimento (DSA), di cui alla Legge n. 170/2010, dovranno inviare, a mezzo posta elettronica all'indirizzo servizio.disabilitaedsa@unich.it, idonea certificazione rilasciata da non più di 3 (tre) anni da struttura del SSN o da specialisti e strutture accreditati dallo stesso. A tali candidati è concesso un tempo aggiuntivo pari al 30% in più rispetto a quello definito per le prove di ammissione;
3. i candidati con disabilità dovranno inviare, a mezzo posta elettronica all'indirizzo servizio.disabilitaedsa@unich.it, idonea certificazione rilasciata dalla competente struttura del SSN nonché specifica richiesta indicativa delle modalità di sostegno ritenute necessarie in relazione alla prova di accesso e dell'eventuale necessità di tempi aggiuntivi di cui all'art. 20 della L. n. 104/1992;
4. le certificazioni sanitarie di cui sopra nonché la richiesta (**Allegato D al presente Bando**) di fruizione delle modalità di sostegno e di eventuale tempo aggiuntivo ritenute necessarie dai candidati con disabilità e DSA dovranno pervenire al predetto recapito di posta elettronica con almeno 15 giorni di anticipo rispetto alla scadenza del termine di iscrizione alla procedura di ammissione on-line.

Art. 15 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Questa Università procede al Trattamento dei dati personali nel rispetto delle previsioni del Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016, delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 del 24.04.2018 e del DLgs n.101 del 10.08.2018, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR);
2. i dati personali raccolti e trattati, anche in via automatizzata, sono quelli forniti direttamente dai candidati e verranno utilizzati esclusivamente per le finalità di gestione della prova di ammissione e dell'eventuale immatricolazione al Corso oggetto del presente Bando;
3. salvo quanto previsto al punto 2 dell'All. 2 del D.M. 277/2019, il conferimento è da intendersi obbligatorio ai fini della relativa partecipazione;
4. il mancato conferimento o il rifiuto di conferimento dei dati comporta l'impossibilità per il Titolare, per il Responsabile e per gli incaricati di effettuare le operazioni di trattamento necessarie all'instaurazione di qualsivoglia rapporto con l'Università;
5. i dati personali conferiti dai candidati alla selezione oggetto del presente Bando verranno conservati illimitatamente ove, risultati ammessi, procederanno alla effettiva immatricolazione al Corso;
6. i dati personali conferiti dai candidati che non instaureranno successivo rapporto con l'Ateneo verranno conservati, conformemente alle previsioni di cui all'art. 5 del GDPR 679/2016, sino ad avvenuta chiusura della procedura;
7. i candidati sono invitati a prendere visione e ad assumere informazioni più dettagliate sul trattamento dei dati personali all'indirizzo www.unich.it/privacy del Portale di Ateneo.

Art. 16 – PUBBLICITA'

1. Ai sensi dell'art. 8 e seguenti della Legge n. 241/90, il presente Bando e le eventuali modifiche, aggiornamenti o integrazioni al suo contenuto verranno pubblicati sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it>, alla pagina web "Albo Pretorio Online" e nell'apposita sezione: <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.


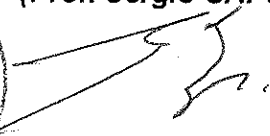
Art. 17 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Bando, si fa rinvio alle disposizioni normative, regolamentari e ministeriali vigenti in materia. Esso costituisce lex specialis delle procedure di ammissione e di immatricolazione. Pertanto, la partecipazione a tali procedure implica la piena accettazione di tutte le disposizioni ivi contenute.

ATTENZIONE

Per le informazioni generali sul Master, per quelle di carattere scientifico, didattico (programma didattico, calendario delle lezioni, esami ecc.) ed avvisi verrà creato un apposito sito internet. Per ulteriori chiarimenti rivolgersi alla segreteria organizzativa del corso indicata nella scheda informativa che segue.

