

DIDATTICA DELL'ECONOMIA AZIENDALE (SECS-P/07; 6 CFU)

Docente

Diego Valentinetti

Obiettivi formativi

Il Corso intende fornire le conoscenze e favorire lo sviluppo delle competenze di base relative alle metodologie e tecnologie didattiche nell'ambito delle discipline economico-aziendali

Programma

In riferimento ai contenuti previsti dal DM 616/ 2017, il programma si svolge nei seguenti due moduli:

Modulo 1 – 3 CFU

L'Economia aziendale come scienza e come disciplina

I metodi didattici nell'insegnamento delle discipline economico-aziendali

Didattica e e-learning: la piattaforma Moodle

Modulo 2– 3 CFU

La qualità come approccio sistemico alla didattica

Il ciclo di Deming nella didattica

Il Teaching Evaluation Model (TEM)

Pre-requisiti

È consigliata una solida preparazione sui concetti ed i principi fondamentali dell'Economia aziendale.

Modalità della didattica

Lezioni, esercitazioni, casi studio. Il corso si avvale della piattaforma FAD gaslmoodle per interagire in modalità e-learning con i frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una o più prove scritte preliminari ed un colloquio finale.

Materiale didattico

Testi di riferimento

- F. Ranalli, I metodi didattici nell'insegnamento delle discipline economico-aziendali negli istituti tecnici commerciali, Aracne, Roma, Dicembre 1992 – ISBN 978-88-7999-011-0
 - I. Verna, Il ciclo di Deming nella didattica universitaria. Il Teaching Evaluation Model (TEM), Aracne, Roma, Agosto 2012 – ISBN 978-88-548-5128-3
- Ulteriori dispense e materiali didattici forniti a lezione.