



Chieti, 11 aprile 2022

COMUNICATO STAMPA

La “d’Annunzio” è tra i fondatori dell’Associazione APEnet, la Rete degli Atenei e degli Enti di Ricerca per il Public Engagement

L’Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara è tra i soci fondatori dell’Associazione “*Rete degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement - APEnet*”. L’accordo di collaborazione che vede firmatari 41 Enti tra Università, Politecnici, Scuole Superiori ed Enti di Ricerca è stato siglato nei giorni scorsi a Torino. La Rete, attiva dal 2018, si è trasformata in Associazione per consolidare e rendere visibile il ruolo che Atenei ed Enti di Ricerca rivestono nel dare forma a proposte e progetti, che fanno riferimento a un concetto di Public Engagement come insieme di valori e azioni istituzionali dirette a generare crescita sociale, culturale ed economica. Un processo dinamico di interazione che porta al progressivo superamento della distanza tra ricerca e società per alimentare nuove sfide che tengano conto delle identità territoriali e sappiano riconoscere l’apporto dei differenti protagonisti che in essi operano amplificandone l’impatto.

<APEnet - spiega il professor Arcangelo Merla, Delegato del Rettore alla Terza Missione di Ateneo - vuole essere spazio di confronto, studio, progettazione di strumenti e azioni, di condivisione e potenziamento delle conoscenze e delle competenze necessarie per promuovere il cambiamento culturale. Le università e gli enti di ricerca vogliono così essere protagonisti di una “crescita inclusiva” del Paese attraverso l’ascolto, il dialogo e la collaborazione con la società. Partiamo con ben 41 Enti fondatori - precisa il professor Merla - ma sono già numerose le richieste di adesione da altre istituzioni. L’Associazione - annuncia poi il Delegato del Rettore della “d’Annunzio” - sarà anche aperta al mondo produttivo, al terzo settore, alle istituzioni pubbliche, ai cittadini e al mondo della scuola per definire insieme obiettivi e progetti. APEnet, rafforzando il suo impegno nel promuovere la ricerca sul Public Engagement, in collaborazione con i diversi attori istituzionali del sistema ricerca italiano (come MUR, CUN, CRUI, ANVUR), intende contribuire al monitoraggio e alla valutazione di impatto delle iniziative di Public Engagement. L’istituzionalizzazione del Public Engagement, - conclude il professor Merla - la formazione e il riconoscimento dell’impegno del personale, la presenza all’interno dei corsi di laurea e di dottorato sono solo alcune delle finalità della Rete da conseguire in stretta relazione con Centri e Associazioni analoghe presenti in tutta Europa>.

Il Responsabile Rapporti con la Stampa
Maurizio Adezio

Contatti - reteapenet@gmail.com