IL RETTORE
(Prof. Sergio CAPUTI)





Università degli Studi "G. d'Annunzio"
CHIETI-PESCARA

SCHEDA INFORMATIVA

**MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E
NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND
INSTITUTIONS)"
A.A. 2020/2021**

| | |
|---------------------------|--|
| Decreto Istitutivo | D.R. n.1657/2020 - prot. n. 79922 del 7/12/2020 |
|---------------------------|--|

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL CORSO

Indirizzo: Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche - Via Luigi Polacchi, 11 - 66100 - Chieti.

Orari di ricevimento: dal Lunedì al Venerdì, ore 10:00 – 12:00.

Recapiti: Telefono: 0871-3556922 - Fax: 0871-3556922 - e-mail: lferretti@unich.it

SEDE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Struttura didattica universitaria sede del Corso:

- Polo didattico di Viale Pindaro Pescara - per le lezioni;
- Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche Chieti, Via Luigi Polacchi, 11, 66100 Chieti - per le attività di laboratorio.

CONSIGLIO DI CORSO

| |
|---|
| Prof. Claudio Di Berardino (Coordinatore) |
| Prof. Riccardo Palumbo (componente) |
| Prof. Mirco Fasolo (componente) |
| Dott.ssa Irene Ceccato (componente) |
| Prof. Davide Pietroni (componente) |

ENTI ESTERNI CONVENZIONATI

| |
|--|
| Enti |
| Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) Abruzzo e Molise |
| Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) Lombardia |
| Associazione Italiana di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale (ASSIRM Associazione) |
| Pomilio Blumm S.r.l. |

DURATA DEL CORSO

Il Master è di durata annuale per un carico didattico complessivo pari a 1500 ore e complessivi n. 60 CFU.

Il corso è articolato n. 4 settimane/mese - per 2 giorni/settimana.

LINGUA

Il Master è tenuto in lingua italiana.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito la laurea di primo livello ai sensi del D.M. 270/2004, senza limitazioni a specifiche classi di laurea, o titolo equipollente;

NUMERO POSTI E PROCEDURA DI AMMISSIONE

Il numero minimo e massimo degli iscritti è programmato rispettivamente in 20 e 40 unità.

L'ammissione al Corso di tutti i candidati (**compresi i laureandi**) avverrà tramite una selezione da parte di apposita Commissione, determinata sulla base di un colloquio individuale che avrà lo scopo di valutare il background del candidato, la sua propensione e motivazione allo studio del comportamento umano.

Al colloquio (max 20 punti) saranno assegnati i punteggi derivanti dalla seguente tabella di corrispondenza con i relativi giudizi di merito:

| Giudizi di merito | Punti |
|--------------------------|-------|
| Eccellente | 20 |
| Molto buono | 18 |
| Buono | 16 |
| Più che accettabile | 14 |
| Accettabile | 12 |
| Insufficiente | 8 |
| Fortemente insufficiente | 4 |
| Inadeguato | 0 |

Il colloquio si intende superato con il punteggio di 12.

In caso di parità di punteggio, prevale il candidato anagraficamente più giovane.

Gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di rinuncia o decadenza dei vincitori, saranno ricoperti mediante scorrimento della graduatoria di merito fino ad esaurimento dei posti disponibili.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE CANDIDATI NON SOPRANNUMERARI

Il contributo di iscrizione al Corso è fissato in € **3.600,00 pro - capite** al netto dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, pagabile in due rate entro e non oltre le scadenze le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad € **1.816,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad € **1.800,00** entro e non oltre il **20 maggio 2021**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

Il contributo di iscrizione per i candidati in sovrannumero, in forza delle rispettive convenzioni, è differenziato come segue:

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE DIPENDENTI/STAGISTI SOCIETA' POMILIO S.R.L.

