

# Abruzzo.openpolis.it

Abruzzo.openpolis.it è il primo osservatorio territoriale nato per indagare le dinamiche socio-economiche in Abruzzo. Un canale web con approfondimenti bisettimanali e una newsletter gratuita, realizzato da Fondazione Openpolis, Etipublica, Fondazione Hubruzzo, Gran Sasso Science Institute e StartingUp. Il progetto apre uno spazio di analisi e confronto basato sull'informazione di qualità, arricchendo il panorama esistente e accendendo i riflettori sui dati territoriali.

Abbiamo chiesto a Vittorio Alvino, presidente di Openpolis, di presentare ai nostri studenti il progetto complessivo della Fondazione, e mostrare in che modo i dati di dettaglio possono offrire elementi importanti per l'analisi di un territorio e per la costruzione di politiche pubbliche efficaci.

Inoltre, navigheremo su openpnrr.it – la prima piattaforma italiana libera e gratuita di monitoraggio del Piano nazionale di ripresa e resilienza – mostrando come tale infrastruttura possa essere utilizzata, al fine di incentivare analisi, studi e ricerche sullo stato di avanzamento del piano, anche all'interno di programmi di ricerca didattica, come quelli svolti nei nostri corsi di urbanistica, e nei nostri laboratori di laurea.

## openpnrr.it

<https://openpnrr.it/>

# Fondazione Openpolis

## Chi siamo

Trattiamo i **dati** che riguardano il potere, la politica, l'economia, i territori e le comunità locali. Abbiamo iniziato nel **2006** sviluppando **strumenti** e piattaforme online per favorire l'accesso alle informazioni pubbliche: **Voi siete qui** il nostro primo progetto, a cui sono seguiti **Openpolitici**, **Openparlamento**, **Openmunicipio** e **Openbilanci**. Nel **2011**, abbiamo capito che raccogliere e pubblicare i dati non bastava più. **Servivaraccontarli**: lo abbiamo fatto nel nostro primo blog e poi con **openpolis.it**. Nel **2017** diventiamo una **fondazione**, per dare fondamenta e prospettive più solide alle nostre ambizioni.

<https://fondazione.openpolis.it/chi-siamo>

### Chi siete?

Siamo una fondazione **indipendente** e **non profit**, nata nel 2018 come prosecuzione e superamento dell'esperienza dell'associazione openpolis. Openpolis è costituita essenzialmente da due anime: l'area **tecnologica**, che si occupa

di **sviluppo** software, **data science** e **user experience**, e la **redazione**, che porta avanti l'**analisi dati** e la produzione di **contenuti** per i nostri diversi canali. La nostra peculiarità, il nostro contributo originale nel mondo dell'informazione consiste proprio nella **collaborazione** stretta tra competenze tecniche e redazionali. Ora il team conta 17 persone, 6 donne e 11 uomini.

## Di cosa vi occupate?

Promuoviamo progetti per l'**accesso alle informazioni pubbliche**, la **trasparenza** e la **partecipazione** democratica. Raccogliamo **dati** che riguardano il **potere**, la **politica**, l'**economia**, i **territori** e le **comunità** locali per produrre informazioni utili e di qualità, sotto forma di piattaforme web, approfondimenti, inchieste, visualizzazioni, mappe. Un **patrimonio pubblico** e aperto, aggiornato, curato e arricchito ogni giorno. Se i dati mancano, ne reclamiamo l'accesso alle istituzioni attraverso campagne, mobilitazioni, o **richieste foia**. Tutto quello che facciamo è liberamente consultabile, gratuito e privo di pubblicità.

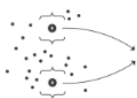


Home Chi siamo **Cosa facciamo** Fondazione trasparente Sostienici FAQ

### I nostri progetti



Seguiamo l'intera filiera del dato



**Estraiamo** dati da fonti differenti



Li **raccogliamo** in un'infrastruttura unica



**Collegiamo** i dati e li aggiorniamo



**Analizziamo e monitoriamo** fenomeni politici e sociali



**Produciamo** e distribuiamo contenuti originali e inchieste



**Inneschiamo** processi di mobilitazione civica e partecipazione

## Perché i vostri articoli non sono firmati?

Tutti i nostri **contenuti**, dagli approfondimenti di data journalism alle piattaforme web, sono il risultato di un lavoro e di un contesto **plurali**. Per questo crediamo siano meglio rappresentati da una **firma collettiva**. Quando invece promuoviamo co-proiezioni su ambiti specifici, indichiamo sempre i partner coinvolti.

## Come siete organizzati?

Gli **organi** attraverso cui gestiamo la Fondazione sono quelli previsti dallo **statuto**. Le persone che rivestono ruoli di indirizzo nell'organizzazione sono scelte tra i fondatori o in loro rappresentanza. Tutti i ruoli negli organi direttivi sono ricoperti a **titolo gratuito**.

## Come vi sostenete?

Siamo un soggetto non profit e per noi sono fondamentali le entrate che provengono dalla **membership**, dalle **donazioni libere** e dal **5x1000** che riceviamo dalle nostre sostenitrici e i nostri sostenitori. Tuttavia, queste risorse rappresentano una parte ancora troppo piccola (meno del 15%), che invece vorremmo far crescere grazie al coinvolgimento del nostro pubblico.

Oggi invece la componente più rilevante delle risorse disponibili proviene dal **finanziamento di progetti** dedicati alla raccolta e all'analisi di dati, e alla produzione di contenuti sui vari temi di interesse pubblico, che vanno ad alimentare [www.openpolis.it](http://www.openpolis.it), le newsletter tematiche e i canali social. Si tratta di **fondi pubblici** (bandi dell'Unione europea o italiani) o **privati** (fondazioni, etc.).

Un'altra parte dei fondi proviene dalla fornitura di **dati**, **servizi editoriali** o di **analisi**.

Ci sono poi le **partnership** – vale a dire co-proiezioni con partecipazione economica di un partner pubblico o privato – che avviamo solo se in linea con la nostra visione e i nostri valori. In caso contrario, rinunciando anche a fronte di possibili vantaggi economici. Proprio per questo quando un nostro progetto o una nostra pubblicazione ha un partner, il suo nome viene riportato in evidenza: siamo orgogliosi di tutte le nostre **collaborazioni** e vogliamo farle crescere.

## Perché chiedete di sostenere Openpolis?

Openpolis è nata **libera** e **indipendente** da condizionamenti: continuare a esserlo significa continuare a essere noi e svolgere al meglio il nostro lavoro. Rafforzare le entrate che provengono dalla **membership**, dalle **donazioni** e dal **5x1000** significa rafforzare la nostra indipendenza e poter fare programmi sul lungo periodo. Il nostro impegno infatti è anche predisporre **strumenti sostenibili** che durino nel tempo, al di là dell'esigenza del momento.

(segue: <https://fondazione.openpolis.it/faq#>)