

CURRICULUM VITAE di:

Nominativo	GIOVANNI BATTISTA DAGNINO
-------------------	---------------------------

Posizione accademica

Macrosettore:	
Settore Concorsuale:	13/B2
Settore Scientifico Disciplinare:	SECS-P/08
Qualifica:	Prof. Ordinario
Anzianità nel ruolo:	01/10/2006
Sede Universitaria:	Libera Università degli Studi Maria SS.Assunta - LUMSA
Struttura di afferenza (dipartimento o altro)	Giurisprudenza (corsi di laurea a Palermo)

Posizioni ricoperte precedentemente nel medesimo ateneo o in altri

Periodo	Fascia	Ateneo
10/12/1996	Ricercatore Universitario	Università degli Studi di CATANIA
01/11/2001	Professore II Fascia	Università degli Studi di CATANIA
01/10/2006	Professore I Fascia	Università degli Studi di CATANIA
01/03/2018	Professore I Fascia	Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA

Publicazioni Scientifiche

n. progr.	anno	Descrizione pubblicazione
1	2021	Articolo in rivista Dagnino G.B, Picone P.M., Ferrigno G. (2021). Temporary Competitive Advantage: An Investigation into the Core of the Literature and Challenges for Future Research. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS, vol. 23, p. 85-115, ISSN: 1468-2370, doi: https://doi.org/10.1111/ijmr.12242
2	2021	Articolo in rivista Ferrigno G., Dagnino G.B., Di Paola N. (2021). R&D Alliance Partner Attributes

		and Innovation Performance: A Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-07-2020-0314
3	2021	Articolo in rivista Dagnino G.B., Minà; A. (2021). Unraveling the Philosophical Foundations of Coopetition. MANAGEMENT AND ORGANIZATION REVIEW, p. 1-34, ISSN: 1740-8776, doi: 10.1017/mor.2020.68
4	2021	Articolo in rivista Minà; A, Dagnino GB, Vagnani G (2020). An Interpretive Framework of the Interplay of Competition and Cooperation. THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE, vol. 24, p. 1-35, ISSN: 1385-3457, doi: 10.1007/s10997-019- 09498-6
5	2020	Articolo in rivista Cennamo C., Dagnino G.B., Di Minin A., Lanzolla G. (2020). Managing Digital Transformation: Scope of Transformation and Modalities of Value Co-generation and Delivery. CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW, vol. 62, p. 5-16, ISSN: 0008- 1256, doi: https://doi.org/10.1177/0008125620942136
6	2020	Articolo in rivista Sadat-Saadatyar F., Al-Tabbaa O., Dagnino G.B., Vazife Z. (2020). Industrial Clusters in the Developing Economies: Insights from the Iranian Carpet Industry. STRATEGIC CHANGE, vol. 29, p. 227-239, ISSN: 1099-1697, doi: 10.1002/jsc.2324
7	2020	Articolo in rivista Hani M., Dagnino G.B. (2020). Global Network Coopetition, Firm Innovation and Value Creation. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-05-2019-0268
8	2019	Articolo in rivista Russino A, Picone M, Dagnino GB (2019). Unveiling the Role of Multiple Blockholders: Evidence from Closely Held Firms. CORPORATE GOVERNANCE, vol. 27, p. 477-502, ISSN: 1467-8683, doi: 10.1111/corg.12299
9	2019	Articolo in rivista Bortolaso I., Vershore J.R., DAGNINO G.B. (2019). Regional Strategic Networks in Southern Brazil: Open Strategy and Small Firm Coopetition.. INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBALISATION AND SMALL BUSINESS, vol. 10, p. 338-358, ISSN: 1479-3059, doi: 10.1504/IJGSB.2019.103586
10	2019	Articolo in rivista DAGNINO G.B., Giachetti C., La Rocca M., Picone, P.M. (2019). Beyond the Curtains of International Diversification: An Agency Theory Perspective.. GLOBAL STRATEGY JOURNAL, vol. 9, p. 555-594, ISSN: 2042-5805, doi: doi.org/10.1002/gsj.1314
11	2018	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO G.B.,; A. T (2018). The swing of a pendulum in coopetition inquiry. . In: . (a cura di): Fernandez A-S.; Chiambaretto P.; Le Roy F.; P., Czakon W., The Routledge Companion to Coopetition Strategies. ROUTLEDGE COMPANIONS IN BUSINESS, MANAGEMENT AND ACCOUNTING, p. 68-80, LONDON: Routledge, ISBN: 9781138736894
12	2018	Monografia o trattato scientifico Dagnino GB, Levanti G, Mocciano Li Destri A (2018). Networks, Knowledge and complexity: An inquiry into the architectural dynamics of strategic networks. Giappicchelli, ISBN: 978-88-921-1427-2
13	2017	Articolo in rivista Giachetti C, DAGNINO, Giovanni Battista (2017). The Impact of Technological Convergence on Firms' Product Portfolio Strategy: An Information-based Imitation Approach. R & D MANAGEMENT, ISSN: 0033-6807, doi: 10.1111/radm.12116
14	2017	Articolo in rivista Massimo G. Colombo, Giovanni Battista Dagnino, Erik E. Lehmann, Mari Paz Salmador (2017). The governance of entrepreneurial ecosystems. SMALL BUSINESS ECONOMICS, ISSN: 0921-898X, doi: 10.007/s11187-017-9952-9
15	2017	Articolo in rivista DAGNINO, Giovanni Battista, King D, Tienari J. (2017). Strategic Management of