€ 1.800,00 pro-capite al netto dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale, pagabili in due rate entro e non oltre le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad **€ 916,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad **€ 900,00** entro e non oltre il **20 maggio 2021**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE ASSOCIATI DIREZIONE PERSONALE (AIDP) ABRUZZO E MOLISE

€ 2.700,00 pro-capite al netto dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale, pagabili in due rate entro e non oltre le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad **€ 1.366,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad **€ 1.350,00** entro e non oltre il **20 maggio 2021**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE ASSOCIATI DIREZIONE PERSONALE (AIDP) LOMBARDIA

€ 2.700,00 pro-capite al netto dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale, pagabili in due rate entro e non oltre le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad **€ 1.366,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad **€ 1.350,00** entro e non oltre il **20 maggio 2021**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE PER DIPENDENTI DI SOCIETA' ASSOCIATE ASSIRM ASSOCIAZIONE

€ 1.800,00 pro-capite al netto dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale, pagabili in due rate entro e non oltre le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad **€ 916,00** (comprensiva dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad **€ 900,00** entro e non oltre il **20 maggio 2021**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

Rientrando il Master nell'attività istituzionale dell'Ateneo, il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA e pertanto non sarà rilasciata fattura.

ANALISI DEI FABBISOGNI, OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E SBocchi PROFESSIONALI

Il Master ha l'obiettivo generale di fornire conoscenze e competenze per sviluppare, organizzare e gestire attività d'azienda in cui il ruolo dell'economia comportamentale e la neuroeconomia sono predominanti.

Gli obiettivi specifici del Master sono i seguenti:

- 1) fornire solide conoscenze e competenze relative all'economia dell'azienda, al suo funzionamento, alla sua organizzazione e gestione. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Economics & Management".
- 2) fornire solide competenze relative alle conoscenze teorico-concettuali fondamentali per comprendere i modelli di comunicazione e i linguaggi propri dei diversi canali della comunicazione digitale e gli "spazi relazionali" che attraverso di essi vengono a generarsi. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Public Communication and Social Design: Strategy Tools and Management".
- 3) fornire solide conoscenze e competenze relative alle attività di comunicazione, promozione e di neuromarketing. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Communication & Marketing" che si basa sulle conoscenze e sulle metodologie della psicologia e delle neuroscienze per individuare forme di comunicazione efficaci al fine di influenzare le scelte del consumatore. Il modulo si pone come obiettivo quello di introdurre ai concetti del marketing, delle tecniche di comunicazione e infine i principi del neuromarketing, seguendo una logica di apprendimento esperienziale al fine di evidenziarne le potenzialità comunicative e di persuasione.
- 4) fornire solide conoscenze e competenze relative alle scienze comportamentali, nella dimensione individuale e collettiva, con particolare riferimento alla vita delle organizzazioni. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Behavioral Sciences".
- 5) fornire solide conoscenze e competenze nelle neuroscienze, relativamente alla dimensione biologica e fisiologica del sistema nervoso centrale, e con particolare enfasi sulle applicazioni neuroeconomiche. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Neurosciences & Decision-Making".
- 6) fornire solide conoscenze relative alle attività di ricerca e formazione nell'ambito dello sviluppo e del portafoglio delle competenze trasversali, e con particolare attenzione alla sperimentazione di metodologie di valutazione nei contesti organizzativi. Tale obiettivo è assicurato attraverso il modulo di "Placement and Soft Skills".

