



Università degli Studi “G. d’Annunzio”  
CHIETI-PESCARA

**Area Didattica 1 – Settore Corsi Post Lauream (TFA-PAS-Master – Corsi di Perfezionamento/Aggiornamento/Formazione)**

**MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN “ECONOMIA  
COMPORIMENTALE E NEUROMARKETING PER LE AZIENDE  
E LE ISTITUZIONI (BEHAVIORAL ECONOMICS AND  
NEUROMARKETING FOR BUSINESS AND INSTITUTIONS)” -  
A.A. 2020/2021**

**AVVISO**

Si comunica che la prova selettiva del Master in intestazione prevista dall’articolo 3 del Bando di ammissione emanato con D.R. 1671/2020 – Prot. n. 81387 del 14/12/2020, reperibile al link: <https://www.unich.it/node/17770>, avrà luogo in data 13/02/2021 alle ore 10:00 su piattaforma Zoom. La presente pubblicazione rappresenta l’unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto.

Chieti, lì 12/02/2021