		Dynamic Growth. LONG RANGE PLANNING, vol. 50, p. 427-430, ISSN: 0024-6301, doi: 10.1016/j.lrp.2017.06.002
16	2017	Contributo in Atti di convegno Picone, P. M., Pisano, V., Dagnino, G. B. (2017). La hubris manageriale quale antecedente delle scelte d'internazionalizzazione: un framework concettuale. In: (a cura di): Sinergie-SIMA, Sinergie-SIMA "Value co-creation: management challenges for business and society". ISBN: 97888907394-9-1, napoli, giugno
17	2016	Articolo in rivista Baglieri D, Carfi; D, DAGNINO G (2016). Asymmetric R and D Alliances in the Biopharmaceutical Industry: A Multi-Stage Coopetitive Approach. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, vol. 46, p. 179-201, ISSN: 0020-8825
18	2016	Articolo in rivista Baglieri D, Carfi D, DAGNINO, Giovanni Battista (2016). Asymmetric R&D Alliances in the Biopharmaceutical Industry: A Multi-Stage Coopetitive Approach. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, vol. 46, p. 179-201, ISSN: 0020-8825, doi: 10.1080/00208825.2016.1112154
19	2016	Articolo in rivista Le Roy F, DAGNINO, Giovanni Battista, Czakon W. (2016). Guest Editors' Introduction to the Special Issue on Coopetition and Innovation. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, vol. 46, p. 130-135, ISSN: 0020-8825, doi: 10.1080/00208825.2016.1112141
20	2016	Articolo in rivista Czakon W, DAGNINO, Giovanni Battista, Le Roy F. (2016). Guest Editors' Introduction. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, vol. 46, p. 75-79, ISSN: 0020-8825, doi: 10.1080/00208825.2015.1093788
21	2016	Articolo in rivista Minà A, DAGNINO G (2016). In search of coopetition consensus: Shaping the collective identity of a relevant strategic management community. INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT, vol. 71, p. 123-154, ISSN: 0267- 5730, doi: 10.1504/IJTM.2016.077981
22	2016	Articolo in rivista PICONE, PASQUALE MASSIMO, DAGNINO, Giovanni Battista (2016). Revamping Research on Unrelated Diversification Strategy: Perspectives, Opportunities and Challenges for Future Inquiry. THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE, vol. 20, p. 413-445, ISSN: 1572-963X, doi: 10.1007/s10997-014-9305-x
23	2016	Articolo in rivista Le Roy F, DAGNINO, Giovanni Battista, Czakon W. (2016). Guest Editors' Introduction to the Special Issue on Coopetition and Innovation. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, vol. 46, p. 130-135, ISSN: 0020-8825, doi: 10.1080/00208825.2016.1112141
24	2016	Articolo in rivista DAGNINO, Giovanni Battista, Levanti G, Mocchiari Li Destri A. (2016). Structural Dynamics and Intentional Governance in Strategic Interorganizational Network Evolution: A Multilevel Approach. ORGANIZATION STUDIES, vol. 37, p. 349-373, ISSN: 0170-8406, doi: 10.1177/0170840615625706
25	2016	Articolo in rivista Giachetti C, Dagnino G (2016). The Impact of Technological Convergence on Firms' Product Portfolio Strategy: An Information-based Imitation Approach. R & D MANAGEMENT, ISSN: 0033-6807, doi: 10.1111/radm.12116
26	2016	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Minà A, DAGNINO, Giovanni Battista, Ben Letaifa S. (2016). Competition and Cooperation in Entrepreneurial Ecosystems: A Life-Cycle Analysis of a Canadian ICT Ecosystem. In: AA.VV.. (a cura di): Belussi F Orsi, Innovation, Alliances, and Networks in High-Tech Environment. vol. 66, p. 65-81, ABINGDON:Routledge, ISBN: 978-1138846609, doi: 10.4324/9781315727356
27	2016	Abstract in Atti di convegno DAGNINO, Giovanni Battista, PICONE, PASQUALE MASSIMO, Ferrigno Giulio (2016). Temporary Competitive Advantage: An Investigation into the Core

		of the Literature. In: ACAD MANAGE PROC January 2016. ACADEMY OF MANAGEMENT ANNUAL MEETING PROCEEDINGS, p. 17087, ISSN: 2151-6561, Anaheim, 5-9 Agosto 2016, doi: 10.5465/AMBPP.2016.17087abstract
28	2015	Articolo in rivista DAGNINO, Giovanni Battista, Levanti Gabriella, Minà Anna, PICONE, PASQUALE MASSIMO (2015). Interorganizational Network and Innovation: A Bibliometric Study and Proposed Research Agenda. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 30, p. 354-377, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-02-2013- 0032
29	2015	Recensione in rivista DAGNINO G (2015). Real Social Science: Applied Phronesis edited by B. Flyvbjerg, T. Landman, and S. Schram. Cambridge University Press, 2012. EUROPEAN ACCOUNTING NEWS, ISSN: 1015-5686
30	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, Ferrigno G. (2015). The Strategic Management of Multipartner Alliances: Uncovering the Triadic Alliance Problem. In: (a cura di): Das TK, Managing Multipartner Strategic Alliances. p. 133-167, NC:Information Age Publishing Charlotte, ISBN: 9781681230795
31	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, Cinici MC (2015). Introduction: New Frontiers in Research Methods for Strategic Management. In: AA.VV.. (a cura di): DAGNINO G. B. CINICI M. C., Research Methods for Strategic Management. p. 1-14, London:Routledge, ISBN: 9780415506205
32	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista (2015). The power of startups. In: AA.VV.. (a cura di): Vittoria Ferrandino Maria Rosaria Napolitano, Storia d'impresa e imprese storiche. Una visione diacronica. COLLANA DI STORIA ECONOMICA, p. 471-477, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891711731
33	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista (2015). The Academic Incubator as a Fluid Mosaic: An Ecological Interpretive Framework. In: (a cura di): Nicolò D, Startups and startup ecosystems. Theories, models and successful cases in the Mediterranean area. p. 79- 89, CRAIOVA:ASERS Publishing, ISBN: 978-606-8689-06-7
34	2015	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Baglieri D, Carfi D, DAGNINO, Giovanni Battista (2015). A Coopetitive Game Model for Asymmetric R&D Alliances within a generalized "Reverse Deal". In: AA.VV.. (a cura di): Centorrino G, Economia e Territorio. Profili economici, aziendali e statistici.. p. 15-47, ROMA:Aracne, ISBN: 978-88-548-9106-7
35	2014	Articolo in rivista DAGNINO, Giovanni Battista, Minà A, PICONE, PASQUALE MASSIMO (2014). La hubris manageriale quale fonte della irresponsabilità d'impresa: uno studio esplorativo. SINERGIE, p. 141-160, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s95.2014.10
36	2014	Articolo in rivista DAGNINO G (2014). Cambiamento di paradigma, fonti del vantaggio competitivo ed evoluzione del concetto di strategia. SINERGIE, p. 27-50, ISSN: 0393-5108
37	2014	Articolo in rivista Capasso A, DAGNINO G (2014). Beyond the 'Silo View' of Corporate Governance and Strategic Management: Evidence from Fiat, Telecom Italia and Unicredit. THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE, vol. 18, p. 929-957, ISSN: 1385-3457, doi: DOI: 10.1007/s10997-012-9247-0
38	2014	Articolo in rivista DAGNINO, Giovanni Battista, Giachetti C, La Rocca M, PICONE, PASQUALE MASSIMO (2014). Unveiling the Antecedents of International Diversification: An Agency Theory Approach. ACADEMY OF MANAGEMENT ANNUAL MEETING PROCEEDINGS, vol. 2014, p. 1126-1131, ISSN: 2151-6561, doi: DOI: 10546/AMBPP.2014.282
39	2014	Articolo in rivista Capasso A, Dagnino G, Shen W (2014). Corporate Governance and Strategic Management in Different Contexts: Fostering Interchange of a Crucial Relationship. THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE, vol. 18, p. 929-957, ISSN: 1385-3457, doi: DOI:10.1007/s10997-012-9246-1