La figura professionale formata dal Corso trova sbocco in diversi ambiti presenti nelle aziende, sia pubbliche sia private così come nelle società di consulenza. Gli sbocchi professionali sono stati identificati in relazione alle tipiche aree funzionali - risorse umane, marketing e commerciale, produzione e logistica, ricerca e sviluppo, finanza e amministrazione - presenti in azienda e rispecchiano i comuni annunci di lavoro qualificato. Per ciascuna area sono indicati (in parentesi, alcuni domini più recenti di applicazioni di carattere spiccatamente neuro-comportamentale) i principali sbocchi professionali così come definiti nel gergo aziendale:

- risorse umane (organizzazioni digitalizzate, valutazione del personale, ecc.):
 - o HR Manager Assistant
 - o Payroll Coordinator Assistant
 - o HR Specialist Assistant
 - o Trainer
 - o Compensation and Benefits Manager Assistant
 - o Recruiter

ALL. A

- marketing e commerciale (neuromarketing, analisi biometrica per lo studio del consumer behavior, architetture della scelta, ecc.):
 - o Marketing Manager Assistant
 - o Marketing Communication Manager Assistant
 - o Marketing Research Analyst
 - o Product Manager Assistant
 - o Brand Manager Assistant
 - o Marketing Consultant
 - o Sales Assistant
- produzione e logistica:
 - o Operations Manager Assistant
 - o Buyers Manager Assistant
 - o Purchasing Manager Assistant
 - o Supply chain manager assistant
 - o Analyst
- ricerca e sviluppo (human centered design, user experience, ecc.):
 - o Analyst
 - o Human-Centered Designer
 - o Experience Analyst
- finanza e amministrazione (sviluppo di prodotti basati sulla finanza comportamentale ecc.):
 - o Financial Analyst Assistant
 - o Accountant Assistant
 - o Controller Assistant

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Il Master è articolato in attività didattica mista, con lezioni a distanza sincrone e asincrone, registrazioni audio-video e lezioni in presenza, nonché esercitazioni pratiche, seminari, attività di studio e preparazione individuale e attività pratica di tirocinio che si svolgerà presso le seguenti sedi convenzionate:

- o Enterprise Consulting S.r.l.
- o BluSerena S.p.A.
- o Alma C.I.S. S.r.l.
- o MAINADV S.r.l.
- o Azienda Marramiaro S.r.l.
- o Parsek S.r.l.
- o Uda Analytics S.r.l.

Gli insegnamenti sono così organizzati:

Tabella attività formative

| Insegnamento | SSD | Ore Didat. a distanza - interattiva (DI) | Ore didattica a distanza - altra didattica erogativa (DE) | Ore Didat. frontale | Ore Lab. | Ore studio individuale | Tot. Ore | CFU per modulo | CFU |
|-----------------------------------|-----------|--|---|---------------------|----------|------------------------|----------|----------------|-----|
| Economics & Management | | | | | | | | | |
| 1) Corporate & Behavioral Finance | SECS-P/02 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |

ALL. A

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|----|---|--|--|----|----|------|---|
| 2) Management & Organization | SECS-P/10 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 3) Behavioral Economics | SECS-P/07 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 4) People Analytics | SECS-P/10 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 5) Knowledge, Cognitive Capital & Innovation | SECS-P/02 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 6) Business Analytics | SECS-P/08 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 7) Decisions and Uncertainty | SECS-S/06 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| | | | | | | | | | |
| Public Communication and Social Design: Strategy, Tools and Management | | | | | | | | | |
| 8) Analysis and Evaluation | SECS_P/08 | 5 | 3 | | | 17 | 25 | 0,5 | 1 |
| | | | | | | | | 0,5 | |
| 9) Strategy and Management | SECS_P/08 | 5 | 3 | | | 17 | 25 | 0,5 | 1 |
| | | | | | | | | 0,25 | |
| | | | | | | | | 0,25 | |
| 10) Media and Public Relations | SECS_P/08 | 5 | 3 | | | 17 | 25 | 0,5 | 1 |
| | | | | | | | | 0,5 | |
| | | | | | | | | | |
| Communication & Marketing | | | | | | | | | |
| 11) Marketing | SECS-P/08 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 12) Market research | SECS-P/08 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 13) Data Driven Marketing | SECS-P/08 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 14) Neuromarketing and Consumer Behavior | SECS-P/07 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| | | | | | | | | | |
| Behavioral sciences | | | | | | | | | |
| 15) Negotiation, Persuasion & Nudging | M-PSI/05 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 16) Emotions and Methods of behavioral analysis | M-PSI/04 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 17) Group Processes & Organizational Behavior | M-PSI/05 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |

