



## **Il #Noncifermanessuno tour fa tappa a Chieti: Luca Abete incontra i ragazzi dell'università**

***Selfie in cambio di pacchi di pasta per il Banco Alimentare. L'iniziativa dell'inviato di Striscia è pronta a conquistare l'università Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara***

Fa tappa all'università Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara il 7 aprile la seconda edizione del Tour #NonCiFermaNessuno con Luca Abete, inviato di Striscia la notizia. Professori, associazioni e, soprattutto, tantissimi studenti dell'università sono in mobilitazione per partecipare all'iniziativa che si terrà nel Campus di Chieti in via dei Vestini. L'obiettivo principale è stimolare i giovani a costruirsi delle opportunità per il futuro ed inserirli in una community portatrice di messaggi positivi e ottimisti, il tutto con una finalità benefica.

L'incontro di Luca Abete con i ragazzi dell'università di Chieti si terrà alle 15 nell'aula 1 del polo didattico di Lettere, che si affaccia sulla piazzetta centrale del Campus Universitario e sarà aperta a tutti gli studenti, i docenti e gli spettatori che potranno assistere a una coinvolgente e interattiva "lezione di ottimismo". Il progetto, dopo il successo della scorsa edizione (15 tappe e più di 10mila studenti coinvolti), sta attraversando l'Italia, visitando università e scuole e soprattutto ha già superato i numeri dello scorso anno.

Il format, ideato da Luca Abete, nasce con l'intenzione di raccogliere i sogni, le storie e le speranze degli studenti, creare connessioni tra università e mondo del lavoro e motivare i giovani. Attraverso la creazione di una community virtuale, una divertente app e una serie di appuntamenti all'interno delle università e delle scuole, verrà alimentata la più grande comunità italiana di "donatori di entusiasmo", che quest'anno avrà anche una speciale finalità benefica. Infatti, per ogni selfie sorridente che esprimerà il messaggio #NonCiFermaNessuno sull'app e sul sito [www.noncifermanessuno.org](http://www.noncifermanessuno.org), verranno donati pacchi di pasta al Banco Alimentare: l'obiettivo è raggiungere i 15mila pacchi di pasta.

Dalla mattina, l'Università ospiterà, in un'area dedicata, i desk dell'iniziativa e delle aziende partner che partecipano al progetto e offrono gadget, informazioni e possibilità di inserimento lavorativo. Sarà possibile testare le ultime tecnologie Asus, main sponsor del tour, interagire con i referenti Tecnocasa, Best Western Italia e MyWeb School. Inoltre, lo staff durante tutta la giornata raccoglierà, attraverso un questionario in forma anonima, dati per una ricerca sociologica a cura del Centro ricerche Impresapiens dell'Università La Sapienza, volta a costruire un identikit aggiornato degli studenti universitari italiani.

Durante l'evento in aula, poi, l'inviato di Striscia la Notizia, partendo dalla sua esperienza personale, dialogherà con centinaia di studenti e darà loro utili consigli per affrontare la vita con ottimismo e non arrendersi davanti alle difficoltà. Il tutto tra video, selfie, raccolta di testimonianze, autografi finali e domande di rito da parte dei ragazzi. Il messaggio di cui Luca Abete si fa portavoce intende portare ottimismo in una società spesso bombardata da messaggi negativi e poco stimolanti per i più giovani, che sono il vero carburante per la crescita del paese.



Al progetto partecipano anche quest'anno vari partner tra cui: ASUS, il Centro di Ricerca e Servizi Impresapiens – Università La Sapienza, PoliEco, Tecnocasa, Best Western Italia, Pasta Antonio Amato e Pasta Lori, Banco Alimentare, MyWeb School, Uisp, E.b.esse, Radio 105 (radio ufficiale) e Uninews24.

Ulteriori informazioni sul tour sono disponibili all'indirizzo [www.noncifermanessuno.net](http://www.noncifermanessuno.net)

Facebook: <https://www.facebook.com/noncifermanessuno>

Twitter: <https://twitter.com/noncifermanessu>

Instagram: <https://instagram.com/noncifermanessuno>