40	2014	Articolo in rivista PICONE, PASQUALE MASSIMO, DAGNINO, Giovanni Battista, Minà A. (2014). The origin of failure: A multidisciplinary appraisal of the hubris hypothesis and proposed research agenda. ACADEMY OF MANAGEMENT PERSPECTIVES, vol. 28, p. 447-468, ISSN: 1558-9080, doi: 10.5465/amp.2012.0177
41	2014	Articolo in rivista Giachetti C, Dagnino G (2014). Detecting the Relationship between Competitive Intensity and Firm Product Line Length: Evidence from the Worldwide Mobile Phone Industry. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, vol. 35, p. 1398-1409, ISSN: 0143-2095, doi: 10.1002/smj.2154
42	2014	Articolo in rivista Dagnino G, PICONE, PASQUALE MASSIMO, DAGNINO, Giovanni Battista, Minà A. (2014). The origin of failure: A multidisciplinary appraisal of the hubris hypothesis and proposed research agenda. ACADEMY OF MANAGEMENT PERSPECTIVES, vol. 28, p. 447-468, ISSN: 1558-9080, doi: 10.5465/amp.2012.0177
43	2014	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO G (2014). Business Strategy. In: (a cura di): Teece D, Augier M, The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management. p. 1-5, NEW YORK:Springer, ISBN: 978-1-349-94848-2
44	2014	Abstract in Atti di convegno DAGNINO, Giovanni Battista, La Rocca Maurizio, Giachetti Claudio, PICONE, PASQUALE MASSIMO (2014). Unveiling the Antecedents of International Diversification: An Agency Theory Approach. In: Strategies in a World of Networks. Madrid
45	2013	Articolo in rivista DAGNINO, Giovanni Battista, PICONE, PASQUALE MASSIMO (2013). Dietro le quinte della diversificazione conglomerale: il ruolo della leadership strategica. FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, vol. 31, p. 9-45, ISSN: 1593-2230, doi: 10.1400/214528
46	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Baglieri D, DAGNINO, Giovanni Battista, FARACI, Rosario Francesco Antonio (2013). Introduzione. In: Baglieri D DAGNINO G Faraci R. Economia e gestione delle imprese. Capacità, processi, competitività. TORINO:ISED I - UTET UNIVERSITA', ISBN: 9788880083665
47	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, Minà A, PICONE, PASQUALE MASSIMO (2013). The Hubris Hypothesis of Corporate Social Irresponsibility: Evidence from the Parmalat Case. In: (a cura di): Amann W.; Stachowicz-Stanusch A., Integrity in Organizations Building the Foundations for Humanistic Management. p. 576-601, London:Palgrave Macmillan, ISBN: 978-1137280343
48	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) FARACI, Rosario Francesco Antonio, Baglieri D., DAGNINO, Giovanni Battista (2013). Capacità, processi, competitività. In: (a cura di): Baglieri D. DAGNINO G Faraci R., Economia e gestione delle imprese. Capacità, processi, competitività. TORINO:ISED I - UTET UNIVERSITA', ISBN: 9788880083665
49	2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO G, Minà A (2013). Le capacità interpretative del contesto competitivo. In: (a cura di): Baglieri D; Dagnino G; Faraci R, Economia e gestione delle imprese. Capacità, processi, competitività. TORINO:ISED I - UTET UNIVERSITA', ISBN: 9788880083665
50	2013	Voce (in dizionario o enciclopedia) DAGNINO, Giovanni Battista, PICONE, PASQUALE MASSIMO (2013). Diversification Strategy. In: ed. Eric Kessler. (a cura di): E. Kessler, Encyclopedia of Management Theory. Los Angeles:Sage, ISBN: 9781412997829
51	2013	Voce (in dizionario o enciclopedia) DAGNINO, Giovanni Battista (2013). Business Strategy. In: (a cura di): D. Teece and M. Augier, The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management. NEW YORK:PalgraveMacMillan, ISBN: 9781137007728

52	2012	Articolo in rivista Dagnino G, Faraci R., Puglisi B. (2012). L'Anchor Development Organization quale soggetto di governance e di metamanagement della destinazione: un'analisi di benchmarking internazionale dei Convention Bureau. MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 4, p. 99-122, ISSN: 1826-7386
53	2012	Articolo in rivista Mocciaro Li Destri A, DAGNINO G (2012). Learning to Synthesize Contradictions: An Austrian Approach to Bridging Time Concepts in the Strategic Theory of The Firm. INTERNATIONAL JOURNAL OF STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT, vol. 4, p. 99-128, ISSN: 1740-2859
54	2012	Articolo in rivista DAGNINO, Giovanni Battista, LONGO, MARIA CRISTINA (2012). Knowledge Creation and Application in High Technology Firms: The Role of Communities in the Italian Experience. INTERNATIONAL JOURNAL OF STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT, vol. 4, p. 1-31, ISSN: 1740-2859, doi: 10.1504/IJSCM.2012.045828
55	2012	Articolo in rivista Dagnino G, Filippas V., Mocciaro Li Destri A., Rocco E. (2012). Le alleanze strategiche quali percorsi di creazione di valore: un'indagine qualitativa sulle allianceevolutioncapabilities . FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, p. 93-139, ISSN: 1593-2230
56	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, Di Guardo MC, Padula G. (2012). Coopetition: Nature, Challenges, and Implications for Firms' Strategic Behavior and Managerial Mindset. In: (a cura di): Dagnino G., Elgar Handbook of Research on Competitive Strategy. p. 492-511, CHELTENHAM:Edward Elgar, ISBN: 9781847200440
57	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, FARACI, Rosario Francesco Antonio, Puglisi B. (2012). L'Anchor Development Organization quale soggetto di governance e metamanagement della destinazione. Un'analisi di benchmarking internazionale e il caso Etna Convention Bureau. In: (a cura di): Pechlaner H. Paniccia P. Valeri M. Raich F., DestinationGovernance. TORINO:G.Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-348-0951-8
58	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Cinici M. C., DAGNINO, Giovanni Battista, FARACI, Rosario Francesco Antonio (2012). Technological Preadaptation and Strategic Coupling in Spurring Regional Innovation: The Experience of the Nanotech Area of Catania. In: (a cura di): Capaldo A., Advances in Strategy and Organization. Selected Papers from 'Second Tuesday' Seminars. MILANO:THE MCGRAW-HILL COMPANIES, ISBN: 978-88-386-7345-0
59	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Cinici M. C., DAGNINO, Giovanni Battista (2012). La genesi delle capacità dinamiche nelle start up biotech: un'indagine qualitativa su alcune imprese italiane ed europee. In: (a cura di): Buttà C. Longo C., Capacità dinamica e imprese biotech. Strategie e assetti competitivi. Torino:Giappichelli, ISBN: 978-88-348-3936-2
60	2012	Articolo in rivista Dagnino G, Faraci R., Puglisi B. (2012). L'Anchor Development Organization quale soggetto di governance e di metamanagement della destinazione: un'analisi di benchmarking internazionale dei Convention Bureau. MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 4, p. 99-122, ISSN: 1826-7386
61	2012	Articolo in rivista Mocciaro Li Destri A, DAGNINO G (2012). Learning to Synthesize Contradictions: An Austrian Approach to Bridging Time Concepts in the Strategic Theory of The Firm. INTERNATIONAL JOURNAL OF STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT, vol. 4, p. 99-128, ISSN: 1740-2859
62	2012	Articolo in rivista DAGNINO, Giovanni Battista, LONGO, MARIA CRISTINA (2012). Knowledge Creation and Application in High Technology Firms: The Role of Communities in the Italian Experience. INTERNATIONAL JOURNAL OF STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT, vol. 4, p. 1-31, ISSN: 1740-2859, doi:

		10.1504/IJSCM.2012.045828
63	2012	Articolo in rivista Dagnino G, Filippas V., Mocciaro Li Destri A., Rocco E. (2012). Le alleanze strategiche quali percorsi di creazione di valore: un'indagine qualitativa sulle alliance evolution capabilities . FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, p. 93-139, ISSN: 1593-2230
64	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, Di Guardo MC, Padula G. (2012). Coopetition: Nature, Challenges, and Implications for Firms' Strategic Behavior and Managerial Mindset. In: (a cura di): Dagnino G., Elgar Handbook of Research on Competitive Strategy. p. 492-511, CHELTENHAM:Edward Elgar, ISBN: 9781847200440
65	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, FARACI, Rosario Francesco Antonio, Puglisi B. (2012). L'Anchor Development Organization quale soggetto di governance e metamanagement della destinazione. Un'analisi di benchmarking internazionale e il caso Etna Convention Bureau. In: (a cura di): Pechlaner H. Paniccia P. Valeri M. Raich F., DestinationGovernance. TORINO:G.Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-348-0951-8
66	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Cinici M. C., DAGNINO, Giovanni Battista, FARACI, Rosario Francesco Antonio (2012). Technological Preadaptation and Strategic Coupling in Spurring Regional Innovation: The Experience of the Nanotech Area of Catania. In: (a cura di): Capaldo A., Advances in Strategy and Organization. Selected Papers from 'Second Tuesday' Seminars. MILANO:THE MCGRAW-HILL COMPANIES, ISBN: 978-88-386-7345-0
67	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Cinici M. C., DAGNINO, Giovanni Battista (2012). La genesi delle capacità dinamiche nelle start up biotech: un'indagine qualitativa su alcune imprese italiane ed europee. In: (a cura di): Buttà C. Longo C., Capacità dinamica e imprese biotech. Strategie e assetti competitivi. Torino:Giappichelli, ISBN: 978-88-348-3936-2
68	2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Dagnino G (2012). Introduction: Why a Handbook of Research on Competitive Strategy. In: (a cura di): Dagnino G, Elgar Handbook of Research on Competitive Strategy. p. 1-18, Cheltenham:Edward Elgar, ISBN: 9781847200440
69	2010	Articolo in rivista D'AVENI R.A, DAGNINO G, SMITH K.G (2010). The Age of Temporary Advantage. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, vol. 31, p. 1371-1385, ISSN: 0143-2095
70	2009	Articolo in rivista DAGNINO G, RUGGIERI, G (2009). Le politiche per l'innovazione in Sicilia: genesi, attività e limitazioni. RASSEGNA ECONOMICA, vol. 71/1, p. 195-212, ISSN: 0390-010X
71	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) CASTALDO S, DAGNINO, Giovanni Battista (2009). Trust and Coopetition: The Strategic Role of Trust in Interfirm Coopetitive Dynamics. In: DAGNINO G.B. AND ROCCO E. EDS. Coopetition Strategy: Theory Experiments and Cases. p. 74-100, London:Routledge, ISBN: 978-0-415-43898-8
72	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, MOCCIANO LI DESTRI A, AND BAGLIERI D. (2009). Institutional Contexts, the Management of Patent Portfolios and the Role of Public Policies Supporting New Entrepreneurial Ventures. In: LEITAO AND R. BAPTISTA EDS.. Policies for Fostering Entrepreneurship: A European Perspective. p. 35-57, Berlin:SPRINGER, ISBN: 978-1-4419-0248-1
73	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) PISANO, VINCENZO, FARACI, Rosario Francesco Antonio, DAGNINO, Giovanni Battista (2009). Il champion of acquisitions nei processi acquisitivi d'impresa e nello sviluppo della motivazione e del commitment individuali. In: CAPASSO A. MEGLIO O. A CURA DI. Fusioni e acquisizioni. Teorie, metodi, esperienze. p. 52-81, Milano:FrancoAngeli, ISBN: 9788856816297

74	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO G (2009). Coopetition Strategy: A New Kind of Interfirm Dynamics for Value Creation. In: DAGNINO G.B. AND ROCCO E. EDS. Coopetition Strategy: Theory Experiments and Cases. p. 25-43, London:Routledge, ISBN: 978-0-415- 43898-8
75	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO G, AND ROCCO E (2009). Introduction - Coopetition Strategy: A “Path Recognition” Investigation Approach. In: DAGNINO G.B. AND ROCCO E. EDS. Coopetition Strategy: Theory Experiments and Cases. p. 1-21, London:Routledge, ISBN: 978-0-415-43898-8
76	2009	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista, FARACI R. AND SORRENTINO M. (2009). Mobilizing Capital for Fostering the Early Growth of Firms: The Role of Business Angels in Nascent European Entrepreneurship. In: AUDRETSCH D.B. DAGNINO G.B. FARACI R. AND HOSKISSON R.E. EDS. New Frontiers in Entrepreneurship: Recognizing, Seizing and Executing Opportunities. p. 109-124, New York:Springer, ISBN: 978-1-4419-0057-9
77	2009	Monografia o trattato scientifico DAGNINO, Giovanni Battista, ROCCO E. EDS (2009). Coopetition Strategy: Theory Experiments and Cases. p. 1-304, London:Routledge, ISBN: 978-0-415-43898-8
78	2008	Articolo in rivista DAGNINO G, LEVANTI G, AND MOCCIARO LI DESTRI A (2008). Evolutionary Dynamics of Interfirm Networks: A Complex Systems Perspective. ADVANCES IN STRATEGIC MANAGEMENT, vol. 25, p. 67-129, ISSN: 0742-3322
79	2008	Articolo in rivista DAGNINO G, AND FARACI R (2008). New Frontiers in Entrepreneurship in Academic Theory and Practice. SINERGIE, vol. 75, p. 5-15, ISSN: 0393-5108
80	2008	Articolo in rivista BAGLIERI D, DAGNINO G, GIARRATANA M, AND GUTIERREZ I (2008). Guest Editors' Introduction to the Special Issue on Coopetition Strategy: Stretching the Boundaries of Coopetition. MANAGEMENT RESEARCH, vol. 6, p. 157-164, ISSN: 1536-5433
81	2008	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO G.B, PISANO V (2008). Unpacking the champion of acquisitions: The key figure in the execution of the post-acquisition integration process. In: CARY L. COOPER AND SYDNEY FINKELSTEIN. Advances in Mergers and Acquisitions. vol. 7, p. 51-69, Bingley:JAI Press, Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978-1- 84855-100-8
82	2007	Articolo in rivista DAGNINO G, LE ROY FREDERIC, AND YAMI S (2007). La dynamique des stratégies de coopération. REVUE FRANÇAISE DE GESTION, vol. 33/176, p. 87-98, ISSN: 0338-4551
83	2007	Articolo in rivista DAGNINO G, DI GUARDO M.C (2007). Alleanze strategiche e rendite relazionali: una review delle determinanti del joint value. FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, vol. 4, p. 79-108, ISSN: 1593-2230
84	2007	Articolo in rivista DAGNINO G (2007). Preface. Coopetition Strategy: Towards a New Kind of Interfirm Dynamics?. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, vol. Vol.37, N.2, p. 3-10, ISSN: 0020-8825
85	2007	Articolo in rivista CAPASSO A, DAGNINO G (2007). Strategic management e corporate governance: goodtheories e badpractices in una relazione cruciale per le imprese. SINERGIE, vol. 73-74, p. 211-221, ISSN: 0393-5108
86	2007	Articolo in rivista PADULA G, DAGNINO G (2007). Untangling the Rise of Coopetition: The Intrusion of Competition in a Cooperative Game Structure. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, vol. Vol.37, N.2, p. 32-52, ISSN: 0020-8825