ALL. A

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----|-----|----|----|-----|------|--|----|
| 18) Behavioral Sociology | SPS/12 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 19) Creative Process in Organization | SPS/07 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| Neurosciences and Decision Making | | | | | | | | | |
| 20) Cognitive Neurosciences & Decision-Making | M-PSI/02 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 21) Experimental Economics and Neuroeconomics | SECS-P/01 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 22) Lab of Neuroscience for Business | SECS-P/07 | | | 12 | | 13 | 25 | | 1 |
| Placement & Soft skill | | | | | | | | | |
| 23) Placement | SECS-P/02 | 10 | 6 | | | 34 | 50 | | 2 |
| 24) Team Building | SECS-P/07 | | | 24 | | 26 | 50 | | 2 |
| 25) Follow-up | SECS-P/06 | | | 12 | | 13 | 25 | | 1 |
| Laboratori | | | | | | | | | |
| | | | | | 50 | | 50 | | 2 |
| Totale ore parziale | | 205 | 123 | 48 | 50 | 749 | 1175 | | |
| Stage/Project work | | | | | | | 300 | | 12 |
| Prova finale | | | | | | | 25 | | 1 |
| Totale ore | | | | | | | 1500 | | 60 |

FREQUENZA

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria. Sono consentite assenze giustificate per il 30% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE PROVE DI VERIFICA INTERMEDIE E DELLA PROVA FINALE

La verifica dei risultati dell'attività formativa avviene attraverso verifiche del profitto in itinere consistenti in prove orali, in un project work ed in una prova finale consistente nella presentazione del project work, valutati con un giudizio di idoneità.

RICONOSCIMENTO CFU

Il Corso Master prevede il riconoscimento di massimo n. 12 CFU. Il riconoscimento dei crediti per attività formative pregresse, debitamente certificate, quali le attività eventualmente svolte in corsi di perfezionamento post – lauream o in altri Master, viene effettuato dal Consiglio di Corso, in base

alla corrispondenza tra settori scientifici disciplinari, all'affinità/comparabilità tra le attività e le competenze già acquisite e i livelli di competenze e professionalità perseguite con il corso Master.

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, agli iscritti che siano in regola con il pagamento delle tasse ed eventuali soprattasse, che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in **“Economia Comportamentale e Neuromarketing per le Aziende e le Istituzioni (Behavioral Economics and Neuromarketing for Business & Institutions)”**.



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE
(da trasmettere in PDF mediante procedura on line)

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E
NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND
INSTITUTIONS)"
A.A. 2020/2021**

Al Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi
"G. D'Annunzio" di Chieti – Pescara

Il/la sottoscritto/a

Cognome Nome nato/a a
..... (Prov.) il.....
Codice fiscale cittadinanza
Nazione (solo in caso di aspiranti stranieri).....
residente a..... Prov.
via n. cap
domicilio (indicare solo se diverso dalla residenza)
..... Prov.
via n. cap
tel. cell.
e-mail (per corrispondenza)

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazione mendace, ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito per effetto della dichiarazione non veritiere (artt. 75, 76 D.P.R. 445 del 28.12.2000)

al fine di essere ammesso, per l'A.A. 2020/2021, al

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "ECONOMIA COMPORTAMENTALE E
NEUROMARKETING PER LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
(BEHAVIORAL ECONOMICS AND NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND
INSTITUTIONS)"**

DICHIARA¹
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

¹ Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili.

