



L'area dei Tempietti romani

Marketing del centro arriva il virtual tour

► Approvate le proposte dopo la riunione con i commercianti

TURISMO

«Una strategia di marketing per rilanciare il centro storico». È la nuova sfida del Comune, che dovrà concretizzarsi nei prossimi mesi, dopo la riunione che si è tenuta alla Camera di Commercio, alla quale hanno partecipato anche i rappresentanti delle associazioni di commercianti e artigiani. Nell'occasione è stata approvata un pacchetto di proposte che può essere riassunto in cinque punti: l'installazione di impianti di segnaletica turistica con QrCode, la rappresentazione delle bellezze della città in Virtual Tour, la realizzazione di una sezione turismo nel sito istituzionale, l'elaborazione di itinerari turistici, l'apparenza del Comune di Chieti al portale www.italiavirtualtour.it.

BELLEZZE IN ALTA DEFINIZIONE

L'investimento è di circa 140 mila euro (le spese sono equamente divise tra Comune e Camera di commercio). I virtual tour prevedono la fornitura di materiale multime-

diale da realizzare tramite fotografie in alta definizione per consentire una rappresentazione reale delle bellezze storiche, artistiche e naturali. Sarà possibile, dicono dal Comune, impostare percorsi attraverso mappe interattive documentate con foto, testi, video e guida vocale multilingue.

SOCIAL NETWORK E QR CODE

Non solo: è previsto anche un collegamento diretto con i social network. «Tutti coloro che hanno partecipato alla riunione -dice Antonio Viola, assessore alle attività produttive- si sono trovati d'accordo sulla necessità di una nuova forma di comunicazione, volta a valorizzare adeguatamente il patrimonio storico-artistico del territorio». Quali sono gli obiettivi? «Introdurre strumenti innovativi per la promozione, digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale e la realizzazione di

materiali multimediali al fine di orientare l'utenza turistica».

IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE

I virtual tour, dunque, verranno inseriti in una sezione del sito del Comune, che li vedrà raggruppati per percorsi tematici (luoghi di culto, territorio, arte e cultura). All'interno di queste saranno inserite tutte le informazioni, che potranno essere lette anche tramite i QrCode posti sulla segnaletica turistica. Il meccanismo è semplice: l'utente può fotografare questi codici con il suo smartphone visualizzando, così, le notizie relative al luogo in cui ci si trova. «È un sistema facile e veloce che consentirà al turista di visitare la città senza guida e all'amministrazione di ottenere una serie di informazioni utili riguardo gli interessi e le abitudini di chi arriva in città». Il nuovo sistema di comunicazione turistico-commerciale verrà integrato con un progetto innovativo riguardante il servizio taxi. «Intendiamo riqualificarlo -chiude Viola- inserendo un sistema che prevede l'utilizzo di una "colonna virtuale", ovvero l'inoltre diretto della chiamata attraverso smartphone o tablet in uso presso il tassista».

INVESTIMENTO DA 140 MILA EURO L'ASSESSORE VIOLA «MATERIALI MULTIMEDIALI E PERCORSI TEMATICI»

Gianluca Lettieri

© RIPRODUZIONE RISERVATA