87	2007	Articolo in rivista MARIANI M.M, DAGNINO G (2007). Unveiling the Modal Capability Lifecycle: The Coevolutionary Foundations of the Firm's Effectiveness in Capturing Strategic Opportunities. INTERNATIONAL JOURNAL OF LEARNING AND INTELLECTUAL CAPITAL, vol. 5, N.1, p. 132-146, ISSN: 1479-4853
88	2007	Articolo in rivista DAGNINO G, CINICI M.C (2007). Strategic Heterogeneity and Firm Performance: A Coevolutionary View. SINERGIE, vol. Rapporti di Ricerca N.26, p. 55-65, ISSN: 0393-5108
89	2007	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO G (2007). La dinamica del commitment nelle relazioni di fedeltà della clientela. In: R. FARACI, M. GALVAGNO E S. GIACCONE A CURA DI. Il valore strategico della fedeltà dei clienti: antecedenti e conseguenze per l'impresa. p. 171- 194, TORINO:Giappichelli, ISBN: 978-88-348-7725-8
90	2007	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO G (2007). Management e governance dei potenziali sistemi turistici locali. In: IN A. PURPURA, G. RUGGIERI AND F. NASELLI A CURA DI. La componente relazionale nell'analisi sistemica del turismo. p. 175-231, PALERMO:Palumbo, ISBN: 978-88-6017-037-8
91	2007	Contributo in Atti di convegno DAGNINO G, PADULA G (2007). Coopetition Strategy: A New View of Interfirm Dynamics for Value Creation. In: Management Education in the Euro-Mediterranean Area. Palermo, 15-17 July 2007, p. 231-247, PALERMO:Isida
92	2006	Articolo in rivista DAGNINO G (2006). Il paradigma evolutivo in strategia d'impresa: approccio controverso o solida prospettiva conoscitiva?. ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE, vol. Vol.33, N.4, p. 103-132, ISSN: 0391-2078
93	2006	Articolo in rivista DAGNINO G, QUATTRONE P (2006). Comparing Institutionalisms: Gino Zappa and John R. Commons' Accounts of 'Institution' as a Groundwork for a Constructivist View. JOURNAL OF MANAGEMENT HISTORY, vol. 12/1, p. 36-52, ISSN: 1355- 252X
94	2006	Recensione in rivista DAGNINO, Giovanni Battista (2006). Strategy, Economic Organization, and the Knowledge Economy: The Coordination of Firms and Resources by Nicolai J. Foss. Oxford University Press, 2005.. THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE, vol. 10, p. 229-235, ISSN: 1385-3457
95	2006	Contributo in Atti di convegno BENFRATELLO L, DAGNINO, Giovanni Battista, PISANO, VINCENZO (2006). Dodgy Business: Adverse Relationship between Acquisitions and Value Creation in Italian Acquired Firms in the Period 1991-1994. In: Convegno EURAM. p. 1-20, Oslo, 17-20 Maggio
96	2005	Articolo in rivista MOCCIARO LI DESTRI A, DAGNINO G (2005). The Development of the Resource-based Firm Between Value Appropriation and Value Creation. ADVANCES IN STRATEGIC MANAGEMENT, vol. 22, p. 153-188, ISSN: 0742-3322
97	2005	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) CAPASSO A, DAGNINO G, LANZA A (2005). Beyond This Book: A Proposed Research Agenda. In: CAPASSO A., DAGNINO G., LANZA A. EDS. Strategic Capabilities and Knowledge Transfer Within and Between Organizations: New Perspectives from Acquisitions, Networks, Learning, and Evolution. p. 347-355, CHELTENHAM:Edward Elgar Publishing Limited, ISBN: 1-84376-945-X
98	2005	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) DAGNINO, Giovanni Battista (2005). Coupling Combinative and Relational Capabilities in Interorganizational Best Practice Transfer: An Evolutionary Perspective. In: CAPASSO A. DAGNINO G. LANZA A. EDS. Strategic Capabilities and Knowledge Transfer Within and Between Organizations: New Perspectives from Acquisitions, Networks, Learning, and Evolution. p. 103-144, CHELTENHAM:Edward Elgar Publishing Limited, ISBN: 1-84376-945-X

99	2005	Contributo in Atti di convegno MOCCIARO LI DESTRI A, DAGNINO G (2005). Monotemporalism vs Pluritemporalism: Concepts of Time and the Strategic Theory of the Firm. In: In Search of Time. Palermo, May 2003, p. 345-379, PALERMO:Orlando Editore, ISBN: 88-86289-02-2
100	2005	Monografia o trattato scientifico DAGNINO, Giovanni Battista (2005). I paradigmi dominanti negli studi di strategia d'impresa. Fondamenti teorici e implicazioni manageriali. p. XVI-344-344, Torino:Giappichelli, ISBN: 88-348-5610-4
101	2004	Articolo in rivista DAGNINO G (2004). Governance d'impresa: l'avventura di Telecom Italia (1997-2002). ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 1, p. 61-80, ISSN: 1120-5032
102	2004	Articolo in rivista DAGNINO G (2004). Complex Systems as Key Drivers for the Emergence of a Resource- and Capability-based Interorganizational Network. EMERGENCE, vol. 6, p. 61-69, ISSN: 1521-3250
103	2004	Articolo in rivista DAGNINO G, MAZZA C (2004). We are on a road to nowhere: cosa ha ancora da dire la teoria dell'organizzazione?. STUDI ORGANIZZATIVI, vol. 2/3, p. 89-108, ISSN: 0391-8769
104	2004	Articolo in rivista MOCCIARO LI DESTRI A, DAGNINO G (2004). Time and Strategy: Towards a Multitemporal View of the Firm. JOURNAL OF MANAGERIAL PSYCHOLOGY, vol. 19/8, p. 776-794, ISSN: 0268-3946

Titoli

- **Direzione di enti o istituti di ricerca di alta qualificazione internazionale:**
 - Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche Dipartimento di Impresa, Culture e Società Università degli Studi di Catania
2001-2003 Segretario Consiglio Corso di Laurea;
2002-2003 Commissione per il Regolamento ed il Riordino;
2005-2007 Componente Comitato di Indirizzo
dal 01-10-2001 al 01-10-2007
 - Componente di Giunta (per professori associati) Dipartimento di Impresa, Culture e Società Università degli Studi di Catania
dal 01-10-2002 al 31-10-2008
 - Comitato di Direzione Master in Management Turistico
Dipartimento di Impresa, Culture e Società Università degli Studi di Catania
dal 01-09-2003 al 15-10-2005
 - Commissione per il Regolamento delle Collane di Monografie e Quaderni
Dipartimento di Impresa, Culture e Società Università degli Studi di Catania
dal 15-02-2004 al 20-09-2004
 - Strategic Management Society Program Chair Special Conference, Catania
dal 01-09-2005 al 25-05-2007
 - Strategic Management Society Program Chair 30th Anniversary International Annual Conference, Rome First time in the history of this conference that it has featured more than 1000 registered attendees
dal 01-09-2007 al 15-09-2010
 - Vice Direttore Dipartimento di Impresa Culture e Società
Direttore facente funzione, Novembre Dicembre 2008
Università degli Studi di Catania
dal 01-02-2008 al 31-12-2010
 - Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale Università di Catania
Componente Collegio dei Docenti
dal 01-02-2008 al 01-10-2011
 - Componente Commissione Ricerca di Ateneo Università degli Studi Catania
dal 01-09-2009 al 01-11-2013
 - Representative at large, Competitive Strategy Interest Group
Strategic Management Society, Chicago
dal 01-01-2012 al 31-12-2013
 - Coordinatore PhD in Economics and Management

