

Boom di Iggy social network per gli studenti prodigio



LA NOVITÀ

LONDRA

Si chiama Iggy ed è stato definito il Facebook intelligente (www.iggy.net). È un social network esclusivo per studenti particolarmente brillanti dai 13 ai 18 anni. È stato costruito e messo a punto dall'università britannica di Warwick e appena lanciato conta già 2.500 utenti: aperto ai ragazzi di tutto il mondo ma bisogna sapere bene l'inglese e si entra solo con la segnalazione da un insegnante.

Qualcuno, malignamente, lo chiama anche il Facebook dei secchioni, ma Iggy offre molto di più. Gli utenti sono infatti stimolati a imparare da soli attraverso quiz, test e problemi di qualsiasi materia. Per esempio si chiede agli allievi di seguire il viaggio virtuale dell'esploratore Mark Wood attraverso l'Artico e di predire come il suo corpo reagirà alle temperature estreme. Oppure si invitano i ragazzi a rispondere ai test del Mensa, il club che raccoglie tutti i cervelloni del mondo.

A PAGAMENTO

Iggy però non è gratuito. Diventare membro costa 140 euro, anche se sono previste mini borse di studio per alunni dal basso reddito. Per ora il 75% dei membri è inglese, ma ci sono iscritti dal Sudafrica, Hong Kong, Singapore e Australia. Il social network ha appena lanciato il suo primo concorso letterario. Per partecipare bisogna mandare un racconto di 2.500 parole. In palio ci sono 2.500 euro e la pubblicazione del testo. Il progetto si inserisce nel trend dell'apprendimento on-line, I video tutorial e gli esercizi interattivi consentono all'alunno l'auto apprendimento, più proficuo delle noiose lezioni in classe.

Deborah Ameri