



Piano Orientamento di Ateneo 2026-2028

Ecosistema Permanente per Orientamento, Successo Formativo e Professioni del Futuro

A cura del Delegato all'Orientamento, Prof. Giustino Orlando

Premessa

Il futuro nell'ambito dell'orientamento universitario si sta evolvendo da un semplice momento di presentazione a un percorso strutturato, continuo e integrato. Obiettivo strategico sarà la creazione di un Piano Integrato di Orientamento Permanente in grado di rappresentare un'evoluzione strutturale dell'ecosistema di orientamento di Ateneo, in linea con le sfide e le opportunità di un contesto sempre più complesso e dinamico. Questo processo educativo più ampio mira a sviluppare nelle studentesse e negli studenti capacità di comprensione della complessità, interpretazione del cambiamento ed azione consapevole all'interno di scenari incerti e in rapido mutamento.

Attività periodo 2023-2025

Nel corso del periodo 2023-2025, l'Ateneo ha avviato una revisione dell'assetto organizzativo delle proprie attività di orientamento. Anche grazie all'opportunità offerta dal Ministero nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR),



che ha consentito di strutturare percorsi e azioni di orientamento scuola-università in collaborazione con le istituzioni scolastiche, l'architettura complessiva dei processi è stata soggetta a riprogettazione.

Le attività di orientamento scuola-università afferiscono al PNRR, Missione 4 – Componente 1, Investimento 1.6 *'Orientamento attivo nella transizione scuola-università'* sono attuate ai sensi del D.M. 934/2022 e del D.M. 762/2024. I percorsi sono stati realizzati sulla base di accordi tra Università/AFAM e istituzioni scolastiche, secondo lo schema tipo di cui all'Allegato 7 al D.D. 1029/2024.

In termini di risultati, si registra un livello complessivo pienamente soddisfacente. L'Ateneo ha raggiunto i target assegnati a livello contrale con un numero totale di attestati rilasciati nel periodo compreso tra l'a.a. 2022-23 e l'a.a. 2025-26 pari a 18.524, con un coinvolgimento complessivo di oltre 40 istituzioni scolastiche. È da segnalare, inoltre, come il totale di finanziamenti ammessi a rendiconto nel periodo considerato risulti pari ad oltre 4 milioni di euro.

Parallelamente, l'Ateneo attraverso il servizio orientamento ha intensificato la partecipazione ai diversi eventi organizzati a livello nazionale ed internazionale. In particolare, è stata consolidata la partecipazione ai saloni dello studente dedicati all'orientamento delle future matricole (vedi saloni di Roma, Ancona, Foggia, Napoli, Bari, Verona, Milano), sia a livello locale (come, ad esempio, San Benedetto, Lanciano, Isernia, Vasto, Ancona, Ascoli Piceno, Teramo, Avezzano ed altri eventi).

È stata, inoltre, avviata la partecipazione ad eventi a carattere internazionale come i saloni organizzati da "Study in Italy" a Tirana e Belgrado. Sempre con riferimento alla partecipazione ad eventi, il servizio ha supportato l'Ateneo nell'organizzazione dei



seguenti eventi: Notte dei Ricercatori, Università Svelate, Festa del Mare, Città delle Muse.

Infine, ulteriori attività consolidate all'interno del servizio di orientamento riguardano le seguenti iniziative:

- *Giornata da Matricola*: con il supporto delle collaborazioni "150 ore", i futuri studenti hanno avuto la possibilità di vivere una vera e propria giornata "accademica" frequentando lezioni dei corsi di studio, utilizzando i servizi dell'Ateneo e confrontandosi con gli studenti dell'ateneo.
- *Colloqui online di orientamento*: attraverso una piattaforma dedicata è stato possibile prenotare un colloquio di orientamento in cui approfondire i contenuti specifici dei corsi studio, oltre che i diversi servizi ed opportunità offerti dall'ateneo.
- *Infopoint*: attraverso l'attivazione di quattro infopoint dislocati sul territorio, di cui due all'interno dei campus di Chieti e Pescara e due collocati al centro delle città di Chieti e Pescara.

Infine, con riferimento alle attività coordinate dal Settore Orientamento ma delegate ai Dipartimenti nella gestione economica e organizzativa, è importante segnalare il supporto fornito nell'attivazione dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), successivamente trasformati dal Decreto-Legge n. 127/2025 in **Formazione Scuola-Lavoro (FSL)**, nonché le iniziative del Piano per l'Orientamento e tutorato (POT) e dei Piani Lauree Scientifiche (PLS).