Dipartimento di Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania
dal 10-02-2012 al 14-02-2016

- Chair of the First International Entrepreneurship Exemplars Conference, Catania
co-sponsored by AoM Academy of Management Entrepreneurship Division and the University of Catania
dal 01-07-2012 al 25-05-2013
- Componente Commissione per la Qualità della Ricerca
Dipartimento di Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania
dal 01-06-2013 al 01-09-2018
- Componente Commissione Spin-off di Ateneo
Università degli Studi di Catania
dal 15-11-2013 al 30-01-2016
- Representative at large, Cooperative Strategies Interest Group
Strategic Management Society, Chicago
dal 01-01-2014 al 31-12-2015
- PhD Program in Economics, Management and Statistics Consorzio fra le Università di Messina, Catania e Palermo
Vice-Coordinatore
dal 01-06-2014 al 30-06-2015
- Strategic Management Society Program Chair Special Conference, Rome
dal 01-07-2014 al 10-06-2016
- Executive Committee Member, Strategic Management (già Business Policy and Strategy) Division
Academy of Management
Member of Committee for the Establishment of New Awards, Strategic Management Division, 2015-2016
Ambassador to Academy's Membership Committee, Strategic Management Division, 2016
dal 05-08-2014 al 10-08-2016
- Delegato alla Ricerca Dipartimento di Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania
dal 15-02-2016 al 28-02-2018
- Vice Direttore Dipartimento di Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania
dal 15-02-2016 al 19-03-2017
- Chair Cycle Cooperative Strategies Interest Group Strategic Management Society, Chicago
Associate Program Chair 01/12 2017
Program Chair 01/12 2018
Chair 01/12 2019
dal 01-01-2017 al 31-12-2019
- Componente Nucleo di Valutazione di Ateneo
Università degli Studi di Catania
dal 20-03-2017 al 01-03-2018
- Componente Comitato Direttivo Accademia Italiana di Economia Aziendale
Delegato alla Rivista Journal of Management and Governance 2018-2020;
Componente Comitato Riviste 2021-2023
dal 01-01-2018 a oggi
- Presidente Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management LUMSA
Università LUMSA Dipartimento di Giurisprudenza
dal 12-05-2018 a oggi
- Presidente Comitato Scientifico LUMSA Digital Hub
Università LUMSA
dal 01-06-2018 a oggi
- Presidente Comitato Sostenibilità Dipartimento di Giurisprudenza
Università LUMSA
dal 24-04-2020 a oggi
- Componente Collegio di Disciplina Università degli Studi di Palermo
dal 10-02-2021 a oggi
- **Responsabilità scientifica generale o di unità (work package, unità nazionale nei progetti europei o locale in quelli nazionali ecc.) per progetti di ricerca internazionali e nazionali ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari:**
 - Lead Senior Researcher per l'Area Sicilia Sicilia Est " IPI -Istituto per la Promozione Industriale The Sicilian Network for Technological Innovation: Technology Auditing for the Demand of Innovation"
dal 01-02-2008 al 20-11-2008
 - Vice-Coordinatore
Progetto di ricerca di interesse nazionale (PRIN 2007)

Programma di ricerca: "Il ruolo delle capacità dinamiche nel settore biotech" sedi di Catania, Bocconi, Cagliari e Politecnico di Milano
Università di Catania (Euro 106550)
dal 01-10-2008 al 31-10-2010

- Lead Investigator of the Catania Unit European Commission Financed Project FP-7 SSH-2007-2.2.1 Regional Development Challenges in an Evolving International Context Collaborative Research Project: "FRIDA-Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks: A Cross Regional Comparison in an Evolving International Context" - Conducted by the Universities of Bologna, Catania, Grenoble Ecole de Management, Katowice, Mannheim, SPRU Sussex, Ukraine (Euros 1,275.000 - Catania Unit Quota Euros 213,000 dal 01-01-2009 al 31-03-2011)
- **Direzione o partecipazione a comitati di direzione di riviste Scopus/WOS o classificate da ANVUR, nonché di collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio nel settore:**
 - Guest Editor Special Issue International Studies of Management and Organization "Coopetition Strategy: Toward a New Kind of Interfirm Relationships?" - Vol.37, N.2, 2007 dal 01-01-2004 al 31-05-2006
 - Editorial Board International Journal of Intelligent Enterprise dal 01-01-2007 a oggi
 - Guest Editor Special Issue of Management Research "Coopetition Strategy: Stretching the Boundaries of Coopetition" - Vol. 6, N.3, 2008 dal 01-04-2007 al 01-04-2008
 - Editorial Board Long Range Planning dal 01-07-2007 al 31-12-2012
 - Guest Editor Special Issue Sinergie - The Italian Management Journal "New Frontiers in Entrepreneurship: Strategy, Governance and Evolution" - N.75, 2008 dal 01-09-2007 al 01-06-2008
 - Group Scientific Advisory Committee Grenoble Ecole de Management dal 01-01-2008 al 31-12-2012
 - Editor Elagr Handbook of Research on Competitive Strategy Edward Elgar Original Reference 2012 dal 01-01-2008 al 01-10-2011
 - Guest Editor Special Issue Strategic Management Journal "The Age of Temporary Advantage" - Vol.31, N.13, 2010 dal 01-07-2008 al 01-11-2010
 - Editorial Board Strategic Management Journal dal 01-01-2009 a oggi
 - Guest Editor Special Issue Journal of Management and Governance "Corporate Governance and Strategic Management in Different Contexts: Fostering Interchange of a Crucial Relationship" - Vol.18, N.4, 2014 dal 01-05-2009 al 01-07-2012
 - Editorial Board International Journal of Strategic Business Alliances dal 01-01-2010 a oggi
 - Editorial Board Journal of Industrial and Business Economics/Economia Politica Industriale dal 01-01-2010 al 31-12-2020
 - Co-editor for various management-related articles Journal of Industrial and Business Economics/Economia e Politica Industriale dal 01-01-2010 al 31-12-2011
 - Journal of Management and Governance Editorial Board dal 01-07-2011 al 31-12-2019
 - Editorial Board International Studies of Management and Organization dal 01-08-2011 al 31-12-2018
Comitato Scientifico Collana di volumi referata di Economia e Gestione delle Imprese Franco Angeli, Milano dal 01-11-2011 a oggi
 - Editorial Board American Journal of Business dal 01-06-2012 a oggi
Guest Editor Special Issues of International Studies of Management and Organization "Coopetition Strategies" and "Coopetition and Innovation" - Vol. 46, N.2-3, 2016 dal 01-06-2012 al 01-01-2015
 - Comitato Scientifico Collana di volumi referata di Comunicazione e Management Franco Angeli, Milano dal 01-11-2012 a oggi
 - Associate Editor Long Range Planning