- di essere a conoscenza di tutte le norme contenute nel Bando di ammissione;
- di essere a conoscenza che la presentazione della domanda di ammissione on-line non lo esonera, qualora acquisisca il diritto all'iscrizione, dalla formalizzazione della immatricolazione nei termini prescritti;

al Master;

- di essere in possesso di:

- laurea triennale ex D.M. 509/99** in.....
 classe conseguita in data.....
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
- laurea primo livello ex D.M. 270/04** in
 classe conseguita in data.....
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
- laurea specialistica ex D.M. 509/99** - classe in
conseguita in data.....
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
- laurea magistrale** ex D.M. 270/04 classe in
conseguita in data
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
- laurea V.O.** previgente al D.M. n. 509/99 in
conseguita in data
 presso l'Università degli Studi di
 con la votazione finale di
 titolo della tesi di laurea
- titolo post universitario** (Master/Specializzazione /Perfezionamento/ Dottorato)
 denominazione

.....
conseguito in data..... A.A. / con la votazione di
presso l'Università degli Studi di.....

- Altro**.....
.....
.....
.....

Solo per i possessori di titolo di studio conseguito all'estero

DICHIARA²
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

- di essere in possesso del seguente titolo di studio:

.....
(specificare la denominazione)

della durata di anni..... conseguito in data
presso.....
città/nazione.....

- per il quale fa richiesta di valutazione, ai soli fini di ammissione al Corso;
- già dichiarato equipollente al Diploma di Laurea italiano con Decreto Rettorale dell'Università di
di cui si allega copia;
- di essere a conoscenza che deve essere trasmessa, entro e non oltre il termine di scadenza previsto dal Bando di ammissione, a mezzo posta raccomandata a.r. all'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti – Pescara – Settore Corsi Post Lauream (TFA-PAS-Master/Corsi di Perfezionamento/Aggiornamento/Formazione) – Rettorato – III Livello - Via dei Vestini, 31 – 66100 CHIETI – la seguente documentazione di studio:
- a. originale (o copia autenticata) del diploma di laurea conseguito all'estero legalizzato dalla Rappresentanza Diplomatica Consolare italiana competente per territorio, munito di dichiarazione di valore in loco a cura della medesima autorità e corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana oppure da attestazioni rilasciate da Centri ENIC – NARIC o dalle Rappresentanze Diplomatiche in Italia, da cui dovrà risultare che il titolo di studio posseduto è valido, nel Paese di conseguimento, per l'iscrizione a un corso accademico di livello analogo a quello cui ci si iscrive;
 - b. originale (o copia autenticata) del diploma di laurea tradotto e legalizzato, corredato di diploma supplement (*in caso di titoli conseguiti nei Paesi della Comunità Europea*);
 - c. copia del codice fiscale rilasciato in Italia;
 - d. lettera di trasmissione della suddetta documentazione debitamente firmata e datata, indirizzata al Magnifico Rettore – Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara.

² Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili.

Solo per i candidati con contestuale iscrizione ad altro corso di studio universitario

DICHIARA³
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

- di essere a conoscenza che ai sensi dell'art 142 del T.U. 1592/1933, l'iscrizione ad un corso di Master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studi universitario;
- di essere iscritto presso l'Università di.....
al corso di studio di seguito riportato - che ha avuto inizio in data..... e che
terminerà in data..... - :
 - Diploma di Laurea secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99 in:
.....
 - Laurea specialistica/magistrale in:
..... classe.....
 - Laurea triennale in:
..... classe.....
 - Master ... Livello in:
.....
 - Dottorato di ricerca in:
.....
 - Scuola di specializzazione in:
.....
 - altro.....
- che, qualora acquisisca il diritto all'immatricolazione, farà richiesta di sospensione della carriera per tutta la durata del Master⁴;
- che, qualora acquisisca il diritto all'immatricolazione, presenterà domanda di rinuncia agli studi al corso di studio presso cui risulta attualmente iscritto⁵.

³ Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili

⁴ N.B. Il candidato viene ammesso con riserva, in attesa che venga consegnata al Settore Corsi Post Lauream la ricevuta rilasciata dall'Ateneo di provenienza o autocertificazione di avvenuta sospensione degli studi.

