



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
CHIETI - PESCARA

Chieti, 17 gennaio 2022

COMUNICATO STAMPA

“Dov’è Dio nella pandemia? Come può esserci un Dio buono di fronte a questo male e alla sofferenza che produce?”.

Incontro con monsignor Bruno Forte

Chieti - Palazzetto dei Veneziani - 20 gennaio 2022 - ore 16,00.

Con un incontro sul tema *“Dov’è Dio nella pandemia? Come può esserci un Dio buono di fronte a questo male e alla sofferenza che produce?”*, sviluppato da monsignor Bruno Forte, Arcivescovo di Chieti-Vasto, in programma giovedì prossimo, 20 gennaio alle ore 16,00, riprendono gli appuntamenti *“UdASmile”*. L’iniziativa di incontri pubblici *“UdASmile”*, fortemente voluta dal professor Sergio Caputi, Magnifico Rettore dell’Università degli Studi *“Gabriele d’Annunzio”* di Chieti-Pescara, e dal dottor Armando Forgione, Prefetto di Chieti, ha già visto la realizzazione di un primo ciclo di sette appuntamenti su tematiche molto varie e di interesse generale. Il nuovo ciclo di incontri riprenderà con il supporto anche della Fondazione Università d’Annunzio. Il primo evento è di rilevanza e spessore del tutto speciali, a testimonianza della volontà dell’Ateneo e della Fondazione di riavvicinare tutti ai valori della spiritualità e del dialogo, messi a dura prova in un periodo così difficile. Sarà appunto quello con monsignor Bruno Forte, Arcivescovo di Chieti-Vasto, il primo dei nuovi incontri previsti per questo inizio del 2022. Per poter partecipare all’incontro, che avrà luogo giovedì 20 gennaio, alle ore 16:00, presso la Sala delle Conferenze di Palazzetto dei Veneziani, in Largo del Teatro Vecchio a Chieti, è prevista la prenotazione al numero 08713556830 oppure all’indirizzo udasmile@unich.it.

Gli incontri, svoltisi nei mesi di novembre e dicembre dello scorso anno, hanno riscosso un significativo successo, incentrandosi su tematiche direttamente collegate al benessere individuale e relazionale, in particolare sui cambiamenti della vita e della società comportati dalla pandemia da Covid-19 negli ultimi due anni. Il comportamento alimentare in svariate sue sfaccettature, gli effetti dell’abuso della comunicazione digitale, il ruolo e le trasformazioni sociali della famiglia, le mutazioni del senso estetico nel mondo dell’immagine, sono stati temi stimolanti e in grado di produrre partecipazione, discussione e domande.

Il Responsabile Rapporti con la Stampa

Maurizio Adezio