- dal 01-01-2013 al 31-12-2016
- Editorial Board Journal of Entrepreneurship, Business and Economics dal 01-04-2013 a oggi
Guest Editor Special Issue Global Strategy Journal "The Role of Location in Fostering Global Competitiveness" – Vol.6, N.1, 2016
dal 01-05-2013 al 31-12-2015
- Comitato Scientifico Collana di volumi referata in Management della McGraw-Hill Italia, Milano dal 01-07-2013 a oggi
Guest Editor Special Issue of Small Business Economics "The Governance of Entrepreneurial Ecosystems" Vol.52, N.2, 2019
dal 01-01-2016 al 31-12-2018
- Series Editor Refereed Book Series Springer International Series in Advanced Studies in Management dal 01-01-2016 a oggi
Editorial Board Academy of Management Review dal 01-07-2017 al 31-12-2020
Editorial Board Economia & Management
dal 01-01-2018 a oggi
- Guest Editor Special Issue California Management Review "Managing Digital Transformation. In Search for New Principles" - Vol.62, N.4, 2020
dal 01-01-2018 al 31-07-2020
- Advisory Board Journal of Intercultural Management and Ethics
dal 01-02-2018 a oggi
- Editorial Board Piccola Impresa/Small Business
dal 01-04-2018 a oggi
- Guest Editor Special Issue Journal of Management and Governance "Digital Transformation and Firm Internationalization: Antecedents, Features and Consequences" Forthcoming 2021
dal 01-02-2019 al 25-03-2021
- Guest Editor Special Issue of Strategic Management Review "Coopetition Strategy" – In preparation
dal 31-08-2019 a oggi
Editor Elgar Handbook of Research on Digital Strategy, with Carmelo Cennamo (Copenhagen Business School) e Feng Zhou (Harvard Business School)
dal 01-09-2019 a oggi
- Co-Editor Journal of Management and Governance
dal 01-01-2020 a oggi

- **Incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali:**
- IESE Business School Barcellona PhD Program in Management Visiting PhD Scholar
dal 15-09-1994 al 30-06-1995
- London Business School
Visiting Assistant Professor of Strategic and International Management
dal 01-09-1998 al 30-06-1999
- The Wharton School, University of Pennsylvania – Philadelphia, PA Visiting Scholar
dal 01-09-2002 al 30-11-2002
The Wharton School, University of Pennsylvania – Philadelphia, PA Visiting Research Scholar dal 01-10-2003 al 30-01-2004
- Tuck School of Business at Dartmouth Visiting Professor of Business Administration
MBA Teaching: Course Strategic Implementation
dal 01-01-2007 al 01-03-2007
- Tuck School of Business at Dartmouth – Hanover, NH Endowed Visiting Scholar
dal 01-09-2008 al 20-12-2008
- Grenoble Ecole de Management – Grenoble, FR
Visiting Research Fellow
dal 10-01-2010 al 20-01-2010
- University of Mannheim
Visiting Professor of Strategic and International Management
Graduate and Undergraduate Teaching: Courses in Organization Design and Organization Theory dal 01-11-2010 al 20-11-2010
- IAE Business School, Austral University – Buenos Aires, AR Visiting Professor of Business Policy dal 15-06-2011 al 20-07-2011
- Tuck School of Business at Dartmouth Visiting Professor of Business Administration
Teaching: MBA Course in Coopetition Strategy
dal 01-09-2011 al 15-12-2011
- Free University of Bozen/Bolzano – School of Economics and Management – Bozen, IT Visiting Professor of Strategic Management
Insegnamento: corso universitario di Strategia d'impresa
dal 20-04-2012 al 15-09-2012
- Tuck School of Business at Dartmouth – Hanover, NH Visiting Professor of Business Administration

dal 15-02-2015 al 15-06-2015

IE Business School Madrid Visiting Professor of Strategy MBA

Teaching: Course in CoopetitionStrategy

dal 01-05-2016 al 15-07-2016

- Harvard Business School – Boston, MA Visiting Scholar
dal 07-04-2017 al 11-05-2017
- University of Mannheim Visiting Professor of Strategic and International Management -
Mannheim Master of Management Teaching: Three Courses in Corporate Strategy, Global
StrategicManagement ed M&A
dal 01-05-2019 al 01-10-2019
- **significativi riconoscimenti per l'attività scientifica, incluse l'affiliazione ad accademie di
riconosciuto prestigio nel settore e la presidenza di società scientifiche di riconosciuto
prestigio:**
 - Bocconi University Gold Medal Honors for Summa cum Laude Degree (Top 10%) Friends of Bocconi
University Foundation, Milan
dal 10-11-1991 al 10-11-1991
 - Compagnia di San Paolo "Luciano Jona" Scholarship 1993-1995
Supporting a research period at IESE Business School. Winner of public selection, Torino dal 10-07-
1992 al 10-07-1992
 - Socio Fondatore AIDEA-Giovani
dal 15-03-1993 al 31-10-2001
 - Member European Business History Association dal 01-01-1994 al 31-12-2002
Member Academy of Management
dal 01-08-1996 a oggi
 - CNR - Italian National Research Council
Winner of ResearchScholarship
Supporting a research period at London Business School in 1998-99 Ranked 1st out of 89 in national
public selection
dal 15-10-1997 al 15-10-1997
 - Member European Group for Organization Studies
dal 01-01-1999 al 31-12-2001
 - Member of Strategic Management Society, Chicago
dal 01-01-1999 a oggi
 - MemberHistory of Economics Society
dal 01-01-1999 al 31-12-2002
 - Academy of Management Best Paper Proceedings Strategic Managemen (già Business Policy &
Strategy) Division, Chicago
dal 10-08-1999 al 10-08-1999
 - Academy of Management Best Paper Proceedings Strategic Managemen (già Business Policy &
Strategy) Division, Chicago
dal 10-08-1999 al 10-08-1999
 - Academy of Management Outstanding Reviewer Award Strategic Management (già Business Policy &
Strategy) Division, Chicago
dal 10-08-1999 al 10-08-1999
 - CNR - Italian National Research Council
Winner of the Prize for Outstanding Research Results
Achieved at London Business School as Visiting Assistant Professor in 1998-99
dal 15-11-1999 al 15-11-1999
 - Socio Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
dal 01-11-2001 a oggi
 - Member International Joseph A. Schumpeter Society
dal 01-09-2002 a oggi
 - Socio SocietàItaliana di Marketing
dal 01-01-2003 al 31-12-2006
 - Member European Society for the History of Economic Thought
dal 01-01-2006 al 31-12-2010
 - European Institute for Advanced Studies in Management, Brussels Faculty Member
dal 01-01-2008 a oggi
 - Alfred P. Sloan Foundation, New York Industry Studies Affiliate
dal 01-01-2010 a oggi
 - Academy of Management Annual Meeting Nomination for Emerald Best International Symposium
Award, Montreal
dal 05-08-2010 al 05-08-2010
 - Strategic Management Society Annual International Conference Nomination for the Annual
Conference Best Paper Prize, Rome
dal 10-09-2010 al 10-09-2010