⁵ N.B. Il candidato viene ammesso con riserva, in attesa che venga consegnata al Settore Corsi Post Lauream la ricevuta rilasciata dall'Ateneo di provenienza o autocertificazione di avvenuta rinuncia agli studi.

Solo per i laureandi

DICHIARA⁶
sotto la propria responsabilità
(ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

- di essere laureando nella sessione straordinaria 2019/2020 del Corso di Laurea di I Livello in.....Cl.....;
- di essere laureando di impegnarsi a presentare al Settore Corsi Post Lauream autocertificazione relativa al conseguimento del titolo accademico (All. C) entro e non oltre il termine di scadenza previsto dal Bando di ammissione;
- di essere a conoscenza che in caso di mancato conseguimento del titolo accademico entro la data del 27/02/2021, decadrà d'ufficio dalla posizione di studente.

Tutte le informazioni relative al Corso di interesse saranno rese note con avviso reso pubblico sul sito internet www.unich.it, alla sezione Albo Pretorio On-Line e ai link:

<http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.

Tale pubblicazione sostituisce tutte le forme di comunicazione scritta al domicilio degli aventi diritto. Il partecipante dichiara di impegnarsi ad assumere ogni informazione utile allo svolgimento del Corso stesso, esonerando l'Università per tutti gli aspetti connessi con la omessa o parziale conoscenza di tali informazioni per qualunque titolo, ragione o causa.

Il/La sottoscritto/a si impegna, inoltre, a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o recapito.

SI ALLEGA

- fotocopia di un documento di identità personale in corso di validità (carta di identità o passaporto, comprensivi del numero di documento, data e luogo del rilascio).

N.B. la modulistica incompleta non verrà accettata.

.....
(luogo e data)

.....
(Il/La dichiarante)

PRESA VISIONE TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a
dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui al Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 e delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014 e del D.Lgs. n. 101 del 10/08/2018, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR), reperibili sul Portale di Ateneo all'indirizzo www.unich.it/privacy

Firma leggibile.....

..... li
(luogo e data)

⁶ Le dichiarazioni di cui al presente modulo, se correttamente rese, hanno valore di autocertificazione (ai sensi del DPR n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni) del titolo posseduto quale requisito di ammissione e dei titoli valutabili.



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA CONSEGUIMENTO TITOLO ACCADEMICO
(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

Al Magnifico Rettore
Dell'Università degli Studi
"G. D'Annunzio" di Chieti – Pescara

Il/La sottoscritto/a _____
(cognome) (nome)
nato/a a _____ () il _____
(luogo) (prov.)
residente a _____ () in via _____ n. _____
(luogo) (prov.) (indirizzo)
domiciliato/a in _____ () in via _____ n. _____
(luogo) (prov.) (indirizzo)
n. telefono _____
codice fiscale _____

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art.76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi

DICHIARA

di aver conseguito il seguente titolo accademico _____
_____ presso l'Università degli Studi di _____
con sede a _____ (prov. _____)
c.a.p. _____ in via _____
nella seduta del _____ della sessione straordinaria anno accademico 2019/2020
entro _____ (entro la data del 27 febbraio 2021).

Luogo e data _____

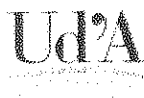
Il dichiarante

..... PRESA VISIONE TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a
dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui al Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 , delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014 nonché del Digs. n. 101 del 10/08/2018 – Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR), reperibili sul Portale di Ateneo all'indirizzo www.unich.it/privacy

Firma leggibile.....

..... li
(luogo e data)



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
CHIETI-PESCARA

Al Magnifico Rettore
Università degli Studi "G. D'Annunzio"

Al Servizio Disabilità
Università degli Studi "G. D'Annunzio"
servizio.disabilitaedsa@unich.it

Oggetto: Richiesta di servizio di assistenza personalizzata a vantaggio di studenti diversamente abili per prove di ammissione.

