

Il Vate creatore del marketing

MILANO «D'Annunzio da uomo-marketing per primo seppe intuire, a cavallo tra 800 e 900, l'importanza dell'industria culturale in Italia: fece della propria vita un'opera d'arte per far parlare di sé». Lo ha detto Edoardo Sylos Labini, presentando a Milano la piece Gabriele d'Annunzio, tra amori e battaglie, che prende spunto dalla biografia scritta da Giordano Bruno Guerri,

storico, presidente del Vittoriale degli Italiani e consulente di immagine del Comune di Pescara. Progetto ideato per il 150° anniversario della nascita del Vate, lo spettacolo ripercorre la vita dell'artista, dai suoi sogni alle sue idee in un susseguirsi di amori, passioni, infedeltà, avventure politiche. La piece debutterà al Marrucino di Chieti il 9 febbraio. Non sono previste repliche a Pescara.