- Strategic Management Society, Chicago Friend of the SMS
dal 15-09-2010 a oggi
 - Sinergie – The Italian Management Journal Best Paper Award, 22nd Annual Conference, Salerno
dal 15-09-2010 al 15-10-2010
 - European Investment Bank Institute, Luxembourg Friend of the EIBI
dal 01-06-2012 al 30-12-2017
 - Strategic Planning Society, London Fellow of the SPS
dal 01-06-2012 a oggi
 - Socio fondatore Società Italiana di Management
dal 10-06-2012 a oggi
 - Fifth EIASM International Workshop on “Coopetition and Value Networks” Conference Best Paper
Award Runner-up, Katowice
dal 15-06-2012 al 15-06-2012
 - World Interdisciplinary Network for Institutional Research Founding Member
dal 01-09-2013 a oggi
 - Montreal Local Global Research Group Invited Member
dal 01-10-2013 a oggi
 - Global Coopetition Research Network Special Recognition awarded for influential work on Coopetition
2004-2014, Umea
dal 25-05-2014 al 25-05-2014
 - University of Mannheim Mannheim Research Alumnus, Mannheim
dal 15-06-2014 a oggi
 - Academy of Management Best Paper Proceedings International Management Division, Philadelphia
dal 10-08-2014 al 11-08-2014
 - Academy of Management Annual Meeting Winner IM Division CGIO Best Paper in International
Corporate Governance Award (US\$ 500), Philadelphia
dal 10-08-2014 al 11-08-2014
 - Strategic Management Society
Cooperative Strategies Interest Group Distinguished Service Award, Denver
dal 10-10-2015 al 11-10-2015
 - Member Institute for Operations Research and the Management Sciences - INFORMS
dal 01-01-2017 al 31-12-2018
 - Member International Corporate Governance Institute
dal 01-06-2018 a oggi
 - Strategic Management Society
Outstanding Service Award for Chairing the Cooperative Strategies Interest Groupm, Minneapolis
dal 20-10-2019 al 22-10-2019
 - Rutgers University External Mentor for McNair Business Scholars
dal 20-01-2021 a oggi
 - Italian Society of Management and University of Pavia
Managerial Impact Award Competitive Renaissance Through Digital Transformation Conference,
2021 dal 17-02-2021 al 18-02-2021
- **Altri titoli che contribuiscono a una migliore definizione del profilo scientifico:**
- SUERVISIONE RICERCHE DOTTORANDI
N.12 Dottorandi nell'Università degli Studi di Catania, dei quali N.7 dottorandi del Dottorato di Catania
e N.5 dottorandi stranieri in visita prolungata, provenienti da paesi quali Brasile, Danimarca, Francia,
Indonesia e Iran (periodo 1998-2018)
N.1 Dottorando all'Università LUMSA (periodo 2020-in corso) dal 01-01-1998 a oggi
 - Ad Hoc Review
Riviste
Academy of Management Review
Academy of Management Journal
Academy of Management Perspectives
Advances in Strategic Management
American Journal of Business
Asia-Pacific Management Journal
British Journal of Management
Business History
Economia e Politica Industriale/Journal of Industrial and Business Economics European Management
Journal
European Management Review
Finanza Marketing e Produzione
Group and Organization Management
Industrial Marketing Management
Industry and Innovation
International Journal of Business Performance Management

International Journal of Globalisation and Small Business
 International Journal of Management Reviews
 International Studies of Management and Organization
 Journal of Business Research
 Journal of Institutional Economics
 Journal of International Business Studies
 Journal of Management
 Journal of Management and Governance
 Journal of Management Studies
 Journal of Managerial Psychology
 Journal of Small Business Management
 Leadership Quarterly
 Long Range Planning
 Management and Organization Review
 M@nagement
 Organization Science
 R&D Management
 Scientometrics
 Sloan Management Review
 Strategic Entrepreneurship Journal
 Strategic Management Journal
 Technology Analysis and Strategic Management
 Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism
 Publishers
 Edward Elgar
 Palgrave-Macmillan (book chapters)
 Springer (book chapters)
 dal 01-01-2006 a oggi

- EXTERNAL ASSESSOR OR COMMITTEE MEMBER OF PHD STUDENTS
 - (1) Johanna Kirjavainen, Tampere University, Finland (Preliminary Examiner)
Awarded PhD in 2020
 - (2) Mu Tian, Autonomous University of Madrid, Spain (Preliminary Examiner)
Awarded PhD in 2019
 - (3) Yan Yan, University of Groningen, The Nederland (External Committee)
Awarded PhD in 2018
 - (4) Antonio Crupi, University of Messina (External Assessor)
Awarded PhD in 2017
 - (5) Gabriele Beccu, University of Cagliari (External Assessor)
Awarded PhD in 2017
 - (6) Mouhoub Hani, Paris-Creteil University, France (External Committee)
Awarded PhD in 2015
 - (7) Maria Carmela Passarelli, Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa (External Committee)
Awarded PhD in 2007
 dal 01-05-2007 al 15-06-2020
- Agenzia Nazionale per la Valutazione dell'Università e della Ricerca ANVUR -Roma
VQR 2004-10 Componente Gruppo Esperti per la Valutazione (GEV) Area 13
dal 01-11-2011 al 31-12-2013
- Agenzia Nazionale per la Valutazione dell'Università e della Ricerca ANVUR
VQR 2004-10 Referee per la valutazione dei prodotti di ricerca Area 13
dal 01-09-2012 al 31-12-2013
- Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Roma
Componente Commissione per il conferimento l'Abilitazione Scientifica Nazionale a professori ordinari
e associati di Economia e Gestione delle Imprese (430 candidati)
dal 01-01-2013 al 01-02-2014
- Academy of Management
Carolyn Dexter Award Selection Panel, International Theme Committee
dal 01-01-2013 al 31-12-2019
- Danish Research Council
Referee for the Evaluation of Research Project Proposals in Social Sciences
dal 01-03-2013 al 01-06-2013
- National Research Center, Cracovia, Polonia
Reviewer for the Evaluation of Research Grant Proposals in Management
dal 01-03-2014 al 01-06-2014
- Agenzia Nazionale per la Valutazione dell'Università e della Ricerca
Esperto valutatore Terza Missione delle Università e degli Istituti di Ricerca
dal 01-01-2015 a oggi
- Social Science and Humanities Research Council of Canada

Assessor for Research Projects Funding Grant
dal 01-03-2015 al 01-09-2015

- Agenzia Nazionale per la Valutazione dell'Università e della Ricerca
VQR 2011-14 Revisore per la Valutazione di Prodotti Area 13
dal 01-01-2016 al 31-12-2016
- National Research Center, Cracovia, Polonia
International Expert Panel Member for the Assessment of Research Grant Proposals "Polonez
Project" dal 01-02-2016 al 30-11-2016
- Research Council of Norway, Oslo -Social Sciences Evaluation, 2016-2018
International Expert Panel Member
dal 01-01-2017 al 30-12-2017
- Strategic Management Society, Chicago
SMS Best Conference PhD Paper Prize, Award Committee
dal 01-07-2017 al 01-10-2017
- Regione Siciliana – Assessorato dell'Economia Palermo
Comitato Scientifico per l'elaborazione del Piano Strategico Sicilia 2030
dal 01-10-2018 al 01-03-2020
- Advisory Board NESMA – Network of Entrepreneurs for Social Responsibility
dal 01-03-2019 a oggi
- Advisory Board Palermo Innovation Lab
dal 01-06-2020 a oggi
- Regione Siciliana - Assessorato dell'Economia Palermo
Gruppo di lavoro per il rafforzamento della strategia digitale, dell'intelligenza
artificiale e dei big data della Regione e il supporto per il Recovery Fund
dal 15-02-2021 a oggi

data

28/06/2021

firma

