

L'INIZIATIVA IN CONFINDUSTRIA

Imprese, marketing e management

Un seminario intensivo per gli imprenditori in tempo di crisi

► PESCARA

Oggi alle 15 in Confindustria è in programma il seminario "Marketing management, comunicazione d'impresa e business coaching - Strategie e idee innovative per generare valore e innovazione aziendale". Un seminario intensivo che si rivolge principalmente a imprenditori, manager, dirigenti, responsabili di funzione «per l'arricchimento di una nuova e diversa prospettiva, nuove e più adeguate competenze per consolidare i risultati della propria azienda, mi-

gliorare la comprensione dei nuovi scenari nazionali e internazionali, comprendere meglio le relazioni interpersonali e la negoziazione interculturale». Condurrà i lavori Angelo Bonacci, uno dei soci fondatori della società Prometeo Coaching, considerato un veterano della crescita professionale e del coaching italiano e presidente dell'associazione Coaching Italia. Interverrà anche Antonio Farchione, docente di marketing nella facoltà di Economia di Pescara e Chieti, pubblicitista e consulente aziendale che opera da oltre vent'

anni a stretto contatto con le piccole e medie imprese. Saranno affrontati i temi della globalizzazione, la crisi dei mercati finanziari, le moderne scienze tecnologiche e la continua emersione di nuovi e più appropriati valori sociali che dipingono nuovi scenari nazionali ed internazionali dai quali ogni azienda dovrebbe saper ripartire per migliorare e consolidare il proprio posizionamento strategico e per incrementare i risultati dell'azienda, l'abilità di progettare il proprio business e migliorare la qualità delle relazioni.