

MASTER KOINE'-Professione formatore della didattica della comunicazione

Offerta formativa

Comitato di coordinamento nazionale

Coordinatore: Prof. Mario Morcellini (Sapienza Università di Roma)

Componenti: Prof. Natale Ammaturo (Università di Salerno), Prof.ssa Giselda Antonelli (Università di Chieti), Prof. Francesco Butturini (Piano Nazionale Logos), Prof.ssa Ida Cortoni (Sapienza Università di Roma), Prof. Lucio D'Alessandro (Università Suor Orsola Benincasa), Prof.ssa Francesca Lagomarsino (Università di Genova), Prof. Fabio Lo Verde (Università di Palermo), Prof.ssa Teresa Grange (Università della Valle D'Aosta), Prof.ssa Giovannella Greco (Università della Calabria), Prof.ssa Francesca Rizzuto (Università di Palermo), Prof.ssa Elena Valentini (Sapienza Università di Roma).

Anno accademico

2013/2014

Tipologia di master

Master di II livello biennale

Obiettivi formativi

Il master intende sviluppare conoscenze e competenze relative all'asse culturale dei linguaggi e formare la figura professionale del formatore per la didattica della comunicazione che si occupi di:

- progettazione didattica attraverso l'uso di linguaggi e strumenti multimediali;
- progettazione e impiego di strumenti e strategie di valutazione che prevedono l'integrazione di linguaggi multimediali;
- attivazione di processi di analisi dei testi mediali e multimediali;
- progettazione e comunicazione di prodotti culturali attraverso strumenti multimediali;
- progettazione e gestione di un curriculum multimediale nel sistema-scuola;
- gestione di attività di monitoraggio e valutazione di un processo formativo.

Sedi del corso

- Università di Chieti,
- Università di Genova,
- Università di Salerno,
- Università di Palermo

CFU rilasciati

60 (30 per ogni anno)

Articolazione dell'offerta formativa

I percorsi formativi si svolgeranno in modalità blended learning e saranno articolati in 1500 ore:

- 336 ore di didattica articolate in 112 ore (56 ore per anno) in presenza presso una delle 4 sedi (orientativamente un incontro di 8 ore al mese) e 224 on line (attraverso una piattaforma gestita dall'Università sede del master);
- 664 ore di studio individuale;
- 500 ore di stage.

| AREE CURRICULARI | MODULI | CFU | ore in presenza | ore on line | Ore totali |
|--|---|-----------|-----------------|-------------|-------------|
| 1 introduzione: i concetti chiave del Piano Nazionale | introduzione alla comunicazione | 6 | 8 | 40 | 48 |
| | dall'Europa all'Italia: competenze chiave e di cittadinanza | 3 | | 24 | 24 |
| | digital literacy e media education | 4 | | 32 | 32 |
| 2 dalla progettazione alla valutazione multimediale | gestione della progettazione multimediale | 6 | | 48 | 48 |
| | gestione dei processi valutativi | 4 | | 32 | 32 |
| | qualità formativa e monitoraggio | 4 | | 32 | 32 |
| 3 percorsi laboratoriali: dalla lettura alla progettazione consapevole | LABORATORIO audiovisivo | 3 | 20 | 4 | 24 |
| | Laboratorio radiofonico | 3 | 20 | 4 | 24 |
| | laboratorio artistico-espressivo (teatro, arte, musica) | 3 | 20 | 4 | 24 |
| | laboratorio sulla convergenza digitale (Pc, Internet, videogiochi, LIM; tablet, smartphone) | 3 | 20 | 4 | 24 |
| 4 | Modulo definito dell'Università sede del master | 3 | 24 | | 24 |
| totale | | | 112 | 224 | 336 |
| stage | | 8 | | | 500 |
| project work | | 4 | | | |
| studio individuale | | | | | 664 |
| altre attività | | 6 | | | |
| tot | | 60 | | | 1500 |

Lezioni in presenza

- I anno (56 ore)

Elenco dei moduli didattici:

1. introduzione alla comunicazione (8 ore)
 2. laboratorio audiovisivo (20 ore)
 3. laboratorio radiofonico (20 ore)
 4. modulo definito dell'Università sede del master (8 ore)
 5. Stage (250 ore) presso la scuola di servizio del docente
- II anno: (56 ore)
 - 1 laboratorio artistico-espressivo (20 ore)
 2. laboratorio di convergenza digitale (20 ore)
 3. modulo definito dell'Università sede del master (16 ore)
 4. Stage (250 ore) presso la scuola di servizio del docente

Didattica on line

- I anno (112 ore)
 1. introduzione alla comunicazione: 40 ore
 2. dall'Europa all'Italia: competenze chiave e di cittadinanza: 24 ore
 3. digital literacy e media education: 32 ore
 4. LABORATORIO audiovisivo: 4 ore
 5. LABORATORIO radiofonico: 4 ore
 6. gestione della progettazione multimediale: 8 ore

- II anno (112 ore)
 1. gestione della progettazione multimediale: 40 ore
 2. gestione dei processi valutativi: 32 ore
 3. qualità formativa e monitoraggio: 32 ore
 4. laboratorio artistico-espressivo: 4 ore
 5. laboratorio di convergenza digitale: 4 ore