

La Camera di Commercio sostiene nuove imprese

LAVORO

Start up Imprenditoria sociale è il progetto lanciato dalla Camera di commercio per sostenere la nascita di nuove imprese sociali attraverso l'erogazione di servizi gratuiti di accompagnamento allo sviluppo del progetto imprenditoriale e dello start-up: l'obiettivo dell'iniziativa, promossa da Unioncamere in collaborazione con Universitas Mercatorum, è avviare nuove imprese sociali nei primissimi mesi dell'anno prossimo. Entro il 30 settembre si procederà con la raccolta e la selezione di idee e di progetti; seguirà, fino al 31 dicembre prossimo, un periodo di affiancamento agli aspiranti imprenditori: i tutor e i consulenti della Camera di commercio li accompagneranno passo dopo passo aiutandoli a sviluppare il loro progetto, definire il business plan, accedere al credito e avviare l'impresa. I servizi sono rivolti a gruppi di aspiranti imprenditori, ma anche ad associazioni già costituite, che intendono avviare una nuova impresa sociale nel territorio della provincia, nei settori ad utilità sociale, per esempio assistenza sociale, sanitaria, socio sanitaria, educazione, istruzione. Turismo, tutela dell'ambiente. «La Camera di Commercio di Chieti -spiega Silvio Di Lorenzo, presidente- vuole sostenere un settore non marginale della vita economica; è difatti un supporto concreto allo start-up delle imprese che operano nel sociale ma anche nei settori del turismo, dell'ambiente e della cultura».



Silvio Di Lorenzo