Programmazione interventi 2026-28

Scegliere il percorso universitario è un passo fondamentale. Per aiutare studentesse e studenti ad una scelta consapevole, è stata progettata un'offerta di orientamento dinamica e coinvolgente, pensata su misura per gli studenti delle scuole superiori.



Confermando l'architettura delle iniziative intraprese nel precedente periodo, l'obiettivo sarà quello di offrire in prima persona l'esperienza di vita universitaria, fornendo tutti gli strumenti utili per affrontare con successo questo passaggio. Per rafforzare il legame tra scuola e università, si prevedono diverse iniziative di orientamento, tra cui:

Impara Facendo: esperienze immersive e laboratori

Crediamo nell'apprendimento attivo. Attraverso le nostre attività pratiche studentesche e studenti avranno la possibilità di toccare con mano le discipline del futuro corso di studi:

- Laboratori disciplinari e attività *hands-on*: Metti in pratica la teoria attraverso esperimenti e simulazioni guida.
- Lezioni esperienziali e giornate immersive: Prova la sensazione di essere già uno studente universitario per un giorno.
- Visite ai laboratori d'ateneo: Esplora le nostre strutture e scopri dove si fa la ricerca di domani.

Innovazione e Digital Media: L'Università a Portata di Click

Per permettere di esplorare il mondo accademico in modo flessibile e moderno, l'Ateneo metterà a disposizione un'ampia gamma di contenuti digitali:

- Webinar, podcast e mini-video: approfondimenti chiari e veloci accessibili.
- Social Media: attraversi i canali Ud'A sarà possibile accedere a pillole scientifiche, curiosità e racconti della vita di campus.
- MOOC orientativi (edizione EDUNEXT): corsi online aperti a tutti per esplorare in anteprima le materie di studio.



Info, Supporto e Test di Ingresso

Il servizio orientamento accompagnerà future studentesse e studenti passo dopo passo anche negli aspetti più pratici ed organizzativi:

- piattaforma CISIA: tutto il supporto necessario per prepararti e sostenere i test di accesso universitari;
- infopoint Chieti-Pescara e App dedicate: punti di riferimento sia fisici che digitali sempre attivi per rispondere a ogni domanda, fornire informazioni sui corsi e guidare nei servizi agli studenti.

Presenza su territorio nazionale ed internazionale

Saranno confermati gli eventi a cui l'Ateneo ha preso parte nel precedente periodo in modo da consolidare la presenza sia sul territorio locale e nazionale, sia a livello internazionale, grazie anche alla collaborazione di ulteriori settori dell'Ateneo come, ad esempio, Welcome Office e International Relationship.

Fondi di Finanziamento

Per sostenere e garantire la qualità di tutte le attività di orientamento, l'Ateneo impiegherà diverse tipologie di fondi e risorse tra le quali:

- Fondi di Ateneo: risorse interne destinate allo sviluppo dei servizi per gli studenti;
- POT e PLS: Piani di Orientamento e Tutorato e Piano Lauree Scientifiche per valorizzare l'ambito accademico e scientifico;
- Fondi regionali / FSE+: Finanziamenti del Fondo Sociale Europeo Plus per la crescita formativa sul territorio;
- Transizione scuola-lavoro: Fondi specifici per facilitare l'ingresso nel mondo professionale.



- Orientamento STEM: Risorse dedicate alla promozione delle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche.

Integrazione tra Scuola e Università

Di fondamentale importanza sarà la realizzazione di un solido ponte tra il mondo scolastico e quello universitario. Grazie a una forte collaborazione tra i diversi attori:

- rete territoriale stabile: favorirà la creazione di un legame duraturo con le scuole superiori del territorio.
- convenzioni pluriennali: promuoverà l'attivazione di accordi a lungo termine con le scuole partner.
- azioni coordinate e condivise: consentirà di sviluppare progetti comuni per il successo delle attività di orientamento.

Conclusione

L'ecosistema di orientamento rappresenta un impegno strategico dell'Ateneo per accompagnare le giovani generazioni in un percorso di crescita, formazione e inserimento nel mondo del lavoro. Attraverso un approccio strutturato, integrato e innovativo, si intende favorire il successo formativo e professionale, contribuendo allo sviluppo di competenze chiave per il futuro.