

Camera di commercio, progetto coi Balcani Becci: le imprese puntino al mercato estero

PESCARA. Per superare questo momento di crisi le imprese locali devono guardare ai mercati internazionali, dove ci sono opportunità di business». Daniele Becci, presidente della Camera di Commercio di Pescara, non ha dubbi e crede molto nel partenariato istituito tra l'Ente camerale pescarese e Unioncamere Molise con i Paesi dell'area balcanica e della Turchia. Così Pescara accoglie un progetto del Fondo intercamerale italiano, con oltre 10 partner esteri. Imprese locali e rappresentanti da Atene, Belgrado, Bucarest, Istanbul, Salonicco e Sofia si sono incontrati ieri a Pescara. Si è parlato soprattutto dei mercati di energie rinnovabili, auto motive e componentistica, industria, meccanica, metallurgica e industria del legno e del mobile. «Parliamo di un'area, quella dei Balcani e della Turchia», ha sottolineato Becci, «su cui già da tempo stiamo cercando di aumentare l'appeal del mercato interno. Le nostre aziende manifestano sempre più interesse a investire all'estero e devono saper sfruttare i servizi che offriamo».

Ai lavori hanno partecipato oltre 50 imprese abruzzesi e molisane e, al termine dell'incontro informativo, hanno avuto un contatto immediato con i rappresentanti delle Camere di Commercio italiane all'estero, anche per impostare i primi contatti in vista delle missioni economiche dei prossimi mesi.

«Un colloquio produttivo», ha detto l'imprenditore Fabrizio di Gregorio della Fgm di Sulmona, «perché siamo stati ben informati e stimolati a interessarci concretamente a investimenti esteri. Io in particolare, in Serbia. Come dire, individuato il referente giusto, anche la piccola e media impresa, come la mia, può avere delle ottime chance». «Per legge tutte le Camere di commercio italiane devono istituire uno sportello ad hoc volto all'internazionalizzazione delle imprese», ha detto il presidente di Unioncamere Molise Luigi Brasiello, «per assistere e accompagnare soprattutto le realtà imprenditoriali più deboli». Ogni dettaglio del progetto è stato spiegato da Marco della Puppa, segretario generale della Camera di commercio italiana di Salonicco. Ogni informazione è reperibile inviando una mail all'indirizzo: promozione@pe.camcom.it. (pa.to)