Il / la sottoscritt _____
cittadinanza _____
nato/a a _____ (prov. _____)
il _____, residente in _____
(CAP. _____) (prov. _____), via _____
n. Tel _____
cellulare _____

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazione mendace, ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito per effetto delle dichiarazioni non veritiere (artt. 75, 76 D.P.R. n. 445 del 28.12.2000),

CHIEDE

di fruire, per l'espletamento della prova di ammissione al Corso di Perfezionamento Master in _____

_____ delle seguenti misure compensative previste dalla legge 104/92 e/o dalla legge 170/2010 e successive linee guida:

- tempo aggiuntivo**
 - pari al 30% in caso di DSA
 - pari al 50% in caso di disabilità/invalidità(spuntare la percentuale di tempo aggiuntivo richiesta)
- affiancamento nella lettura (lettore umano) e/o nella scrittura (sotto dettatura) durante il test, da parte di un operatore qualificato o di un membro della commissione esaminatrice;**
- utilizzo di calcolatrice – non scientifica (solo per studenti con discalculia diagnostica);**
- utilizzo di fogli con caratteri ingranditi o di ingranditore ottico (solo per studenti con deficit visivo);**

ALL. D

- svolgimento della prova in ambiente silenzioso o banco singolo;
- accompagnamento alla persona.

Allega:

- copia del verbale di accertamento disabilità ai sensi della L. 104/92;
- copia del verbale di accertamento dell'invalidità civile, delle condizioni visive e della sordità ai sensi della L. 118/1971;
- copia della certificazione rilasciata da non più di 3 anni oppure in epoca successiva al compimento del diciottesimo anno di età da un Servizio ASL o da un Centro accreditato ai sensi della L. 170/2010;
oppure
- copia della relazione diagnostica fatta da specialista privato o da un Centro specialistico non accreditati muniti della certificazione di conformità rilasciata da un Servizio ASL;
- autocertificazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 nonché dell'art. 19 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 di conformità agli originali delle copie allegate.

Luogo e data _____ Firma _____

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE/ATTO DI NOTORIETA'
(Articoli 19, 46 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Il/La sottoscritto/a _____
(cognome) (nome)
nato/a a _____ () il _____
(luogo) (prov.)
residente a _____ () in via _____ n. _____
(luogo) (prov.) (indirizzo)
domiciliato/a in _____ () in via _____ n. _____
(luogo) (prov.) (indirizzo)
n. telefono _____
codice fiscale _____

CONSAPEVOLE

- delle responsabilità e delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 per le false attestazioni e dichiarazioni mendaci;
- della perdita dei benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'art. 75 del citato D.P.R.;
- dell'effettuazione di controlli sulla veridicità di quanto dichiarato, ai sensi dell'art. 71 del citato D.P.R.;

DICHIARA

- di informare consapevolmente l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara della propria invalidità/disabilità/DSA;

ALL. D

- che la documentazione allegata alla domanda di misure compensative è conforme all'originale;
- che quanto attestato nella documentazione allegata non è stato revocato, sospeso o modificato (D.L. 9 febbraio 2012, n. 5, art. 4, comma 2).

ALLEGA

Copia del documento di identità in corso di validità di seguito indicato: _____

Data _____

Firma _____

PRESA VISIONE TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a
dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui al Regolamento (UE) – GDPR - 2016/679 del 27 aprile 2016 e delle Linee Guida CODAU in materia di privacy e protezione dei dati personali in ambito universitario adottate e fatte proprie dall'Ateneo con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 119/2018 Prot. n. 26014 e del D.Lgs. n. 101 del 10/08/2018, recante Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento EU 679/2016 (GDPR), reperibili sul Portale di Ateneo all'indirizzo www.unich.it/privacy

Firma leggibile.....

..... li

(luogo e data)